

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU/PAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2023–2024**

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Convocatoria: JULIO

Instrucciones: para cada pregunta o ejercicio (1 a 7) debe elegir entre A o B.

GRUPO A

La 'desconocida' industria aérea de Canarias cumple 35 años de vida de la mano de Binter

Binter vive un momento dulce. La aerolínea canaria está en pleno arranque de su nueva operativa entre Canarias y Madrid, dos nuevas rutas desde Tenerife y Gran Canaria con las que aspira a mejorar la conectividad de las islas y abrirse un nuevo hueco en el mercado aéreo nacional aprovechando su potencia turística. La aerolínea ha puesto en marcha estas nuevas rutas gracias a la incorporación de cinco aviones Embraer E195-E2, cuya compra se cerró en noviembre de 2022 y que supuso una inversión de más de 389 millones de euros.

Santiago Guerra, coordinador general de Binter, destacó el gran momento que atraviesa la compañía. *“En estos 35 años hemos conseguido pasar de ser una aerolínea regional, creada para operar vuelos entre las islas en Canarias, a dotar al Archipiélago de una compañía solvente, sólida y puntera, que conecta todos los aeropuertos canarios con más de una treintena de destinos nacionales e internacionales y que este mismo año se ha introducido como operador en el corredor Canarias-Madrid, con una propuesta de valor totalmente diferente al servicio low cost que ha predominado en estas rutas”,* señaló. Para ello ha diseñado una experiencia de viaje diferencial, al “modo canario”, con un servicio a bordo premium para todas las tarifas que garantiza viajes con más comodidades que las de los aviones de la competencia, con filas de dos asientos, mayor espacio entre filas, un aperitivo de cortesía o equipaje de mano en cabina incluido en todas las tarifas.

Con motivo de su aniversario, Binter ha planeado diferentes acciones, eventos y promociones a lo largo del año. Entre otras, en el mes de abril lanzó una promoción muy especial poniendo a la venta billetes a destinos nacionales e internacionales con un 35 % de descuento, y además patrocinó la séptima edición de la carrera Binter NigthRun para fomentar un estilo de vida saludable y la práctica del deporte.

Fuente: adaptado de Víctor de Elena <https://www.eleconomista.es/transportes-turismo/noticias/12720553/03/24/la-desconocida-industria-aerea-de-canarias-cumple-35-anos-de-vida-de-la-mano-de-binter.html>; y de <https://www.bintercanarias.com/es/corporativo/noticias/10542/binter-cumple-35-aos-con-un-nuevo-rcord-de-pasajeros-diarios-transportados> (Recuperados 13/3/2024)

1A. [ARTÍCULO] (1 punto)

Identifique y explique el tipo de estrategia competitiva de *Binter*; justifíquela con el texto.

2A. [ARTÍCULO] (1 punto)

Explique brevemente la diferencia entre crecimiento interno y externo. Indique el tipo de crecimiento llevado a cabo por *Binter* y justifíquelo en base al texto del artículo.

3A. (1 punto)

Explique las funciones directivas de planificación y control.

4A. (2 puntos)

Una aerolínea vende cada billete aéreo entre Canarias-Madrid, o Madrid-Canarias, a un precio medio de 140 euros, y realiza 8 trayectos al día, los 365 días del año. Sabemos que, en el año 2024, asume unos costes fijos de 18.501.120 euros, y un coste variable medio por trayecto de 20 euros.

Se pide:

- Calcule el Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto de esta aerolínea para sus trayectos entre Canarias y Madrid, para el año 2024. Razone el resultado. (0,75 puntos).
- Calcule el máximo de billetes que puede vender al año si cada avión tiene 132 asientos y el porcentaje de billetes a vender de acuerdo al Umbral de Rentabilidad calculado en el apartado anterior. (0,50 puntos).
- Calcule el beneficio/pérdida si espera vender el 60% del total de billetes que oferta. (0,75 puntos).

5A. [ARTÍCULO] (1 punto)

Identifique las variables a las que corresponden las dos acciones llevadas a cabo por *Binter* en el mes de abril descritas en el texto, y defina brevemente. Indique el instrumento del marketing-mix al que corresponden estas acciones.

6A. (2 puntos)

Sabor Canario, S.L., empresa dedicada a la venta al menor de productos alimenticios de origen canario, ha presentado los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2023:

- Las compras de mercaderías durante el año ascendieron a 310.000 euros.
- Gastó en total 42.200 euros en el arrendamiento de los locales.
- Las ventas realizadas generaron durante el año unos ingresos de 506.000 euros.
- Los gastos del personal ascendieron a 74.600 euros por sus salarios y, además, 23.800 euros por las cuotas empresariales a la seguridad social.
- Los recibos de electricidad y agua sumaron un total de 14.500 euros.
- Asumió unos intereses por los préstamos de 2.100 euros.
- Las primas de seguros totalizaron 2.180 euros.
- Robos y deterioros de productos supusieron 1.200 euros.

Se pide:

- Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2023. Calcule el Resultado del ejercicio, siendo el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar del 25%. (1,50 puntos).
- Identifique el tipo de fiscalidad y el hecho imponible del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC). (0,50 puntos).

