



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE: El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. El plan de negocio: concepto y utilidad **(1p)**.
2. Defina innovación radical e incremental. Indique un ejemplo de cada una de ellas **(1p)**.
3. Defina segmentación de mercados. Indique dos criterios de segmentación **(1p)**.
4. Definición de organización informal en la empresa **(1p)**.
5. La comunicación en el marketing mix **(1p)**.
6. Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al entorno general y cuales al entorno específico o sector industrial: proveedores, clientes, rivalidad entre competidores, costumbres de la sociedad, distribución de la población por edades **(1p)**.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cuál es el cometido de la función financiera en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área **(1,5p)**.
8. Enumere las necesidades del ser humano según Maslow. ¿Cómo se motiva al trabajador según este autor? Siguiendo con Maslow ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario? Justifique su respuesta **(1,5p)**.
9. Entre las fuentes financieras que puede utilizar la empresa se encuentran el descuento de efectos y el leasing. Indique en qué consisten y que tipo de activos se financian con cada una de ellas **(1,5p)**.
10. Este año, la papelería *Tus Libretas* disponía a 10 de abril de unas existencias de 150 cuadernos, valorados a 3 euros la unidad. El 15 de abril vendió 100 cuadernos. El 25 de ese mismo mes compró 80 cuadernos a 4 €. El día 30 vendió 60 cuadernos. Calcule el **valor de los cuadernos vendidos** y el **valor de las existencias finales de los mismos**, según el criterio **FIFO** **(1,5p)**.

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. El balance de *Murciana Industrial* a 31/12/2023 es el siguiente (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
I. Inmovilizado intangible	100	I. Capital	40
II. Inmovilizado material	100	III. Reservas	60
I. Existencias	50	IV. Resultados del ejercicio	50
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	40	II Deudas a largo plazo	120
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	60	II. Deudas a corto plazo	60
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas	20
TOTAL ACTIVO	350	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	350

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la *ratio liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.
- b) Calcule la *ratio de garantía*. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.
- c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

12. *Murciana Industrial* cuenta con 15 trabajadores a tiempo completo y 5 a tiempo parcial. En febrero de 2024 han trabajado 3.000 horas y han obtenido 15.000 unidades de producto, que se han vendido a 20€ la unidad. Se han utilizado también 1.000 horas máquina a 50 €/h. El coste total ha sido de 225.000€. La empresa tiene un proyecto de modernización de maquinaria que le permitirá obtener la misma cantidad de producto, aunque solo precisará 2.000 h. de mano de obra.

- a) Calcule la productividad de la mano de obra e interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.
- b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.
- c) Si acomete el proyecto de modernización de maquinaria ¿cuál será el índice de variación de la productividad de la mano de obra? **(0,8p)**.

13. *Murciana Industrial* ha fabricado y vendido 15.000 unidades de producto en febrero de 2024. Se sabe que el margen unitario es de 5€ y que ha soportado unos costes fijos de 60.000 €.

- a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
- b) Calcule el beneficio de la empresa durante febrero de 2024 **(0,5p)**.
- c) ¿Cuántas unidades deberá producir y vender para ganar 50.000 €? **(0,5p)**.
- d) Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.

14. Nazario Ibáñez Azorín, natural de Yecla, regentaba desde su apertura en 1967 un taller de motos -a las que era gran aficionado-. A principios de los 80, sus inquietudes le llevaron a matricularse en un curso relacionado con el manejo de composites, fibra de vidrio, plásticos...; en dicho curso -utilizando sus palabras- “me dieron unas explicaciones, unos libros, me dieron unos materiales ... y me tiré trabajando todo el fin de semana. Cuando fui a enseñar los primeros moldes [para hacer un casco] me llevé una gran sorpresa ya que se quedaron alucinados”. La consecuencia fue la creación en 1983 de *NZI* (empresa dedicada a la fabricación de cascos para motoristas, radicada en Yecla) con el lanzamiento de su primer casco homologado.

Poco tiempo después, en 1986, comenzó a exportar a Italia y en 1994 al resto de Europa. A mediados de los 90, la fábrica original se quedó pequeña y se construyó otra -también en Yecla- de 9.000 metros cuadrados. A finales de los 90 comenzó a comercializar sus productos en varios países sudamericanos. En la actualidad *NZI Technical Protection SL* factura aproximadamente 6 millones de euros (en 2022, datos de la base de datos SABI) y cuenta con unos 40 trabajadores. En torno al 30% de su producción se destina al mercado español, mientras que el 70% restante se exporta a más de 40 países. Tiene prevista su salida a bolsa próximamente. Desde su creación, ha fabricado 21 millones de cascos.

La empresa se caracteriza por sus esfuerzos constantes en investigación e innovación. Ello le ha llevado a desarrollar su propia tecnología de fabricación, además de introducir nuevos materiales en la elaboración de los cascos que permiten alcanzar la máxima protección al tiempo que reducen su peso. A lo largo de su historia, ha patrocinado a numerosos pilotos como Emilio Alzamora, Jorge Lorenzo, Álvaro Bautista y Marc Márquez, entre otros. Tiene entre sus vitrinas más de 30 títulos de motociclismo y fue campeona del Mundo con Álex Crivillé en 1989, Álvaro Bautista en 2006 y Jorge Lorenzo en 2006.

Por otro lado, la compañía ha hecho incursiones en otros negocios como la fabricación de sillas de seguridad para bebés y la fabricación de palas de pádel, esto último aprovechando sus conocimientos adquiridos en el manejo de materiales empleados en la fabricación de cascos.

Cuestiones (**justifique todas sus respuestas**):

- a) Enumere los modos en los que puede crecer una empresa, explique en qué consisten e indique un ejemplo para cada una de las alternativas disponibles **(0,6p)**.
- b) ¿Cómo ha crecido NZI? **(0,4p)**.
- c) ¿Encuentra en el texto algún pasaje que haga referencia a la diversificación? **(0,6p)**.
- d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Criterios de corrección:

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a lo estipulado en la pregunta.
- Se valorará la claridad y el orden en las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- Se valorará también el empleo de un lenguaje adecuado.
- Se tomará en consideración la ortografía.
- En los ejercicios numéricos se prestará especial atención al planteamiento y proceso de resolución de los mismos.

SOLUCIÓN PROPUESTA:

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. El plan de negocio: concepto y utilidad (1p).

Documento dinámico en el que se recogen de forma ordenada todas las variables que van a dar forma al negocio (comerciales, operacionales, organizativas, de personal y financieras), de modo que permite al emprendedor tener una visión global de todos los elementos que pueden determinar el éxito o fracaso de la aventura empresarial.

Se trata de un documento en el que se refleja por escrito el contenido del proyecto empresarial, que abarcará desde la definición de la idea a desarrollar hasta la forma concreta de llevarla a la práctica.

Es un documento con una utilidad interna, ya que proporciona al emprendedor una visión de conjunto sobre el negocio a desarrollar y proporciona ideas para su administración; además de ello, permite valorar la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo. Por otro lado, sirve también de carta de presentación frente a terceros, como es el caso de clientes, proveedores y entidades financieras.

2. Defina innovación radical e incremental. Indique un ejemplo de cada una de ellas (1p).

El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad (Wikipedia).

La innovación puede ser entendida como todo cambio (no solo tecnológico), basado en conocimiento (no solo científico) que aporta valor (no solo económico) (COTEC).

Puede ser radical. Esta consiste en la creación de algo totalmente nuevo; algo que no existía con anterioridad. Por ejemplo, la creación de Internet, del teléfono móvil, la creación de un nuevo modelo de coche...



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

La innovación incremental consiste en la mejora de un concepto ya existente; se trata de la introducción de pequeñas mejoras (también conocida como mejora continua). Por ejemplo, la revisión de los modelos de coches que periódicamente hacen los fabricantes, la mejora del sistema operativo de los teléfonos móviles, la variación de productos existentes (productos light) ...

3. Defina segmentación de mercados. Indique dos criterios de segmentación (1p).

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera).

También, identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros).

Criterios: geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad...

4. Definición de organización informal en la empresa (1p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

5. La comunicación en el marketing mix (1p).

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

Entre las actividades incluidas en esta función se encuentran publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal / fuerza de ventas.

6. Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al entorno general y cuales al entorno específico o sector industrial: proveedores, clientes, rivalidad entre competidores, costumbres de la sociedad, distribución de la población por edades (1p).

Entorno general: costumbres de la sociedad, distribución de la población por edades.

Entorno específico: proveedores, clientes, rivalidad entre competidores.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cuál es el cometido de la función financiera en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área (1,5p).

La función financiera se ocupa de la obtención de los recursos financieros que precisa la empresa para la realización de su actividad y de prestar asesoría para el empleo de dichos recursos (inversión).

Entre las decisiones de esta área se pueden citar:

- *Determinar la cantidad de recursos financieros necesarios.*
- *Determinar el tipo de recursos financieros a utilizar.*
- *Establecer la estructura financiera deseada.*



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

- Diseñar la política de dividendos.
- Selección de proyectos de inversión...

8. Enumere las necesidades del ser humano según Maslow. ¿Cómo se motiva al trabajador según este autor? Siguiendo con Maslow ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

Necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, estima y autorrealización.

Se motiva al trabajador ofreciéndole la posibilidad de satisfacer sus necesidades mediante la realización de su trabajo ("si cumples con tu trabajo yo te ayudo a satisfacer tus necesidades").

No se puede mantener motivados a los trabajadores si sólo se ofrece salario; de esta forma, únicamente se pueden satisfacer las necesidades básicas. Cuando el trabajador tenga cubiertas dichas necesidades pasará a las necesidades de orden superior, las cuales no se satisfacen con salario y, por tanto, dejará de estar motivado.

9. Entre las fuentes financieras que puede utilizar la empresa se encuentran el descuento de efectos y el leasing. Indique en qué consisten y que tipo de activos se financian con cada una de ellas **(1,5p)**.

*El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro de una empresa en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor no paga, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto, además de los costes originados por la devolución. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa; esto es, para financiar activo corriente.*

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado; por ejemplo, una furgoneta, una máquina...*

10. Este año, la papelería *Tus Libretas* disponía a 10 de abril de unas existencias de 150 cuadernos, valorados a 3 euros la unidad. El 15 de abril vendió 100 cuadernos. El 25 de ese mismo mes compró 80 cuadernos a 4 euros. El día 30 vendió 60 cuadernos. Calcule el **valor de los cuadernos vendidos** y el **valor de las existencias finales de los mismos**, según el criterio **FIFO (1,5p)**.

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
10/4							150	3	450
15/4				100	3	300	50	3	150
25/4	80	4	320				50	3	150
							80	4	320
20/4				50	3	150			
				10	4	40	70	4	280



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

Valor de los cuadernos vendidos (FIFO): $300 + 150 + 40 = 490\text{€}$

Valor de las existencias finales (FIFO): 280€

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. El balance de *Murciana Industrial* a 31/12/2023 es el siguiente (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
I. Inmovilizado intangible	100	I. Capital	40
II. Inmovilizado material	100	III. Reservas	60
I. Existencias	50	IV. Resultados del ejercicio	50
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	40	II Deudas a largo plazo	120
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	60	II. Deudas a corto plazo	60
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	20
TOTAL ACTIVO	350	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	350

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la *ratio liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{150 - 50}{80} \cdot 100 = 125\%$$

El resultado es 125%, superior al valor de referencia (70%), por lo que la situación de liquidez se puede calificar de buena.

b) Calcule la *ratio de garantía*. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

$$\text{Garantía a largo plazo} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{200 + 150}{120 + 80} \cdot 100 = 175\%$$

El resultado es 175%, superior al valor de referencia (120%), por lo que se puede calificar de buena la garantía a largo plazo (solvencia). Es decir, la empresa cuenta con activos cuyo valor le permite hacer frente de forma holgada al total de sus deudas.

c) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{120}{350} \cdot 100 = 34,3\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{80}{350} \cdot 100 = 22,9\% \end{aligned}$$



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

El endeudamiento total es el 57,2%. No es una cifra muy alta, está por debajo del valor de referencia (70%). Además, la mayor parte es a largo plazo.

