



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. El lienzo de negocio. Concepto y utilidad **(1p)**.
2. Indique cuales son oportunidades y cuales puntos fuertes de una empresa: trabajadores motivados, crecimiento de la demanda, legislación favorable, tecnología de la empresa, marca reconocida **(1p)**.
3. La distribución en el marketing mix **(1p)**.
4. La sociedad limitada **(1p)**.
5. Defina responsabilidad social corporativa **(1p)**.
6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a largo plazo y cuales fuentes propias: a) emisión de empréstitos, b) capital, c) préstamo a cinco años, d) leasing, e) reservas **(1p)**.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cuál es el cometido de la función comercial en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área **(1,5p)**.
8. Entre las fuentes financieras a las que puede acudir la empresa se encuentran el factoring y la emisión de empréstitos. Indique en qué consisten y que tipo de activos financiaría con cada una de ellas **(1,5p)**.
9. Una empresa industrial se estructura como sigue: área de personal, área de contabilidad, área de producción y área de marketing ¿Qué criterio de agrupación (*departamentalización*) ha utilizado? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo **(1,5p)**.
10. ¿Qué es el activo corriente? Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al activo corriente y cuales al activo no corriente: elementos de transporte, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, maquinaria, software de gestión de personal **(1,5p)**.

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. *Murciana Industrial* es una pequeña empresa que desea modernizar su proceso productivo mediante la adquisición de maquinaria de última generación. Tiene dos opciones:

Opción A. Coste de adquisición 100.000 €, vida útil 4 años, valor residual 20.000 €. Esta máquina proporcionará un aumento de los ingresos de 60.000 € anuales. Adicionalmente, la empresa tendrá que hacer frente, también cada año, a 10.000 € en concepto de consumo de energía y a 15.000 € por mantenimiento. La amortización se estima en 20.000 € por año.

Opción B. Coste de adquisición 100.000 €, vida útil 5 años y flujo de caja anual 30.000 €.

Cuestiones:

- a) Determine que opción será la elegida según el VAN (tasa de actualización 10%) **(1 p)**.
- b) Calcule el período de recuperación de cada máquina e indique la que escogería según este criterio **(0,6p)**.
- c) Indique al menos dos fuentes de financiación que resulten adecuadas para costear la modernización de esta empresa **(0,4p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

- 12.** Recientemente, Murciana Industrial ha adquirido una empresa dedicada a la fabricación de ventanas de aluminio. Esta empresa, durante el pasado mes de marzo, ha fabricado y vendido 200 ventanas a 250 € la unidad. Cada ventana supone un coste de 80 € en concepto de cristal, 50 € de aluminio y 20 € por bisagras, cierres, tornillos.... Además, los cuatro trabajadores fijos de la empresa supusieron un coste de 10.000 €, a los que hay que sumar 500 € en concepto de seguros, 1.500 € por el alquiler de la nave y 1.000 € por amortización.
- Teniendo en cuenta la información anterior,
- Identifique los costes fijos y variables de la empresa **(0,5p)**.
 - Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
 - Calcule el beneficio de la empresa en marzo **(0,5p)**.
 - Para obtener un beneficio de 20.000 € ¿Cuántas ventanas tendrá que fabricar y vender? (suponga que el coste unitario no cambia, ni tampoco el precio) **(0,5p)**.
- 13.** *A Murciana Industrial* se le ha presentado la oportunidad de adquirir una empresa competidora. Dicha empresa tiene un inmovilizado valorado en 150.000 €. Las existencias están valoradas en 100.000 €, tiene efectivo por un valor de 50.000 € y derechos de cobro sobre sus clientes por 70.000 €. Los fondos propios ascienden a 100.000 €, la deuda a largo plazo se eleva a 150.000 €, mientras que el resto corresponde a deuda a corto.
- Cuestiones:
- Calcule la *ratio liquidez a corto plazo* de esta empresa. Interprete el resultado **(0,8p)**.
 - Calcule la *ratio de garantía a largo plazo*. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.
 - Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,3p)**. Interprete los resultados **(0,3p)**.
- 14.** *Vócali Sistemas Inteligentes, SL* es una empresa de base tecnológica, ubicada en el parque científico de Espinardo, que fue creada en 2007 por los ingenieros informáticos Juan Salvador Castejón Garrido y Pedro Vivancos Vicente.
- Como indican los fundadores*, desde que se digitalizaran los servicios médicos, los facultativos utilizan una buena parte de su tiempo en introducir datos en el ordenador. El sistema de reconocimiento de voz puede hacer eso mismo, pero tres veces más rápido, con lo que se liberan tiempo y atención del médico, que pueden ser dedicados a atender al paciente, investigar...
- Con esta premisa, la compañía comenzó a trabajar en el campo en el que estaba especializada: el reconocimiento de voz. El resultado es el desarrollo de un avanzado sistema de reconocimiento de voz (*Invox Medical*) que permite el dictado y la transcripción en tiempo real de informes médicos. Dicho software, que se aplica a quince especialidades médicas, es utilizado en la actualidad en unos 500 hospitales de 20 países de habla hispana y portuguesa.
- Con vistas al futuro, los responsables de esta empresa se están planteando entrar en el mercado europeo, así como aplicar el reconocimiento de voz a otras disciplinas diferentes a la medicina. La empresa ha crecido durante estos años mediante constantes inversiones y contratación de personal, pasando de las tres personas iniciales a las treinta de la actualidad, alcanzando una facturación en 2022 de algo más de 1.600.000 euros, según se recoge en la base de datos SABI.
- Cuestiones **(justifique todas sus respuestas)**:
- ¿Cómo puede crecer una empresa? Explique. ¿Cómo ha crecido *Vócali*? **(0,6p)**.
 - Indique dos ejemplos de actividades relacionadas con la responsabilidad social que podría poner en marcha esta empresa **(0,4p)**.
 - ¿Se trata de una empresa diversificada? ¿Se lo está planteando de cara al futuro? Justifique sus respuestas **(0,6p)**.
 - Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Criterios de corrección:

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a lo estipulado en la pregunta.
- Se valorará la claridad y el orden en las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- Se valorará también el empleo de un lenguaje adecuado.
- Se tomará en consideración la ortografía.
- En los ejercicios numéricos se prestará especial atención al planteamiento y proceso de resolución de los mismos.

SOLUCIÓN PROPUESTA:

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. El lienzo de negocio. Concepto y utilidad (1p).

El lienzo de negocio es una herramienta visual, desarrollada por Alexandre Osterwalder en 2008, que permite describir y analizar en una misma hoja los distintos elementos que influirán en la viabilidad de las empresas, ya sean de nueva creación o existentes. Se trata de elaborar un gráfico en el que se sintetizan los elementos determinantes de la viabilidad en nueve bloques: segmento de clientes, propuesta de valor, relación con los clientes, canales de contacto, fuente de ingresos, actividades clave, socios clave, recursos clave y estructura de costes.

El lienzo de negocio permite visualizar como interactúan los diferentes elementos dentro del negocio, identificar oportunidades y ajustar estrategias para mejorar su rendimiento. Asimismo, identifica las fuentes de ingresos y costes.

2. Indique cuales son oportunidades y cuales puntos fuertes de una empresa: trabajadores motivados, crecimiento de la demanda, legislación favorable, tecnología de la empresa, marca reconocida (1p).

Oportunidades: crecimiento de la demanda, legislación favorable.

Puntos fuertes: trabajadores motivados, tecnología de la empresa, marca reconocida.

3. La distribución en el marketing mix (1p).

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

4. La sociedad limitada (1p).

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Dicho capital está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

En la actualidad el capital mínimo es de 1 euro. No obstante, la sociedad estará obligada a dotar una reserva legal del 20% de los beneficios hasta que la suma de capital y reservas alcance los 3.000 euros.

Por otro lado, los socios responderán de forma solidaria con la sociedad hasta la diferencia entre el importe de 3.000 euros y el capital suscrito si, en el caso de liquidación, el patrimonio de la sociedad fuera insuficiente para atender las obligaciones de pago.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente viene de la mano de las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

5. Defina responsabilidad social corporativa (1p).

La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente. A través de la responsabilidad social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente).

Responsabilidad social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a largo plazo y cuales fuentes propias: a) emisión de empréstitos, b) capital, c) préstamo a cinco años, d) leasing, e) reservas (1p).

Fuentes ajenas a largo plazo: emisión de empréstitos, préstamo a cinco años, leasing.

Fuentes propias: capital, reservas.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cuál es el cometido de la función comercial en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área (1,5p).

Corresponde al subsistema de comercialización el estudio de las oportunidades de mercado y el establecimiento de un plan de actuación para que el aprovechamiento de estas permita el cumplimiento de los objetivos comerciales. Es decir, se trata de identificar oportunidades y después tomar una serie de medidas que posibiliten su aprovechamiento. Como indica Santestanes, el subsistema comercial deberá "analizar las necesidades de los consumidores, planificar los objetivos que desea conseguir y las acciones que hay que llevar a cabo para alcanzarlos, organizar los medios humanos y materiales para ejecutar las acciones previstas, y controlar el desarrollo del programa comercial".



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

Son muchas las variables sobre las que se puede actuar. Siguiendo la propuesta de McCarthy, se identifican cuatro categorías básicas, conocidas como las "cuatro Ps": producto, precio, comunicación y distribución (product, price, promotion, place).

8. Entre las fuentes financieras a las que puede acudir la empresa se encuentran el factoring y la emisión de empréstitos. Indique en qué consisten y que tipo de activos financiaría con cada una de ellas **(1,5p)**.

*El **factoring** es una fuente financiera a corto plazo en virtud de la cual una empresa cede un derecho de cobro a una entidad financiera a cambio de una determinada cantidad de dinero. Normalmente, el factoring incorpora servicios tales como asesoramiento comercial. Puede ser factoring sin recurso, en cuyo caso la entidad financiera asume el riesgo de impago del deudor; y factoring con recurso, en tal supuesto el riesgo de impago recae sobre la empresa contratante. Suele ser una fuente cara, sobre todo si es sin recurso. Se utiliza para financiar el activo corriente.*

*La **emisión de empréstitos** es una fuente de financiación externa a largo plazo. Consiste en dividir la deuda total en partes alícuotas –obligaciones– las cuales se ofrecen al público en general (usualmente contando para ello con la colaboración de una entidad financiera).*

Los compradores de estos títulos adquieren la condición de acreedores de la empresa emisora. Como tales tienen derecho a que se les devuelva su dinero más los intereses pactados en las fechas acordadas.

Esta fuente financiera en la práctica sólo está disponible para las grandes empresas. Se suele usar cuando la cantidad a solicitar es muy grande. Se utiliza para financiar inversiones en inmovilizado.

9. Una empresa industrial se estructura como sigue: área de personal, área de contabilidad, área de producción y área de marketing ¿Qué criterio de agrupación (*departamentalización*) ha utilizado? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo **(1,5p)**.

Agrupación funcional, en cada área agrupa actividades especializadas relacionadas con una misma función.

Las ventajas principales son la especialización y la eficiencia, lo que permite la reducción de costes. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades...

10. ¿Qué es el activo corriente? Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al activo corriente y cuales al activo no corriente: elementos de transporte, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, maquinaria, software de gestión de personal **(1,5p)**.

***Activo corriente.** Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.*

Son activo corriente: existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes.

Son activo no corriente: elementos de transporte, maquinaria, software de gestión de personal.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. *Murciana Industrial* es una pequeña empresa que desea modernizar su proceso productivo mediante la adquisición de maquinaria de última generación. Tiene dos opciones:

Opción A. Coste de adquisición 100.000 €, vida útil 4 años, valor residual 20.000 €. Esta máquina proporcionará un aumento de los ingresos de 60.000 € anuales. Adicionalmente, la empresa tendrá que hacer frente, también cada año, a 10.000 € en concepto de consumo de energía y a 15.000 € por mantenimiento. La amortización se estima en 20.000 € por año.

Opción B. Coste de adquisición 100.000 €, vida útil 5 años y flujo de caja anual 30.000 €.

Cuestiones:

a) Determine que opción será la elegida según el VAN (tasa de actualización 10%) **(1 p)**.

PROYECTO A

Cálculo de los flujos de caja anuales:

Año 0 = -100.000 €

Años 1 a 3:

Cobros = 60.000 €

Pagos = 25.000 € (10.000 de energía + 15.000 de mantenimiento) (la amortización no se incluye)

Flujo de caja = 60.000 – 25.000 = 35.000 €

Año 4. Al flujo de caja de los años 1 a 3 hay que sumar el valor residual.

