



INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Se contestará a 6 preguntas.

Pregunta 1. Según los criterios de clasificación de las empresas, explicar únicamente las clases de empresas según el sector económico al que pertenecen.

Pregunta 2. Explicar en qué consiste la figura del empresario individual y sus principales características.

Pregunta 3. Explicar qué son las sociedades cooperativas y sus características más importantes.

Pregunta 4. Explicar las fuerzas competitivas del sector siguiendo el modelo de M. Porter.

Pregunta 5. Siguiendo las alternativas de crecimiento externo, explicar en qué consiste la cooperación empresarial y los tipos de cooperación más habituales.

Pregunta 6. Explicar en qué consisten las empresas multinacionales y sus características más importantes.

Pregunta 7. Explicar las ventajas y los inconvenientes de las PYMES.

Pregunta 8. Explicar el objetivo general del marketing estratégico y desarrollar las fases principales en las que se desarrolla el marketing estratégico.

Pregunta 9. Dentro del ámbito del marketing, explicar en qué consiste el posicionamiento en el mercado, cuáles son sus ventajas y cuáles son las consideraciones que debería tener una empresa para realizar un buen posicionamiento.

Pregunta 10. Dentro del ámbito del marketing, explicar qué se entiende por producto y explicar en qué consiste la gama y la línea de productos.

Pregunta 11. Explicar los factores de motivación según la teoría de Maslow.

Pregunta 12. Considerando las habilidades que demanda el mercado de trabajo actual, definir qué son las habilidades duras y las habilidades blandas y señalar la importancia de cada una de estas habilidades.

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU) Curso Académico: 2023-2024 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	---

BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 puntos). Se resolverán 2 problemas.

Problema 1. La empresa “El Almendro, S.L.” comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 333.000€. En el desarrollo de su actividad comercial ha incurrido en unos costes fijos de 75.500€ y un coste variable de 13€ por unidad producida. El beneficio anterior ha sido posible con la venta de 21.000 unidades del producto. Se pide:

- Calcular el precio al que se ha vendido el producto (0.5 puntos).
- Considerando el precio resultante del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado (0.5 puntos por el cálculo numérico y 0.5 puntos por la explicación).
- Representar gráficamente el umbral de rentabilidad (0.5 puntos).

Problema 2. La empresa “El Entrenador, S.L.” en el año 2023 compró materias primas por importe de 23.500€ y su nivel medio de existencias en almacén fue de 2.900€. Además, el coste producción obtenido por la empresa fue de 245.000€ y el valor medio de los productos en curso de fabricación fue de 33.000€. También, el coste de los productos vendidos ascendió a 289.000€ y el valor medio de existencias en almacén de productos terminados fue de 57.000€. Las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) supusieron 387.000€ y el saldo medio de los créditos a los clientes fue de 42.000€. Por otro lado, se sabe que se compraron 23.500€ de materias primas a crédito y que la deuda media con proveedores fue de 5.750€. Con estos datos, calcule el Periodo Medio de Maduración Económico (1.5 puntos) y Financiero (0.5 puntos) y explique el significado de cada uno de ellos. Para resolver el problema se considera el año comercial (360 días).

Problema 3. La empresa “Calendario S.A.” presenta a 31 de diciembre de 2023 la siguiente información financiera:

Concepto	Euros	Concepto	Euros
Aplicaciones informáticas	3.000	Maquinaria	¿?
Reserva Legal	25.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	15.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	55.000	Clientes	35.000
Proveedores efectos a pagar	5.500	Banco c/c	2.000
Hacienda Pública Acreedora por conceptos fiscales	6.250	Acreedores corto plazo por prestación de servicios	15.000
Terrenos y bienes naturales	20.000	Equipos procesos de información	20.000
Mercaderías	15.000	Capital	75.000
Caja, euros	3.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	5.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	2.000	Edificios y otras construcciones	50.000

Se pide:

- Elaborar el balance por masas patrimoniales y calcular el importe de la cuenta “Maquinaria” (1.5 puntos).
- Calcular los siguientes tres ratios de liquidez: (1) Liquidez, (2) Tesorería, y (3) Tesorería inmediata, y explicar el significado de cada uno de ellos (0.5 puntos).

Problema 4. La empresa “El Estornino, S.L.” pretende llevar a cabo dos proyectos de inversión (Proyecto A y Proyecto B). El desembolso inicial del Proyecto A es de 8.100€ y del Proyecto B es 7.650€. Cada uno de los proyectos de inversión generan los flujos de caja que se indican en la siguiente tabla.

Proyecto	Año 1	Año 2
A	4.500€	8.900€
B	9.950€	1.200€

Se pide:

- Si se supone que la tasa de actualización es del 6%, calcular para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indicar razonadamente la preferencia en la elección de invertir en cada uno de estos proyectos (1 punto).
- Calcular la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) del proyecto A y determinar la conveniencia o no de llevarse a cabo, considerando que el coste de oportunidad es del 9% (1 punto).



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.