



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
- c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Cite y explique 5 características de la Sociedad Anónima.
2. En relación a las siguientes cuentas: Clientes, Reservas y Proveedores, explique el contenido de las mismas y especifique en concreto a qué masa patrimonial pertenecen.
3. Explique el ciclo de vida del producto a través de las distintas etapas del mismo. Realice su representación gráfica.
4. Dentro de la función de Recursos Humanos de la empresa, ¿qué se considera reclutamiento interno? Enumere 3 ventajas y 3 inconvenientes.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa de autobuses Melkart SL se está planteando adquirir un nuevo vehículo para poder ampliar los servicios que ofrece a sus clientes. El desembolso inicial para la adquisición del autobús asciende a 230.000 €, estimando que al finalizar el cuarto año lo podrá vender por 90.000 € (valor residual). Se estima que el proyecto le reportará los flujos de caja que aparecen recogidos en la siguiente tabla (expresados en euros).

Flujo de caja Año 1	Flujo de caja Año 2	Flujo de caja Año 3	Flujo de caja Año 4
60.000	70.000	75.000	80.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año, indique:

- a) El plazo de recuperación de la inversión (expresado en años y en meses).
- b) El Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5% anual.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

c) ¿Recomendaría a esta empresa llevar a cabo la inversión? Justifique su respuesta.

2. Una empresa presenta los siguientes datos: fondos propios 15.000 €; pasivo 35.000 €; ingresos por ventas 14.000 €; coste de la financiación ajena 7 %; tipo impositivo del impuesto sobre sociedades 20 %. Calcule la rentabilidad financiera sabiendo que la rentabilidad económica es del 18 %.

3. MORENA FILMS, productora de la película “CAMPEONEX”, aprovechando su éxito en taquilla, ha lanzado al mercado un pack con productos relacionados con esta película. A 31 de mayo del presente año, los beneficios alcanzados con la venta de este pack se elevaban ya a 150.000 € (frente a los 165.000 € que se alcanzaron con el *merchandising* de la película “CAMPEONES”, antecesora de este film). Los costes fijos de la actividad productiva actual giran en torno a los 120.000 €, siendo el coste variable unitario de producción y comercialización del pack completo de productos de 10 €. Este beneficio logrado hasta la fecha, se ha producido gracias a alcanzar unos niveles de ventas de 15.000 packs. A partir de estos datos, se pide:

- Calcule el precio al que ha vendido cada uno de los packs.
- Con el precio del apartado anterior, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

4. María y Paula son dos hermanas de carácter emprendedor que deciden montar la empresa PATU, S.A. con el fin de ofrecer servicios de guía turística en patinete en las distintas ciudades de Andalucía al módico precio de 24 €/servicio (el mismo en todas las provincias). En el primer año de funcionamiento ofrecieron 640 servicios de guía en Sevilla y 520 en Málaga, empleando en los mismos 960 horas y 780 horas respectivamente, a un coste de la hora de trabajo de 10 €. El segundo año aumentaron los servicios ofrecidos un 10 % con respecto al año anterior, gracias al hecho de haber mantenido los precios constantes a pesar de las subidas generalizadas de precios en el sector, pero acortaron el tiempo de cada servicio en un 5 %. Ante esta situación, a la empresa PATU, S.A. le interesaría conocer:

- La productividad global en el primer año de funcionamiento.
- La productividad global en el segundo año.
- La tasa de variación de la productividad global. Interprete el resultado obtenido.
- Indique en qué ciudad la productividad del factor trabajo fue superior en el primer año.

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. Una plantilla de trabajadores bien formada y motivada constituye para la empresa una:

- Oportunidad.
- Fortaleza.
- Amenaza.

3. ¿Qué modalidad de financiación incluye la opción de compra a la finalización del contrato?

- Renting.
- Leasing.
- Factoring.

2. El organismo autónomo de la Administración General del Estado que otorga protección jurídica a la propiedad industrial es:

- La Oficina Española de Patentes y Marcas.
- El Ministerio de la Propiedad Industrial.
- El Registro Mercantil.

4. ¿Qué elemento es fundamental en una nómina?