CF4 = 35.000 + 20.000 = 55.000 €

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n} =$$

$$VAN_A = -100.000 + \frac{35.000}{(1+0,1)^1} + \frac{35.000}{(1+0,1)^2} + \frac{35.000}{(1+0,1)^3} + \frac{55.000}{(1+0,1)^4} = 24.605,56 \text{ euros}$$

PROYECTO B

Flujos de caja anuales:

Año 0 = -100.000 €

Años 1 a 5 = 30.000 €

$$VAN_B = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n} =$$

$$VAN_B = -100.000 + \frac{30.000}{(1+0,1)^1} + \frac{30.000}{(1+0,1)^2} + \frac{30.000}{(1+0,1)^3} + \frac{30.000}{(1+0,1)^4} + \frac{30.000}{(1+0,1)^5} = 13.723,6 \text{ euros}$$

Se elige el proyecto A, ya que $VAN_A > VAN_B$.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

- b) Calcule el período de recuperación de cada máquina e indique la que escogería según este criterio **(0,6p)**.

Período de recuperación proyecto A (los flujos de caja se han calculado en el apartado anterior).

Desembolso = 100.000 €

Proyecto A. Al final de los dos primeros años se han recuperado 70.000 €. Lo que falta (100.000 – 70.000 = 30.000) se recuperará a lo largo del tercer año; suponiendo un flujo de caja uniforme a lo largo del año, la cantidad restante se generará en 0,857 años (30.000/35.000). Periodo de recuperación 2,857 años, o bien 2 años y 10,28 meses.

Proyecto B. Dado que todos los flujos de caja son iguales, período de recuperación = 100.000 / 30.000 = 3,33 años, o lo que es lo mismo 3 años y 4 meses.

Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.

- c) Indique al menos dos fuentes de financiación que resulten adecuadas para costear la modernización de esta empresa **(0,4p)**.

Dado que la inversión se va a efectuar en inmovilizado, se ha de financiar con recursos permanentes, como pueden ser leasing, préstamo a largo plazo, renting, fondos propios...

12. Recientemente, Murciana Industrial ha adquirido una empresa dedicada a la fabricación de ventanas de aluminio. Esta empresa, durante el pasado mes de marzo, ha fabricado y vendido 200 ventanas a 250 € la unidad. Cada ventana supone un coste de 80 € en concepto de cristal, 50 € de aluminio y 20 € por bisagras, cierres, tornillos.... Además, los cuatro trabajadores fijos de la empresa supusieron un coste de 10.000 €, a los que hay que sumar 500 € en concepto de seguros, 1.500 € por el alquiler de la nave y 1.000 € por amortización.

Teniendo en cuenta la información anterior,

- a) Identifique los costes fijos y variables de la empresa **(0,5p)**.

Costes variables:

<i>Cristal</i>	<i>80 €</i>	<i>Coste variable unitario = 150 €</i>
<i>Aluminio</i>	<i>50 €</i>	
<i>Bisagras, cierres...</i>	<i>20 €</i>	

Costes fijos:

<i>Trabajadores</i>	<i>10.000 €</i>	<i>Total coste fijo = 13.000 €</i>
<i>Seguros</i>	<i>500 €</i>	
<i>Alquiler</i>	<i>1.500 €</i>	
<i>Amortización</i>	<i>1.000 €</i>	

- b) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{13.000}{250 - 150} = 130 \text{ unidades}$$

- c) Calcule el beneficio de la empresa en marzo **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = P \cdot Q - (CVu \cdot Q + \text{Coste fijo}) = 250 \cdot 200 - (150 \cdot 200 + 13.000) = 7.000 \text{ €}$$



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

O bien:

$$\text{Beneficio} = (\text{Unidades vendidas} - \text{punto muerto}) \times (\text{precio de venta} - \text{coste variable unitario})$$

$$\text{Beneficio} = (200 - 130) \times (250 - 150) = 7.000 \text{ €}$$

- d) Para obtener un beneficio de 20.000 € ¿Cuántas ventanas tendrá que fabricar y vender? (suponga que el coste unitario no cambia, ni tampoco el precio) **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = P \cdot Q - (CVu \cdot Q + \text{Coste fijo}) = 250 \cdot Q - (150 \cdot Q + 13.000) = 20.000 \text{ €}$$

$$Q = 330 \text{ Unidades}$$

O bien:

$$\text{Beneficio} = (\text{Unidades vendidas} - \text{punto muerto}) \times (\text{precio de venta} - \text{coste variable unitario})$$

$$\text{Beneficio} = (Q - 130) \times (250 - 150) = 20.000 \text{ €}$$

$$Q = 330 \text{ unidades}$$

- 13.** A *Murciana Industrial* se le ha presentado la oportunidad de adquirir una empresa competidora. Dicha empresa tiene un inmovilizado valorado en 150.000 €. Las existencias están valoradas en 100.000 €, tiene efectivo por un valor de 50.000 € y derechos de cobro sobre sus clientes por 70.000 €. Los fondos propios ascienden a 100.000 €, la deuda a largo plazo se eleva a 150.000 €, mientras que el resto corresponde a deuda a corto.

