

EXAMEN FASE NACIONAL
Logroño, 20 de junio de 2024

La duración del examen es de 3 horas.

Parte I: Conteste a las dieciséis preguntas siguientes (en cada una de ellas, **SÓLO UNA OPCIÓN** es correcta). La puntuación máxima en esta parte es de 4 puntos. Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,0625 puntos. Las preguntas no contestadas no suman ni restan puntuación.

Marque la respuesta correcta con una X en la plantilla que se incluye en el cuadernillo. Si desea invalidar una respuesta, rodéela con un círculo.

- La duración máxima de esta parte es de 1 Hora.

PREGUNTAS TEST

1.- Al conjunto de actividades comerciales encaminadas a incrementar las ventas de un producto en un corto periodo de tiempo se denomina:

- a) Publicidad.
- b) Merchandising.
- c) Promoción de ventas.
- d) Comercio.

2.- Indique cuáles de las siguientes decisiones forman parte de la política de producto de una empresa:

- a) Estrategia publicitaria.
- b) Servicios que se ofrecen a los clientes después de la compra.
- c) Elección de los intermediarios.
- d) Estrategia de merchandising.

3.- La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:

- a) No les gusta asumir responsabilidades.
- b) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
- c) Quieren asumir responsabilidades.
- d) Desean conseguir metas sacrificándose en lo que sea necesario.

4.- El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:

- a) Negociación colectiva.
- b) Salario mínimo interprofesional.
- c) Convenio colectivo.
- d) Balance económico.

5.- Si la TIR de un proyecto de inversión es del 8% anual. Indique la respuesta correcta:

- a) El VAN de dicho proyecto calculado con una tasa de descuento del 5% será positivo.
- b) El VAN de dicho proyecto calculado con una tasa de descuento del 5% será negativo
- c) El VAN de dicho proyecto calculado con una tasa de descuento del 5% será cero.
- d) Es imposible conocer el VAN del proyecto de inversión sin conocer los flujos de caja.

6. La autofinanciación de la empresa ...

- a) reduce los fondos propios y la solvencia.
- b) permite mayor autonomía e independencia financiera.
- c) proporciona recursos financieros que no tienen ningún coste de oportunidad.
- d) genera alineamiento natural entre los intereses de los accionistas y de los directivos.

7. El patrimonio neto de una empresa está formado por ...

- a) Su capital más las reservas y los resultados del ejercicio pendientes de aplicación.
- b) Su capital más las reservas y los préstamos a largo plazo recibidos.
- c) Su capital más los préstamos y los resultados del ejercicio pendientes de aplicación.
- d) Su capital más las reservas, los préstamos, las deudas pendientes con hacienda y seguridad social más con acreedores comerciales.

8. Una deuda con un acreedor a 90 días por prestación de un servicio es un ...

- a) Activo financiero y no exigible.
- b) Pasivo corriente y exigible a corto plazo.
- c) Activo corriente y realizable.
- d) Pasivo no corriente y exigible a corto plazo.

9.- En el próximo concierto de Taylor Swift se sabe que actuará en un estadio cuya capacidad máxima es de 200.000 personas. Se estima que la demanda de entradas viene dada por la siguiente expresión: $Q^D = 306.000 - 1.000 P$, donde P es el precio de la entrada en euros Para maximizar sus ingresos, ¿qué precio por entrada deberían fijar los promotores del concierto?

- a) Un precio de 106 euros.
- b) Un precio mayor que 106 euros.
- c) Un precio menor que 106 euros.
- d) Regalar las entradas y que las rifen entre los fans.

10.- ¿Cuál de las siguientes características es propia de un mercado de competencia imperfecta o competencia monopolística?

- a) Las empresas venden un producto similar con pequeñas diferencias de calidad o de formato entre empresas.
- b) Las empresas venden a un precio ligeramente inferior al coste marginal.
- c) Hay barreras a la entrada.
- d) Ninguna de las anteriores es cierta.

11.- Si sube el precio de las galletas:

- a) Aumentará el precio de las magdalenas al aumentar su demanda ya que ambas son bienes complementarios.
- b) Bajaré el precio de las magdalenas al aumentar su demanda ya que ambas son bienes sustitutivos.
- c) Bajaré el precio de las magdalenas al disminuir su demanda ya que ambas son bienes complementarios.
- d) Aumentará el precio de las magdalenas al aumentar su demanda ya que ambas son bienes sustitutivos.

12. Determine cuál de los siguientes casos es un ejemplo de bien público.

- a) El gel desinfectante de manos que hay en la entrada y habitaciones de los hospitales
- b) La piscina pública del barrio.
- c) La defensa nacional.
- d) Todos los anteriores son bienes públicos.

13.- La tasa de desempleo se encuentra actualmente en el 14 por ciento. Esto quiere decir que:

- a) de cada 100 personas en edad de trabajar, 14 están desempleadas.
- b) de cada 100 personas en edad de trabajar que buscan activamente un empleo, 14 están desempleadas.
- c) el 86% de las personas en edad de trabajar están trabajando.
- d) de cada 100 personas, 86 están trabajando o buscando activamente un empleo.

14. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) Un déficit por cuenta corriente siempre es negativo para una economía porque implica un exceso de gasto corriente.
- b) Un aumento en la ayuda oficial al desarrollo a países pobres implica un aumento en el saldo por cuenta corriente (esto es, menor déficit o mayor superávit) del país emisor.
- c) Un superávit por cuenta corriente elevado y persistente puede no ser deseable, especialmente si el país tiene un problema de elevado desempleo, puesto que dicho exceso de ahorro se podría utilizar para impulsar el crecimiento del propio país.
- d) Un aumento en el saldo comercial reduce el saldo por cuenta corriente.

15.- A partir de la información del cuadro sobre la economía española, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:

	2016	2017
PIB a precios de mercado Precios corrientes (millones €)	1.118.743,0	1.166.319,0
Población (miles de personas)	46.449,9	46.532,9

Fuente: INE

- a) El PIB per cápita fue de 24.085 euros en 2017.
- b) El PIB creció un 4,1% entre 2016 y 2017.
- c) El PIB per cápita de 2017 fue menor que el de 2016.
- d) Teniendo en cuenta que el deflactor del PIB creció un 3% entre estos dos años, el PIB real aumentó un 1,25%.

16. Considere un escenario en el que la Reserva Federal (Banco Central de EE.UU.) anticipa un riesgo de inflación elevado e intenta ralentizar la economía utilizando la política monetaria. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en relación a un aumento de los tipos de interés?

- a) Provoca un aumento en el precio de los bonos de EEUU, lo que provoca un aumento en la demanda de estos bonos del Tesoro de EEUU.
- b) Provoca un aumento en la demanda de dólares (EEUU), lo que produce una apreciación del dólar estadounidense.
- c) Provoca un abaratamiento de las exportaciones y un encarecimiento de las importaciones de EEUU.
- d) Tiene efectos opuestos en la demanda agregada (DA) de EEUU puesto que, por un lado, reduce la inversión disminuyendo la DA, mientras que abarata las importaciones lo que aumenta la DA.

PARTE II. Resuelva los dos problemas que se proponen a continuación. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

1.- Suponga que una empresa inicia su actividad con una inversión en Activo de 50.000 euros. Sus estimaciones indican que el negocio generará un Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) de 3.500 euros.

Tiene tres posibles formas de financiarse:

- i. financiar los 50.000 euros íntegramente con capital propio de los socios,
- ii. aportación de los socios de 25.000 euros más solicitar un préstamo de 25.000 euros al 5% de interés,
- iii. aportación de los socios de 10.000 euros y un préstamo de 40.000 euros al 5% de interés.

El impuesto de sociedades es del 25%.

a) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las 3 situaciones e interprete los resultados. (1 punto)

b) Razone cuál sería la mejor opción de financiación. ¿Cambiaría la decisión si los tipos de interés fueran del 8%? Justifique su respuesta. (0,25 puntos)

c) Para conseguir ese BAII de 3.500 se tienen previstos unos ingresos por ventas de 40.000 euros, unos costes variables de 20.000 euros, siendo el coste variable unitario de 25 euros. Con estos datos, obtenga el umbral de rentabilidad. (0,75 puntos)

2.- El mes que viene se celebra en la ciudad el concierto más esperado del año para el que ya está casi todo preparado. Se hará en el campo de fútbol más grande de la ciudad. La demanda de entradas viene dada por la siguiente función: $Q^D = 200.000 - 500 P$, donde P representa el precio medio de la entrada en euros y Q el número de entradas. Mientras que la oferta viene dada por $Q^O = -25.000 + 625 P$ y el aforo máximo del estadio es de 100.000 personas.

- a) Represente gráficamente el mercado de entradas para el concierto y calcule el precio y la cantidad de entradas en equilibrio. (0,7 puntos)

Los vecinos que viven en los alrededores del estadio llevan semanas quejándose por el ruido y los espacios ocupados por el operativo para la preparación del concierto y han pedido al ayuntamiento que establezca alguna medida para que los promotores del concierto les subsanen por los perjuicios que están sufriendo. Para ello, los asesores de la alcaldía plantean dos alternativas: (i) establecer un impuesto por cada entrada vendida o (ii) establecer una sanción de cuantía fija. En ambos casos, con el objetivo de reducir la venta de entradas.

