



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,3 puntos por la formulación bien puesta + 0,6 puntos por el resultado correcto del punto muerto + 0,1 punto por poner la unidad; b) 0,9 puntos por calcular correctamente el precio de venta + 0,1 punto por poner bien la unidad.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por el cálculo correcto de las rentabilidades (0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BN; 0,3 puntos por el cálculo de la RE; 0,3 puntos por el cálculo de la RF); b) hasta 0,5 puntos por la interpretación de los resultados (0,25 puntos por RE y 0,25 puntos por RF).

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos si identifica y justifica con claridad, coherencia y cohesión un tipo de innovación; hasta 0,6 puntos si identifica y justifica dos tipos de innovación; y hasta 1 punto si identifica y justifica tres tipos de innovación (si solo las identifica sin justificarlas, 0,15 puntos por cada una).

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por cada uno de los cuatro apartados (1 punto en total), si responde correctamente, con claridad, coherencia y cohesión al mismo (si solamente identifica, pero no explica, 0,1 punto por apartado).

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,50 puntos si responde con claridad a la cuestión (0,3 por el tipo y 0,2 por su denominación); b) hasta 0,50 puntos si responde con claridad a la cuestión (0,25 puntos por cada empresa).

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por responder correctamente a cada uno de los cinco (1 punto en total) criterios de clasificación.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada una de las cuatro (1 punto en total) respuestas correctas.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a cada uno de los dos tipos de estrategia (0,2 puntos si solo identifica la estrategia, pero no la justifica).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,4 puntos por responder con corrección; b) hasta 0,3 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión cada posibilidad de las dos (0,6 puntos en total) solicitadas.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos si justifica con claridad, coherencia y cohesión un bloque ligado al negocio; 0,6 puntos si justifica dos bloques y 1 punto si justifica tres tipos de bloques.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos por una solución bien explicada, 0,6 puntos por dos soluciones bien explicadas y 1 punto por 3 soluciones bien explicadas (0,1 punto si solo nombra la fuente financiera, pero no la explica). ¡OJO! Se valorará cualquier respuesta coherente.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos por responder con claridad, coherencia y cohesión; b) 0,25 puntos por responder correctamente a cada una de las dos (0,5 puntos en total) estrategias.