- La aportación de la empresa a la seguridad social del personal.
- El salario base.
- El Salario Mínimo Interprofesional.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

5. Para conocer la satisfacción de una persona consumidora con el servicio de atención al cliente ofrecido por una determinada operadora de telefonía móvil, lo mejor es recopilar la información a través de la:

- a) Observación del individuo.
- b) Recogida de información con técnicas de datos primarios.
- c) Recogida de información a través de técnicas de datos secundarios.

6. De las 4 variables que conforman el *marketing-mix*, ¿cuáles se consideran variables estratégicas o más estables en el tiempo para la empresa?

- a) Precio y Distribución.
- b) Producto y Distribución.
- c) Producto y Comunicación.

7. De las siguientes actuaciones, ¿cuál estaría dentro del ámbito de la responsabilidad medioambiental empresarial?

- a) Cumplir con las obligaciones fiscales.
- b) Ofrecer condiciones laborales flexibles.
- c) Elaborar un envase ecológico.

8. El emprendimiento inclusivo:

- a) No es posible ya que son dos conceptos que no están relacionados.
- b) Tiene en cuenta las diferentes capacidades y habilidades de las personas.
- c) Ha propiciado la aparición de la nueva figura empresarial denominada *Knowmads*.

9. ¿Cuándo le interesa a una empresa producir los componentes que necesita en su proceso productivo?

- a) Cuando la cantidad que necesita es superior al umbral de producción.
- b) Cuando la cantidad que necesita es inferior al umbral de producción.
- c) Cuando la cantidad que necesita es igual al umbral de producción.

10. ¿Qué tipo de deducción es habitual en una nómina?

- a) Contribuciones a la seguridad social.
- b) Gastos de transporte personal.
- c) Donaciones a organizaciones benéficas.

11. Entre los efectos de las actuaciones de las empresas multinacionales cabe destacar:

- a) Crean de empleo en los países donde se ubican.
- b) Impiden el desarrollo económico en el país de acogida.
- c) Dificultan el desarrollo tecnológico en el país de acogida.

12. La diferencia entre el BAI (o BAIT) y el BAI (o BAT) es:

- a) Que al primero se le debe sumar o restar el resultado financiero para llegar al segundo.
- b) Que al primero se le deben restar los impuestos para llegar al segundo.
- c) Que al primero se le deben restar los gastos de explotación para llegar al segundo.

13. Al proceso de crear una versión inicial de un producto, con una inversión mínima de tiempo y dinero, para comprobar su funcionabilidad antes de producirlo para ponerlo a la venta en el mercado, se le denomina:

- a) Estereotipado.
- b) Prototipado.
- c) Producto mínimo viable.

14. Una representación visual de los pensamientos, sentimientos, motivaciones, comportamientos, etc., de nuestro cliente ideal es un:

- a) Desarrollo de clientes.
- b) Producto mínimo viable.
- c) Mapa de empatía.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

15. Una de las ventajas que la aplicación de las nuevas tecnologías al marketing ha promovido ha sido:

- a) El diseño de estrategias de marketing centradas en los valores y las emociones de la clientela.
- b) El desarrollo de actuaciones específicas para dar a conocer el producto a la clientela en el punto de venta.
- c) La capacidad de poder interactuar en tiempo real con la clientela.

16. Entre las denominadas habilidades blandas que actualmente se ponen en valor a la hora de acceder a un empleo se encuentran:

- a) Liderazgo, resiliencia (o adaptabilidad) y pensamiento crítico.
- b) Creatividad, nivel de idiomas y trabajo en equipo.
- c) Autonomía (o independencia), capacidad de comunicación y competencia profesional.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. El empresario o empresaria como persona innovadora corresponde a la teoría del autor: _____

2. La estructura organizativa de la empresa, que muestra las distintas unidades organizativas y las relaciones entre ella, se representa gráficamente mediante un _____

3. A los factores externos a la empresa que pueden llegar a impedir la ejecución de la estrategia empresarial o poner en peligro la viabilidad de la misma, si se llegan a dar se les denomina _____

4. El patrimonio neto y el pasivo se ordenan de menor a mayor grado de _____