7A. (2 puntos)

Sabor Canario, S.L. quiere adquirir un nuevo local para su negocio, en uno de los dos destinos turísticos de Arona o Adeje. Ambos suponen desembolso inicial y flujos netos de caja anuales diferentes:

Localización	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Arona	90.000	9.000	40.000	40.000	40.000
Adeje	96.000	12.000	28.000	42.000	48.000

Se pide:

- Según el método del Valor Actual Neto (VAN) ¿qué localización es mejor? Calcule el VAN de cada alternativa utilizando una tasa de actualización del 5%. Razone su respuesta. (1,50 puntos).
- Si quiere financiar la adquisición del local, indique una fuente de financiación interna y otra externa que puede utilizar. Explique una característica de la financiación externa que la diferencie con respecto a la financiación interna. (0,50 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU/PAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2023–2024**

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Convocatoria: JULIO

Instrucciones: para cada pregunta o ejercicio (1 a 7) debe elegir entre A o B

GRUPO B

1B. (1 punto)

Dos hermanos, María y Carlos, quieren montar una pastelería para elaborar y vender tartas y dulces siguiendo las recetas de su abuela. Proponga dos formas jurídicas que pueden adoptar si quieren tener responsabilidad patrimonial limitada y ellos serán los únicos socios que tendrá la empresa, a la que aportarán un capital de 70.000 euros. Justifique el cumplimiento de los requisitos para su constitución en cada una de ellas.

2B. (1 punto)

La pastelería de María y Carlos está situada en Santa Cruz de La Palma, pero en un futuro piensan expandir su negocio a otras islas. Proponga 4 factores que deben analizar para decidir la localización de su próxima pastelería.

3B. (1 punto)

Transcurridos cinco años desde la instalación de su pastelería, María y Carlos prevén expandir su negocio. Para ello, tienen previsto contratar personal y designar a Laura, empleada que lleva en la empresa desde sus inicios, jefa de la nueva pastelería, que tendrá que supervisar el trabajo del nuevo personal. Indique qué tipo de decisión han adoptado María y Carlos respecto a la dirección del negocio y explique en qué consiste.

4B. (2 puntos)

María y Carlos se están planteando elaborar los helados que ofrecen en sus pastelerías y que, hasta ahora, han adquirido a un proveedor local a un coste de 9 euros el litro. Teniendo en cuenta que para elaborarlos tendrán que asumir unos costes fijos anuales de 12.000 euros y un coste variable medio de 7 euros el litro, se pide:

- Calcule los litros de helado a partir de los cuales les interesará elaborarlos. (0,50 puntos).
- Se sabe que de cada litro de helado se pueden obtener 10 porciones individuales en vasitos y que también venden tarrinas de medio litro. Calcule los costes a asumir para cada alternativa teniendo en cuenta que abren 280 días al año y esperan tener unas ventas medias diarias de 100 vasitos y 20 tarrinas. Calcule el ahorro que obtendrán al elegir la alternativa que supone menor coste. (1 punto).
- Teniendo en cuenta que los vasitos los venden a 2,50 euros la unidad, y cada tarrina de medio litro a 12 euros, calcule el beneficio que obtendrán al año si optan por la alternativa de menor coste. (0,50 puntos).

5B. (1 punto)

María y Carlos han decidido que van a vender las tartas y dulces que elaboran a otras pastelerías, pero no saben qué canal de distribución utilizar. Explique qué es un canal de distribución y proponga dos canales diferentes explicando cada uno de ellos.

6B. (2 puntos)

Playamoda, S.L., empresa dedicada a la venta al menor de ropa y complementos, presenta los siguientes datos al finalizar el año 2023:

1. Los equipos informáticos fueron adquiridos por 5.000 euros y el software de gestión por 2.000 euros.
2. En 2023 adquirió una nueva furgoneta por un total de 24.000 euros, financiándola a través de un préstamo que gestionó a través del concesionario que se la vendió. Queda pendiente de abonar en 2024 cuotas por importe total de 4.200 euros, y 16.000 euros en los 4 años posteriores.
3. El mobiliario de la tienda fue adquirido por 8.000 euros.
4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 7.500 euros.
5. Tiene en el almacén productos destinados a la venta por valor de 19.600 euros, de los cuales aún debe a sus proveedores facturas por 9.200 euros.
6. Dispone de un efectivo en caja de 2.100 euros.
7. Tiene facturas de clientes pendientes de cobrar por importe de 3.200 euros.
8. El capital social de la empresa asciende a 12.000 euros.
9. Los beneficios del ejercicio 2023 fueron 15.000 euros.

Se pide:

- a. Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023. (1,70 puntos).
- b. Calcule y explique el Fondo de Maniobra de esta empresa, razonando su resultado. (0,30 puntos).

7B. (2 puntos)

Playamoda, S.L. quiere introducir la venta de tablas de paddle surf en su negocio y debe elegir entre dos proveedores: Surfmanía o Todo-olas. Cada alternativa supone desembolsos iniciales y flujos netos de caja anuales diferentes debido a las condiciones impuestas por cada proveedor. Las estimaciones de flujos netos de caja de cada alternativa para los próximos cinco años son:

Proveedor	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Surfmanía	30.000	3.000	12.000	12.000	18.000	12.000
Todo-olas	25.000	2.000	8.000	12.000	12.000	18.000

Se pide:

- a. Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué proveedor le recomendaría, de acuerdo con este criterio del plazo de recuperación o *Payback*? Justifique la respuesta. (1,50 puntos).
- b. Indique dos ventajas que aportaría la utilización del criterio del Valor Actual Neto (VAN) para decidir la elección del proveedor. (0,50 puntos).

LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO

Curso 2023-2024

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$
	Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente	