



XVII Olimpiada de Economía – 2024

Instrucciones PREGUNTAS TIPO TEST (4 puntos):

- Debe elegir solamente 10 PREGUNTAS. Si responde más de 10 preguntas se anulará el exceso en orden inverso, es decir, desde las últimas a las primeras.
- Las respuestas se registrarán en la plantilla que se acompaña, escribiendo la letra de la respuesta que considera correcta en la casilla identificada con el número de la pregunta. Cualquier respuesta cuya clave sea dudosa se considerará incorrecta.
- Solamente existe una respuesta válida en cada pregunta. Si considera que se ha equivocado en una pregunta y decide no contestar, simplemente táchela y automáticamente se considerará anulada.
- Cada pregunta correcta sumará 0,4 puntos y cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos. Las preguntas en blanco o anuladas no suman ni restan.

1	2	3	4	5	6	7	8

9	10	11	12	13	14	15	16

PREGUNTAS TIPO TEST: ELEGIR 10

1. Una empresa tiene a cierre de 2023 un Activo No Corriente de 20.000 € y un Activo Corriente de 40.000 €. Se sabe que el 50% de su estructura financiera es Patrimonio Neto. ¿Cuál es el valor del Pasivo?
 - A. 30.000 €.
 - B. 40.000 €.
 - C. 50.000 €.
 - D. 60.000 €.
2. Suponga que es usted el responsable de un museo que se está quedando sin fondos, por lo que usted decide tomar medidas para aumentar los ingresos. Para ello:
 - A. Deberá bajar los precios si la demanda es elástica.
 - B. Deberá subir los precios solo si la demanda es inelástica.
 - C. Deberá aumentar los precios con independencia de la elasticidad-precio de la demanda
 - D. Las respuestas A y B son correctas



3. Los beneficios retenidos (reservas) son es una forma de financiación:
- A. Ajena a C/P.
 - B. Propia a C/P.
 - C. Propia a L/P.
 - D. Ajena a L/P.
4. Señale los supuestos que han de cumplirse para definir un mercado como de competencia monopolista
- A. Gran cantidad de oferentes y demandantes con un producto diferenciado.
 - B. Un número reducido de empresas que toman decisiones conjuntamente para aumentar su poder de mercado.
 - C. Un solo oferente y muchos demandantes.
 - D. Gran cantidad de oferentes y demandantes con un bien homogéneo.
5. ¿Cuál de las siguientes estrategias de crecimiento no es de crecimiento externo?
- A. Cooperación.
 - B. Franquicia.
 - C. Joint ventures.
 - D. Diversificación.
6. Señale la respuesta correcta:
- A. Las empresas eligen siempre, con independencia del tipo de mercado en el que operen, la cantidad que iguala el coste marginal al ingreso marginal.
 - B. Una empresa monopolista elige la producción que iguala el ingreso marginal al coste marginal, pero el precio estará por encima del coste marginal.
 - C. Una empresa en competencia perfecta elige el nivel de producción que iguala el precio al coste marginal.
 - D. Todas son correctas.
7. Una empresa busca integrar a alguno de sus proveedores en su cadena de producción, con la intención de "facilitar" el aprovisionamiento. ¿Qué estrategia está adoptando la empresa para obtener una ventaja sobre sus competidores?
- A. Liderazgo en costes.
 - B. Diferenciación.
 - C. Crecimiento interno.
 - D. Crecimiento externo.
8. Una empresa ha producido en 2022 un total de 1.000 unidades que vendió a un precio unitario de 200 €, con un coste total de los factores empleados de 160.000 €. ¿Cuál es el valor de la productividad global?
- A. 40.000 €.
 - B. 1, 25
 - C. 200.000 €.
 - D. 0,8



9. ¿Cuál de las siguientes variables no se considera dentro las fuerzas competitivas del entorno específico de Porter?

- A. Clientes.
- B. Competidores.
- C. Trabajadores.
- D. Proveedores.

10. La población total (de 16 y más años) de una economía es de 48 millones. De este total, 36 millones tienen actualmente empleo y 4 millones son desempleados. ¿Cuáles son las tasas de desempleo y de actividad?

- A. La tasa de desempleo 11% y la de actividad 83%.
- B. La tasa de desempleo 10% y la de actividad 75%.
- C. La tasa de desempleo 10% y la de actividad 83,3%.
- D. La tasa de desempleo 11% y la de actividad 90%.

11. Cada vez utilizamos menos dinero en efectivo y más medios de pago (tarjetas, transferencias etc.) asociados a nuestra cuenta corriente. Esta tendencia implica:

- A. Que la oferta monetaria está disminuyendo.
- B. Que aumentará el multiplicador del dinero y aumentará la oferta.
- C. Que la demanda de dinero es cada vez menor.
- D. Que la oferta de dinero no cambia, pero si lo hace su composición.

12. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación no es interna?

- A. Capital social.
- B. Prima de emisión de acciones.
- C. Reservas.
- D. Empréstito de obligaciones.

13. Una inversión requiere un desembolso inicial de 52.000 €, estimándose los siguientes flujos de caja: el primer año cobros por 24.960 €; el segundo año cobros por 80.000 € y pagos por 49.715,2 €. La tasa de descuento es del 4%. ¿Cuál es el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión?

- A. 2.000 €.
- B. 0 €.
- C. 500 €.
- D. 1.000 €.

14. ¿Cuál de las siguientes actuaciones desarrolladas por una empresa no se corresponde con los instrumentos de comunicación comercial?

- A. Prueba gratuita del producto.
- B. Asesoramiento o asistencia telefónica o por correo electrónico, por parte de los comerciales de la empresa.
- C. Reducción de consumo energético.
- D. Esponsorización de un club deportivo.



15. La política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) tiene como objetivo la estabilidad de precios porque:
- A. A largo plazo la inflación es un fenómeno monetario.
 - B. Busca favorecer un mercado único y para ello los precios deben igualarse.
 - C. Es una competencia "heredada del pasado", deberían ser los gobiernos los que actuasen para logara controlar el aumento de los precios.
 - D. Ninguna es correcta.
16. Un club de fútbol ficha a un nuevo jugador procedente de otro equipo, desembolsando 1 millón de €, y firmando un contrato para 4 temporadas ¿Cómo se recogería esta inversión en los estados financieros?
- A. Activo No Corriente, en el Balance.
 - B. Gasto, en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - C. Patrimonio Neto, en el Balance.
 - D. Activo Corriente, en el Balance.



COMENTARIO DE TEXTO: ANALICE EL PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA

A principios de 2023 se constituye la empresa Olimpádel S.R.L., dedicada a la fabricación de palas de pádel de nivel pro (palas que incorporan los últimos avances tecnológicos en su fabricación, orientadas a jugadores expertos y profesionales), con una aportación inicial de los socios de 20.000 €. La empresa fabrica 2 modelos de palas bajo el nombre comercial Olimpro, una orientada al público masculino y otra al femenino, teniendo ambos modelos el mismo coste de producción y el mismo precio de venta, que se mantuvo durante todo el año sin descuentos hasta la campaña de Navidad, en la que se hicieron rebajas en el precio del modelo de palas de 2023, ya que en enero se comenzó la comercialización del modelo de 2024.

La venta de palas se realiza exclusivamente on line, y la empresa ha firmado contratos con algunos jugadores profesionales que utilizan sus palas en el circuito Premier para darlas a conocer entre los aficionados.

En 2023 el precio medio de venta fue de 250 €, el coste variable unitario de 125 €, y los costes fijos totales de 20.000 €, habiendo vendido un total de 200 palas.

A cierre de 2023 la empresa formula sus estados financieros. Se sabe que la ratio de garantía (A/P) es igual a 2, y que el 80% de su estructura económica (inversiones) es activo no corriente (ANC).

Para 2024, como consecuencia de la inflación, todos los costes, fijos y variables, subirán un 10%, y se prevé que las ventas se mantengan en 200 unidades.

A más largo plazo, para 2025, la empresa está estudiando la posibilidad de adquirir el 100% del capital social de otra empresa dedicada a la misma actividad, habiendo iniciado negociaciones sobre la futura operación.

Instrucciones PREGUNTAS COMENTARIO DE TEXTO (6 puntos):

- Debe responder a un total de 6 PREGUNTAS: las 4 obligatorias y 2 optativas a elegir.
- Cada pregunta tendrá una puntuación máxima de 1 punto.



PREGUNTAS OBLIGATORIAS

- 1.- ¿Qué estrategia de negocio utiliza Olimpádel para obtener una ventaja competitiva en el mercado? Justifique la respuesta. De cara a 2025, ¿qué estrategia de crecimiento se está planteando la empresa?
- 2.- ¿Qué estrategia de marca tiene la empresa? ¿Qué herramientas de promoción utiliza?
- 3.- ¿Qué beneficio bruto obtuvo en 2023 con la venta de palas de pádel? ¿Cuál fue el umbral de rentabilidad?
- 4.- Complete el Balance a cierre de 2023:

ACTIVO	31/12(2023)	PATRIMONIO NETO + PASIVO	31/12/2023
ACTIVO NO CORRIENTE	40.000	PATRIMONIO NETO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	15.000
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	

PREGUNTAS OPTATIVAS: ELEGIR 2

- 5.- Los últimos datos disponibles muestran que en Europa son 10 las marcas que aglutinan el 76% de la cuota de mercado (Babolat, Bullpadel, Adidas, Head, Kombat Padel, Black & Crown, Drop Shot, Nox, Starvie y Wilson). El material y las singularidades técnicas ofrecen un amplio abanico de palas con características diferenciadas que el jugador percibe. Describa el tipo de mercado que a priori percibe y explique qué información necesitaría recabar para confirmar su hipótesis.
- 6.- Indique 2 actuaciones concretas que se podrían integrar en la responsabilidad social corporativa de la compañía.
- 7.- Calcular el Capital Corriente o Circulante (CC) a cierre de 2023 e interpretar su significado.
- 8.- Indique 4 actividades o actuaciones concretas relacionadas con la gestión de los recursos humanos de Olimpádel que le podrían permitir mejorar la productividad y competitividad, una vez implementada la estrategia de crecimiento para 2025.