

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) Curso Académico: 2024-2025 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	--

INSTRUCCIONES:
1. El examen consta de 7 preguntas. La primera y la séptima preguntas son de carácter competencial, y sin apartados optativos. Las cinco preguntas restantes tienen posibilidad de elección. Preguntas tipo problemas: Pregunta 1. Contestar a esta única cuestión (2 puntos). Pregunta 2. Elegir 1 cuestión de las 2 posibles (2 puntos). Preguntas abiertas: Pregunta 3. Elegir 2 cuestiones de las 4 posibles (2 puntos, 1 punto por cada cuestión). Pregunta 4. Elegir 1 cuestión de las 2 posibles (1 punto). Pregunta 5. Elegir 1 cuestión de las 2 posibles (1 punto). Pregunta 6. Elegir 1 cuestión de las 2 posibles (1 punto). Pregunta 7. Contestar a esta única cuestión (1 punto). 2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas, el exceso de contestación no se corregirá.

Pregunta 1.- (2 puntos).

La empresa “El Mejor, S.A.” que se dedica a la fabricación estufas y está localizada en la comarca de Haro presenta a 31 de diciembre de 2024 la siguiente información financiera:

Concepto	Euros	Concepto	Euros
Mobiliario	12.000	Efectos a cobrar	8.200
Mercaderías	3.500	Edificio	30.000
Clientes	5.000	Proveedores	4.500
Acreedores por prestación de servicios	1.100	Préstamos a corto plazo	3.200
Préstamos a largo plazo	6.600	Capital social	35.000
Terrenos y bienes naturales	5.000	Amortización acumulada del inmovilizado intangible	3.500
Patente	6.000	Resultados del ejercicio	6.800
Deudas a corto plazo con Hacienda Pública	2.500	Caja y bancos	¿?
Reservas	6.500	Amortización acumulada del inmovilizado material	5.500

Se pide:

- Elaborar el balance por masas patrimoniales y calcular el importe de la cuenta “Caja y bancos” (1.5 puntos).
- Comentar la situación de liquidez de la empresa a través del análisis de las siguientes ratios: (1) Liquidez, (2) Tesorería inmediata, y (3) Endeudamiento (0.5 puntos).

[Ver ejercicio resuelto](#)

Pregunta 2.- Contestar una cuestión de la dos posibles (2 puntos).

Pregunta 2.1.-

La empresa “El confidencial, S.A.” comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 520.000€. En el desarrollo de su actividad comercial ha incurrido en unos costes fijos de 95.000€ y un coste variable de 15€ por unidad producida. El beneficio anterior ha sido posible con la venta de 40.000 unidades del producto. Se pide (utilizar dos decimales):

- Calcular el precio al que se ha vendido el producto (0.5 puntos).
- Considerando el precio resultante del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado (0.5 puntos por el cálculo numérico y 0.5 puntos por la explicación).
- Representar gráficamente el umbral de rentabilidad (0.5 puntos).

[Ver ejercicio resuelto](#)

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) Curso Académico: 2024-2025 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	--

Pregunta 2.2.-

La empresa “El Perfecto, S.L.” pretende llevar a cabo dos proyectos de inversión (Proyecto A y Proyecto B). El desembolso inicial del Proyecto A es de 8.500€ y del Proyecto B es 5.150€. Cada uno de los proyectos de inversión genera los flujos de caja que se indican en la siguiente tabla.

Proyecto	Año 1	Año 2
A	4.200€	4.900€
B	2.900€	3.300€

Se pide (utilizar dos decimales):

- Si se supone que la tasa de actualización es del 6%, calcular para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indicar razonadamente la preferencia en la elección de invertir en cada uno de estos proyectos (1 punto).
- Calcular el plazo de recuperación o “pay back” de los dos proyectos de inversión y explicar razonablemente la preferencia de inversión de cada proyecto (indicar este plazo en años y meses) (1 punto).

[Ver ejercicio resuelto](#)

Pregunta 3.- Contestar dos preguntas de la cuatro posibles (2 puntos).

Pregunta 3.1.- Explicar las fuerzas competitivas del sector siguiendo el modelo de M. Porter.

Pregunta 3.2.- Respecto al análisis DAFO, primero, definir qué se entiende por fortalezas y debilidades y, segundo, exponer un ejemplo de una fortaleza y una debilidad que considere que puede tener una empresa como Endesa (empresa líder en el sector eléctrico español).

Pregunta 3.3.- Explicar el crecimiento empresarial por especialización, y las diversas estrategias de este tipo de crecimiento.

Pregunta 3.4.- Explicar los aspectos positivos y negativos de la internacionalización de las empresas.

Pregunta 4.- Contestar una pregunta de la dos posibles (1 punto).

Cuestión 4.1.- Clasificar y explicar la tipología de empresas en función de la titularidad del capital.

Cuestión 4.2.- Explicar en qué consiste la figura del empresario individual y sus principales características.

Pregunta 5.- Contestar una pregunta de la dos posibles (1 Punto).

Cuestión 5.1.- Explicar en qué consiste el marketing estratégico y señalar sus fases.

Cuestión 5.2.- Señalar y comentar los métodos de obtención de información primaria en marketing.

Pregunta 6.- Contestar una pregunta de la dos posibles (1 Punto).

Pregunta 6.1.- Explicar el concepto de autofinanciación de la empresa por enriquecimiento, y señalar y comentar los diferentes nombres con los que aparece esta financiación en el balance de situación.

Pregunta 6.2.- Explicar los factores que influyen en la motivación según la teoría de Herzberg.

Pregunta 7.- Contestar a la siguiente cuestión (1 Punto).

Imagine que está creando una tienda de productos ecológicos. Utilizando el modelo Canvas, se pide completar los dos siguientes apartados: (1) Propuesta de Valor y (2) Actividades clave.

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) Curso Académico: 2024-2025 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	--

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de cada una de las respuestas.
- El uso correcto del vocabulario específico, así como la claridad en los razonamientos expuestos.
- En las preguntas en las que se desarrollan problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. En este caso, los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- Los errores cometidos en un apartado, por ejemplo, en el cálculo de una magnitud, no se tendrán en cuenta en la calificación de los desarrollos posteriores que pueden verse afectados.

Criterios específicos para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo

La Comisión Organizadora determinará las medidas oportunas que garanticen que el alumnado que presente algún tipo de necesidad específica de apoyo educativo y así lo acredite, pueda realizar la prueba en las debidas condiciones de igualdad.

En todo caso, la determinación de dichas medidas se hará basándose en las adaptaciones curriculares realizadas para el mismo, a lo largo de la etapa educativa anterior, las cuales estarán debidamente informadas por los correspondientes servicios de orientación.