



INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de **2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas**. Cada uno de ellos tiene una valoración de **5 puntos**.

El **bloque de teoría** consta de 10 preguntas de 1 punto cada una, de las cuales el estudiante ha de **elegir, como máximo, 5 preguntas**.

El **bloque de problemas** consta de 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno. El estudiante ha de **elegir, como máximo, 2 problemas**.

Es obligatorio responder a cuestiones de ambos bloques para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

En ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas. Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Si se responde a más de 5 preguntas teóricas o a más de 2 problemas, las respuestas añadidas no serán corregidas. En el caso de que el estudiante tache una respuesta, no se considerará como respondida y, por tanto, podría responder a una más.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

VIAJOZ, S.A. es una empresa ubicada en Badajoz, que fue fundada por unos amigos graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Universidad de Extremadura. La empresa ofrece excursiones organizadas para los colegios e institutos de Extremadura y cuenta con 12 trabajadores.

1.- Copie la siguiente tabla en su cuadernillo y complete la clasificación para VIAJOZ, S.A. según: (1punto)

Propiedad del capital		Tamaño	
Sector económico		Ámbito geográfico	

2.- Indique, con respecto a la forma jurídica elegida para la empresa, cuál es el capital mínimo exigido, la responsabilidad de los socios, cómo se divide el capital y qué impuesto pagarían por sus beneficios. (1 punto)

3.- VIAJOZ, S.A. necesita conocer su entorno. Enuncie y explique brevemente los dos tipos de entorno de la empresa. (1 punto)

4.- Es muy importante para VIAJOZ, S.A. la responsabilidad social corporativa. Explique brevemente cómo puede actuar de forma responsable y positiva frente a sus trabajadores y clientes. (1 punto)

5.- VIAJOZ, S.A. pretende conseguir financiación y con el objetivo de que los posibles inversores conozcan las claves del negocio han elaborado un CANVAS. Explique brevemente cuatro elementos del modelo CANVAS. (1 punto)

6.- En VIAJOZ, S.A. revisan con cierta regularidad las tareas propias de cada área funcional. Defina brevemente cuatro áreas funcionales de la empresa y a qué se dedica cada una de ellas. (1 punto)

7.- VIAJOZ, S.A. ha encargado una investigación de mercado para identificar los diferentes segmentos de clientes. Explique qué es un segmento de clientes y explique tres ejemplos de segmentos para VIAJOZ, S.A., indicando el criterio de segmentación a que se refiere. (1 punto)

8.- VIAJOZ, S.A. se plantea utilizar una herramienta relacionada con la comunicación denominada *Elevator Pitch*. Explique brevemente en qué consiste y cuál es su utilidad u objetivo. (1 punto)

9.- Para seleccionar a su personal, el Departamento de Recursos Humanos valora las habilidades que demanda actualmente el mercado laboral. Explique brevemente cuatro habilidades demandadas en la actualidad. (1 punto)

10.- Antes de su puesta en marcha, los fundadores de VIAJOZ, S.A. validaron el modelo de negocio mediante el método *Lean Startup*. Explique brevemente dos ventajas claves del método *Lean Startup* en el desarrollo de nuevos negocios y productos. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema 1.- En el año 2023 VIAJOZ, S.A. realizó 1.188 viajes educativos. Cada uno de los 12 empleados trabajó durante 1.800 horas ese año.

- a) Calcule la productividad del factor trabajo durante 2023 y explique el resultado. (1,25 puntos)
b) El año anterior (2022), la productividad fue de 0,045 viajes / trabajador y hora. Calcule la tasa de variación de la productividad del factor trabajo del año 2022 a 2023 y explique el resultado. (1,25 puntos)

Problema 2.- El balance de situación de VIAJOZ, S.A. a 31 de diciembre de 2023 presentó las siguientes cuentas contables:

ACTIVO	EUROS	PATRIMONIO NETO+PASIVO	EUROS
Clientes	8.000	Capital social	24.600
Hacienda pública deudora por diversos conceptos	6.000	Proveedores	1.000
Aplicaciones informáticas	2.000	Deudas a largo plazo	4.400
Elementos de transporte	17.000	Acreedores por prestaciones de servicios	5.000
Mobiliario	11.000	Reserva legal	2.000
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	8.000	Resultados del ejercicio	15.000
TOTAL ACTIVO	52.000	TOTAL PATRIMONIO NETO+PASIVO	52.000

- a) Elabore el balance de situación, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales. (1,25 puntos)
b) Calcule e interprete las ratios financieras de disponibilidad y garantía (o solvencia total). (1,25 puntos)

Problema 3.- VIAJOZ, S.A. quiere crecer para ser dominante en el mercado. Con ese objetivo, está valorando las siguientes inversiones (datos en euros):

Inversiones	Desembolso inicial	Flujo Neto de Caja, año 1	Flujo Neto de Caja, año 2
Abrir sede en Mérida	20.000	10.000	15.000
Abrir sede en Almendralejo	35.000	20.000	30.000

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de ambas opciones considerando una tasa anual de actualización o descuento del 4% y explique qué opción recomendaría justificando su respuesta. (1,25 puntos)
b) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión "Abrir sede en Mérida" y explique el resultado, justificando si la inversión es viable o no. (1,25 puntos)

Problema 4.- Durante al año 2023, VIAJOZ, S.A. presentó los siguientes datos:

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 15.416 euros

Valoración total de sus activos (AT): 52.000 euros

Composición de su estructura financiera: 80% recursos propios y 20% recursos ajenos (carga financiera del 4% de interés anual)

Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades del 25%

- a) Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)