Cuestiones:

- a) Calcule la *ratio liquidez a corto plazo* de esta empresa. Interprete el resultado **(0,8p)**.

En primer lugar, se elabora el balance (datos en miles de euros)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Inmovilizado	150	Fondos propios	100
Existencias	100	Deuda a largo plazo	150
Derechos de cobro	70	Deuda a corto plazo	120
Efectivo	50		
TOTAL ACTIVO	370	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	370

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{220 - 100}{120} \cdot 100 = 100\%$$

El resultado es 100%, superior al valor de referencia (70%), por lo que la situación de liquidez se puede calificar de buena.

- b) Calcule la *ratio de garantía a largo plazo*. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

$$\text{Garantía a largo plazo} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{150 + 220}{150 + 120} \cdot 100 = 137\%$$

El resultado es 137%, superior al valor de referencia (120%), por lo que se puede calificar de buena la garantía a largo plazo (solventía).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,3p)**. Interprete los resultados **(0,3p)**.

$$\begin{aligned}\text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{150}{370} \cdot 100 = 40,5\%\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{120}{370} \cdot 100 = 32,4\%\end{aligned}$$

El endeudamiento total es el 72,9%. Es una cifra próxima al valor de referencia (75%) por lo que la situación no se puede calificar de mala, pero el endeudamiento es un poco elevado. Destacar que la mayor parte de la deuda es a largo plazo.

14. Vócali Sistemas Inteligentes, SL es una empresa de base tecnológica, ubicada en el parque científico de Espinardo, que fue creada en 2007 por los ingenieros informáticos Juan Salvador Castejón Garrido y Pedro Vivancos Vicente.

Como indican los fundadores, desde que se digitalizaran los servicios médicos, los facultativos utilizan una buena parte de su tiempo en introducir datos en el ordenador. El sistema de reconocimiento de voz puede hacer eso mismo, pero tres veces más rápido, con lo que se liberan tiempo y atención del médico, que pueden ser dedicados a atender al paciente, investigar...

Con esta premisa, la compañía comenzó a trabajar en el campo en el que estaba especializada: el reconocimiento de voz. El resultado es el desarrollo de un avanzado sistema de reconocimiento de voz (*Invox Medical*) que permite el dictado y la transcripción en tiempo real de informes médicos. Dicho software, que se aplica a quince especialidades médicas, es utilizado en la actualidad en unos 500 hospitales de 20 países de habla hispana y portuguesa.

Con vistas al futuro, los responsables de esta empresa se están planteando entrar en el mercado europeo, así como aplicar el reconocimiento de voz a otras disciplinas diferentes a la medicina.

La empresa ha crecido durante estos años mediante constantes inversiones y contratación de personal, pasando de las tres personas iniciales a las treinta de la actualidad, alcanzando una facturación en 2022 de algo más de 1.600.000 euros, según se recoge en la base de datos SABI.

Cuestiones **(justifique todas sus respuestas)**:

a) ¿Cómo puede crecer una empresa? Explique. ¿Cómo ha crecido *Vócali*? **(0,6p)**.

Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo o inorgánico. Crecimiento interno se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra.... Crecimiento externo, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad productiva correspondiente a la empresa o activos integrados.

De acuerdo con la información del texto, Vócali ha experimentado un crecimiento interno.

b) Indique dos ejemplos de actividades relacionadas con la responsabilidad social que podría poner en marcha esta empresa **(0,4p)**.

Apoyar el deporte, la cultura, inclusión de personas con discapacidad, protección del medio ambiente...



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 – JULIO

- c) ¿Se trata de una empresa diversificada? ¿Se lo está planteando de cara al futuro? Justifique sus respuestas **(0,6p)**.

No. Según la información del texto, la empresa sólo realiza una actividad: reconocimiento de voz en el ámbito médico. Aunque el enunciado dice que se plantea aplicar el software de reconocimiento de voz a otras disciplinas, la empresa continuaría haciendo lo mismo (reconocimiento de voz). Lo que cambiaría serían los clientes.

- d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

Propiedad: privada.

Tamaño: pequeña, tanto por facturación como por número de empleados.

Sector actividad: terciario.

Forma jurídica: sociedad limitada.