- b) En el caso del impuesto, la función de oferta pasaría a ser $Q^O = -25.000 + 625(P-t)$. Si se estableciese un impuesto de $t = 90\text{€}/\text{entrada}$, calcule el precio al que se pagarían las entradas y cuántas se venderían. Represente en su gráfico anterior esta situación. (0,6 puntos)
- c) En el caso de la sanción de cuantía fija, la función de oferta pasaría a ser $Q^O = -92.500 + 625 P$. Calcule el precio al que se pagarían las entradas y cuántas se venderían con esta sanción. (0,35 puntos)
- d) Calcule cuál tendría que ser el valor de la sanción de cuantía fija para que los promotores prefirieran el impuesto. Si pudieran elegir los vecinos, ¿qué medida preferirían? Justifique su respuesta. (0,35 puntos)

Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La puntuación máxima de esta parte es de 2 puntos.

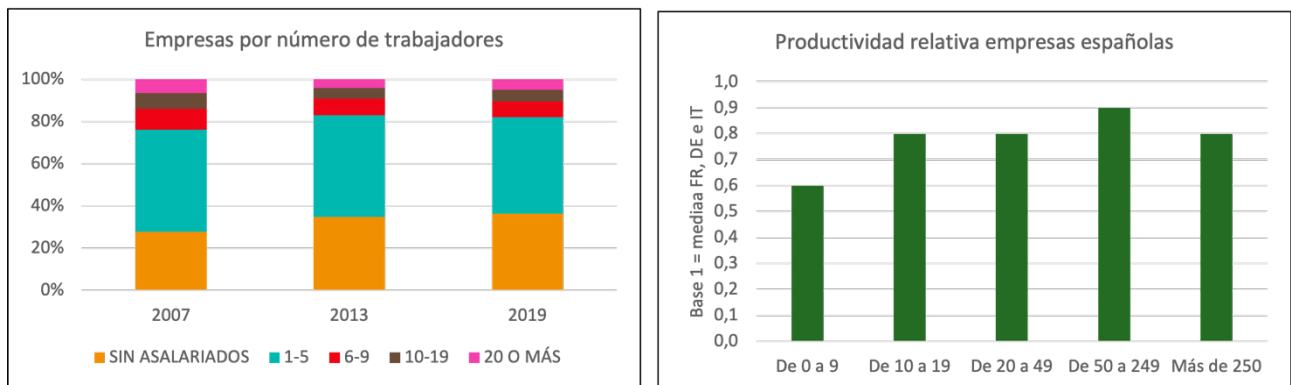
“PIB, PRODUCTIVIDAD Y TAMAÑO EMPRESARIAL”

[Texto propio elaborado a partir de los Informes Anuales del Banco de España de 2019 y 2020]

En 2020, el Banco de España ya advertía en su *Informe Anual 2019* sobre la importancia del tamaño empresarial, al señalar que el estancamiento de la productividad en España, que es un factor que limita el crecimiento de su PIB, está relacionado con la dimensión de su tejido empresarial. Y por eso esta misma institución, en su *Informe Anual 2020*, reiteró la necesidad de emprender reformas estructurales que permitieran aumentar el tamaño medio de las empresas españolas.

Los datos indican que la proporción de empresas de menor tamaño ha aumentado en la última década en España, y la comparativa internacional (entre España y la UEM) revela que el porcentaje de empresas con menos de cinco trabajadores supera en casi 10 pp el valor promedio de los países de la eurozona (78 % frente a un 69%). Esta sobrerrepresentación de las empresas pequeñas en España es un factor preocupante, pues la evidencia empírica muestra una correlación negativa entre dimensión empresarial y productividad. Por eso algunos analistas sostienen que España no tiene realmente un problema de productividad, sino que su problema es de tamaño empresarial.

Distribución de empresas en España según tamaño (2007-2019) y productividad relativa (frente al promedio de Francia, Italia y Alemania) en 2016



A partir de la lectura del texto anterior, responda a las siguientes preguntas.

Pregunta 1. Describa los problemas de la economía española que se deducen de los gráficos anteriores. Explique por qué puede existir una relación entre la productividad de la economía y el tamaño de las empresas.

Pregunta 2. Atendiendo a la información aportada, explique las razones de la reducida productividad de España.