

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU) Curso Académico: 2023-2024 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	---

INSTRUCCIONES:
- El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas: Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto. Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos. - Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Se contestará a 6 preguntas.

Pregunta 1. Explicar qué es una empresa y cuál es su función y cómo las empresas llevan a cabo esta función.

Pregunta 2. Según los criterios clasificación de la empresa, explicar únicamente las clases de empresa según la titularidad del capital.

Pregunta 3. Explicar las ventajas y los inconvenientes de las Sociedades Anónimas.

Pregunta 4. Explicar los factores del entorno general que afectan a la gestión de las empresas.

Pregunta 5. Explicar las estrategias competitivas de la empresa que le permiten obtener mejores resultados que sus competidores.

Pregunta 6. Explicar en qué consiste el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

Pregunta 7. Explicar qué son los factores de localización, y señalar los factores que afectan a las empresas del sector industrial.

Pregunta 8. Señalar cuál es el objetivo del marketing, y explicar en qué consiste el marketing relacional.

Pregunta 9. Nombrar y explicar las etapas o fases del proceso de investigación de mercados.

Pregunta 10. Explicar en qué consiste la segmentación de mercados y señalar los criterios y variables de segmentación de mercados más utilizados.

Pregunta 11. Explicar los factores que influyen en la motivación según la teoría de Herzbert.

Pregunta 12. Explicar en qué consisten las habilidades blandas que se demandan en el mundo laboral actual y señalar las habilidades blandas más importantes.

BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 puntos). Se resolverán 2 problemas.

Problema 1. La empresa “El Economista, S.L.” comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 235.000€. En el desarrollo de su actividad comercial ha incurrido en unos costes fijos de 65.500€ y un coste variable de 12€ por unidad producida. El beneficio anterior ha sido posible con la venta de 15.000 unidades del producto. Se pide:

- Calcular el precio al que se ha vendido el producto (0.5 puntos).
- Considerando el precio resultante del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado (0.5 puntos por el cálculo numérico y 0.5 puntos por la explicación).
- Representar gráficamente el umbral de rentabilidad (0.5 puntos).

Problema 2. La empresa “El Emoticon, S.A.” en el año 2023 compró materias primas por importe de 30.500€ y su nivel medio de existencias en almacén fue de 3.500€. Además, el coste producción obtenido por la empresa fue de 205.000€ y el valor medio de los productos en curso de fabricación fue de 25.000€. También, el coste de los productos vendidos ascendió a 255.000€ y el valor medio de existencias en almacén de productos terminados fue de 55.000€. Las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) supusieron 390.000€ y el saldo medio de los créditos a los clientes fue de 35.000€. Por otro lado, se sabe que se compraron 30.500€ de materias primas a crédito y que la deuda media con proveedores fue de 5.500€. Con estos datos, calcule el Periodo Medio de Maduración Económico (1.5 puntos) y Financiero (0.5 puntos) y explique el significado de cada uno de ellos. Para resolver el problema se considera el año comercial (360 días).

Problema 3. La empresa “Calendario S.A.” presenta a 31 de diciembre de 2022 la siguiente información financiera:

Concepto	Euros	Concepto	Euros
Capital Social	80.000	Reserva Legal	5.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	5.000	Terrenos y bienes naturales	10.000
Maquinaria	10.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	¿?
Caja, euros	2.100	Construcciones	50.000
Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	6.000	Elementos de transporte	7.500
Equipos para procesos de información	11.000	Clientes	20.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	8.000	Banco e instituciones de crédito	9.000
Proveedores	1.200	Mobiliario y enseres	3.000
Proveedores efectos a pagar	5.000	Acreedores a corto plazo por prestación de servicios	4.200

Se pide:

- Elaborar el balance por masas patrimoniales y calcular el importe de la cuenta “Proveedores del inmovilizado a corto plazo” (1.5 puntos).
- Calcular el Fondo de Maniobra y explicar el resultado obtenido (0.5 puntos).

Problema 4. La empresa “El Mirador” pretende llevar a cabo dos proyectos de inversión (Proyecto A y Proyecto B). El desembolso inicial del Proyecto A es de 7.200€ y del Proyecto B es 6.650€. Cada uno de los proyectos de inversión generan los flujos de caja que se indican en la siguiente tabla.

Proyecto	Año 1	Año 2
A	3.500€	8.200€
B	5.400€	1.200€

Se pide:

- Si se supone que la tasa de actualización es del 4%, calcular para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indicar razonadamente la preferencia en la elección de invertir en cada uno de estos proyectos (1 punto).
- Calcular la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) del proyecto A y determinar la conveniencia o no de llevarse a cabo, considerando que el coste de oportunidad es del 12% (1 punto).



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.