



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,8 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto + 0,3 puntos por la interpretación del resultado; b) hasta 0,5 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto + 0,4 puntos por la interpretación correcta.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por la elaboración del balance y cálculo de la *Propiedad industrial* (se restará 0,25 puntos si no se obtiene la cifra de la *Propiedad industrial*); -0,2 puntos por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre en su submasa correspondiente (activo corriente o no corriente, pasivo corriente o no corriente y patrimonio neto) y si está mal ordenada dentro de la submasa -0,1 puntos, con el límite de 1,25 puntos; b) hasta 0,25 por el cálculo correcto del *Fondo de maniobra* y 0,25 puntos por la interpretación.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,4 puntos por la explicación de por qué no es emprendedora; 0,4 puntos por la explicación de por qué no es empresaria; 0,2 puntos por la identificación de la figura de inversora/accionista.

RÚBRICA A.2. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos por indicar correctamente una de las opciones, 0,6 puntos por indicar dos y 1 punto por indicar las tres.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,4 puntos si especifica y justifica con claridad el tipo de empresa (0,2 puntos si solamente especifica, pero no justifica); b) 0,2 puntos por indicar correctamente cada una de las tres (0,6 puntos en total) características preguntadas.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada uno de los cuatro (1 punto en total) elementos que enumere y explique brevemente (0,1 punto si solo lo enumera, pero no explica).



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija DOS preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por identificar las fortalezas (0,1 si identifica solo una y 0,25 si identifica las dos); ídem con debilidades, oportunidades y amenazas.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión cada uno de los cuatro (1 punto en total) tipos de fuentes (0,10 puntos si sólo los enumera, pero no explica).

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión.

**Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
Elija UNA pregunta de las dos propuestas.**

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,5 puntos si responde con corrección a la pregunta; b) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos si responde con claridad a cada una de las dos técnicas, aunque no sepa enunciar el nombre en inglés (0,2 puntos si solo la identifica sin explicar) (total 1 punto).

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por cada una de las dos fuentes financieras correcta y explicada con claridad, coherencia y cohesión (0,2 puntos por fuente si solo la enumera, sin explicarla).

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,6 puntos si responde correctamente (0,3 puntos por cada opción correcta según área geográfica); b) 0,4 puntos si responde correctamente.