- 12.** *Murciana Industrial* cuenta con 15 trabajadores a tiempo completo y 5 a tiempo parcial. En febrero de 2024 han trabajado 3.000 horas y han obtenido 15.000 unidades de producto, que se han vendido a 20 euros la unidad. Se han utilizado también 1.000 horas máquina a 50 euros/hora. El coste total ha sido de 225.000€. La empresa tiene un proyecto de modernización de maquinaria que le permitirá obtener la misma cantidad de producto, aunque solo precisará 2.000 horas de mano de obra.

Cuestiones:

- a) Calcule la productividad de la mano de obra e interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{15.000}{3.000} = 5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

Por cada hora hombre se han obtenido 5 unidades de producto.

- b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

Valor de la producción: 15.000 unidades a 20 € = 300.000 €.

Coste de obtención de la producción = 225.000 €.

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{300.000}{225.000} = 1,33$$

Por cada euro utilizado en la obtención del producto se generan 1,33 euros con su venta.

- c) Si acomete el proyecto de modernización de maquinaria ¿cuál será el índice de variación de la productividad de la mano de obra? **(0,8p)**.

Si se lleva a cabo el proyecto de modernización, la nueva productividad de la mano de obra será:

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{15.000}{2.000} = 7,5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

La variación de la productividad se calcula como sigue:

$$\text{Índice de variación} = \frac{\text{Productividad modernización} - \text{Productividad inicial}}{\text{Productividad inicial}} 100 = \frac{7,5-5}{5} 100 = 50\%.$$

La modernización de la maquinaria llevará consigo una mejora de la productividad de la mano de obra del 50%.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

- 13.** *Murciana Industrial* ha fabricado y vendido 15.000 unidades de producto en febrero de 2024. Se sabe que el margen unitario es de 5€ y que ha soportado unos costes fijos de 60.000 €.

Cuestiones:

- a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Margen unitario}} = \frac{60.000}{5} = 12.000 \text{ unidades de producto}$$

- b) Calcule el beneficio de la empresa durante febrero de 2024 **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = (\text{Unidades vendidas} - \text{punto muerto}) \times \text{margen unitario}$$

$$\text{Beneficio} = (15.000 - 12.000) \times 5 = 15.000 \text{ €}$$

$$\text{O bien: Beneficio} = \text{unidades vendidas} \times \text{margen unitario} - \text{coste fijo}$$

$$\text{Beneficio} = 15.000 \times 5 - 60.000 = 15.000 \text{ €}$$

- c) ¿Cuántas unidades deberá producir y vender para ganar 50.000 €? **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = (\text{Unidades vendidas} - \text{punto muerto}) \times \text{margen unitario} = 50.000 \text{ €}$$

$$\text{Beneficio} = (Q - 12.000) \times 5 = 50.000 \text{ €}$$

$$Q = 22.000 \text{ unidades}$$

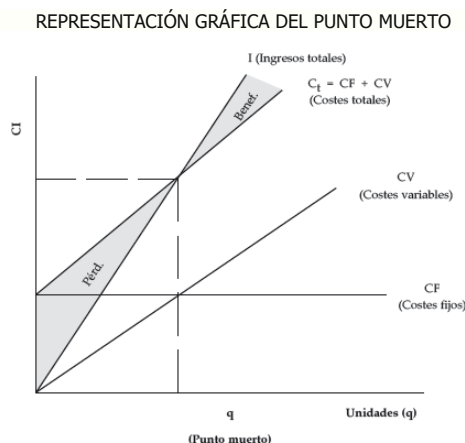
De otra forma:

$$\text{Beneficio} = \text{unidades vendidas} \times \text{margen unitario} - \text{coste fijo}$$

$$\text{Beneficio} = Q \times 5 - 60.000 = 50.000 \text{ €}$$

$$Q = 22.000 \text{ unidades}$$

- d) Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.





EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

- 14.** Nazario Ibáñez Azorín, natural de Yecla, regentaba desde su apertura en 1967 un taller de motos -a las que era gran aficionado-. A principios de los 80, sus inquietudes le llevaron a matricularse en un curso relacionado con el manejo de composites, fibra de vidrio, plásticos...; en dicho curso -utilizando sus palabras- "me dieron unas explicaciones, unos libros, me dieron unos materiales ... y me tiré trabajando todo el fin de semana. Cuando fui a enseñar los primeros moldes [para hacer un casco] me llevé una gran sorpresa ya que se quedaron alucinados". La consecuencia fue la creación en 1983 de *NZI* (empresa dedicada a la fabricación de cascos para motoristas, radicada en Yecla) con el lanzamiento de su primer casco homologado.

Poco tiempo después, en 1986, comenzó a exportar a Italia y en 1994 al resto de Europa. A mediados de los 90, la fábrica original se quedó pequeña y se construyó otra -también en Yecla- de 9.000 metros cuadrados. A finales de los 90 comenzó a comercializar sus productos en varios países sudamericanos. En la actualidad *NZI Technical Protection SL* factura aproximadamente 6 millones de euros (en 2022, datos de la base de datos SABI) y cuenta con unos 40 trabajadores. En torno al 30% de su producción se destina al mercado español, mientras que el 70% restante se exporta a más de 40 países. Tiene prevista su salida a bolsa próximamente. Desde su creación, ha fabricado 21 millones de cascos.

La empresa se caracteriza por sus esfuerzos constantes en investigación e innovación. Ello le ha llevado a desarrollar su propia tecnología de fabricación, además de introducir nuevos materiales en la elaboración de los cascos que permiten alcanzar la máxima protección al tiempo que reducen su peso.

A lo largo de su historia, ha patrocinado a numerosos pilotos como Emilio Alzamora, Jorge Lorenzo, Álvaro Bautista y Marc Márquez, entre otros. Tiene entre sus vitrinas más de 30 títulos de motociclismo y fue campeona del Mundo con Álex Crivillé en 1989, Álvaro Bautista en 2006 y Jorge Lorenzo en 2006.

Por otro lado, la compañía ha hecho incursiones en otros negocios como la fabricación de sillas de seguridad para bebés y la fabricación de palas de pádel, esto último aprovechando sus conocimientos adquiridos en el manejo de materiales empleados en la fabricación de cascos.

Cuestiones (**justifique todas sus respuestas**):

- a) Enumere los modos en los que puede crecer una empresa, explique en qué consisten e indique un ejemplo para cada una de las alternativas disponibles **(0,6p)**.

*Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo o inorgánico. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra.... Ej. Ampliación de capacidad productiva, construcción de nueva fábrica, etc. **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad productiva correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.*

- b) ¿Cómo ha crecido NZI? **(0,4p)**.

NZI ha crecido mediante desarrollo interno, aumentando sus inversiones en capacidad productiva (nueva fábrica) y contratando a personal.

- c) ¿Encuentra en el texto algún pasaje que haga referencia a la diversificación? **(0,6p)**.

En el texto se indica que la empresa ha hecho incursiones en otros negocios como la fabricación de sillas de seguridad para bebés y la fabricación de palas de pádel. En estos casos si existe diversificación por parte de la empresa pues se introduce en nuevos sectores.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
EBAU2024 - JUNIO

- d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

Propiedad: privada.

Dimensión: pequeña (ventas y trabajadores).

Sector actividad: secundario. La actividad de la empresa es industrial.

Forma jurídica: sociedad limitada.