

1.PREGUNTAS TIPO TEST

1. La elección de aquellos candidatos cuyo perfil se ajusta más adecuadamente al puesto de trabajo:

- a) Forma parte del proceso de reclutamiento.
- b) Forma parte del proceso de selección de personal.
- c) Forma parte del proceso de entrevistas.

2. En una nómina el importe de la retención a cuenta del IRPF se refleja en:

- a) Los devengos.
- b) Las deducciones.
- c) El encabezado

3. Señale la respuesta incorrecta con respecto a las características de un contrato de trabajo:

- a) Es un acuerdo voluntario, por cuenta propia y remunerado.
- b) Es un acuerdo voluntario, por cuenta ajena y subordinado.
- c) Es personal, remunerado y subordinado

4. Los portales de empleo son recursos que emplean las empresas en la fase de: a) Selección de personal.

- b) Reclutamiento de personal.
- c) Planificación de personal.

5. Un convenio colectivo es:

- a) Un pacto entre los trabajadores de la empresa para producir más.
- b) Un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios para regular las condiciones laborales.
- c) Un acuerdo entre las asociaciones empresariales para fijar los salarios de los trabajadores.

6. Durante el proceso de selección de personal la empresa:

- a) Busca conseguir candidatos que cumplan los requisitos fijados para el puesto de trabajo.
- b) Elige a la persona candidata cuyo perfil se ajuste más adecuadamente al puesto de trabajo.
- c) Busca determinar las necesidades de personal que plantean los nuevos proyectos de inversión.

7. Las condiciones de trabajo de una empresa o conjunto de empresas vienen reguladas en:

- a) Los convenios patronales.
- b) Los convenios colectivos.
- c) Los convenios laborales.

1. El capital humano

- a) Son las máquinas que utilizan las personas
- b) Son los conocimientos y experiencia de los trabajadores
- c) No es considerado un factor productivo
- d) Son robots que parecen trabajadores

2. Un sistema económico.

- a) Son las normas con las que una sociedad busca solucionar sus problemas económicos
- b) Responde a las preguntas qué, cómo y para quién producir
- c) Puede ser diferente para cada país
- d) Todas son correctas

3. Según la mano invisible, cuando hay abundancia de un producto

- a) El precio sube
- b) El precio baja
- c) Todo el mundo lo querrá producir
- d) a y c son correctas

4. Los puntos situados por encima de la FPP son:

- a) Intolerables
- b) Inaceptables
- c) Inalcanzables
- d) Eficientes

5. Los agentes económicos

- a) Son los encargados de tomar las decisiones en la economía
- b) Son las familias, las empresas y el sector público
- c) Tienen los mismos objetivos
- d) a y b son correctas

6. En el flujo circular de la renta:

- a) El sector público puede actuar como familia y también como empresa
- b) El flujo real supone los movimientos de dinero entre los agentes
- c) Las empresas son las dueñas de los factores de producción y las familias los compran
- d) Todas son correctas

7. En la economía de mercado, el qué producir dependerá de:

- a) Lo que decida el Estado
- b) El principio de soberanía del consumidor
- c) El principio del beneficio
- d) b y c son correctas

8. El origen de la economía de mercado se remonta al autor.

- a) Keynes
- b) Karl Marx
- c) Adam Smith
- d) Santiago Abascal

9. El cómo producir se decide en la economía planificada:

- a) Siguiendo el principio de beneficio

- b) Buscando producir de la manera más eficiente posible
- c) Según los objetivos que marque el Estado
- d) a y b son correctas

10. En la economía mixta:

- a) El Estado y el mercado se reparten las decisiones al 50%
- b) No hay inconvenientes
- c) El peso del Estado depende del país
- d) No hay desigualdad de la renta

11. El origen de la economía planificada se remonta al autor.

- a) Keynes
- b) Karl Marx
- c) Adam Smith
- d) Pablo Iglesias

12. El capital físico

- a) Es el dinero que tiene la empresa
- b) Son bienes que permiten producir otros bienes
- c) Son máquinas, herramientas etc
- d) b y c son correctas

13. En el mercado los bienes se los llevará quien pueda pagarlos. El salario de los trabajadores dependerá de:

- a) Su productividad
- b) Si son escasos
- c) Si el bien que producen tienen un gran valor
- d) Todas son correctas

14. Uno de los inconvenientes de la economía de mercado es que.

- a) No hay incentivos
- b) Hay mucha burocracia
- c) Las empresas no ganan dinero
- d) Hay desigualdad en la renta

15. Los recursos naturales

- a) Sirven para producir bienes económicos
- b) Son aquellos que surgen de la naturaleza
- c) No se agotan nunca
- d) a y b son correctas

16. Uno de los inconvenientes de la economía planificada

- a) Es que hay mucha desigualdad
- b) El desempleo suele ser muy alto
- c) Hay menos libertad individual
- d) Hay demasiados incentivos

17. ¿En qué sistema económico es la eficiencia lo más importante?

- a) Economía de mercado
- b) Economía mixta
- c) Economía planificada
- d) Ninguna es correcta

18. Para Marx.

- a) La mano invisible era lo más importante
- b) Los trabajadores ganaban poco dinero en relación a su trabajo
- c) El capitalismo es la mejor solución
- d) Todas son correctas

1. Uno de los inconvenientes de la especialización es:

- a) Que disminuye la productividad
- b) Que hace al trabajador más torpe
- c) Que puede provocar aburrimiento
- d) Todas son correctas

2. La responsabilidad social corporativa supone que:

- a) La empresa genera utilidad de tiempo
- b) La empresa Asume el riesgo de adelantar el dinero a los factores de producción
- c) La empresa realiza la función productiva
- d) La empresa tiene en cuenta lo intereses de la sociedad

3. La tecnología es:

- a) Las máquinas que tiene la empresa
- b) El capital humano
- c) La manera en la que una empresa combina los factores productivos
- d) Ninguna es correcta

4. Tenemos 3 métodos de producción.

El método 1: Que produce con 2L y 8K

El método 2: Que produce con 4L y 8K

El método 3: Que produce con 4L y 6K

Indica cuál es eficiente técnicamente:

- a) El método 1
- b) El método 2 y 3
- c) El método 1 y 3
- d) Todos son eficientes técnicamente

5. Siguiendo los datos de la pregunta 4: Si suponemos que el coste de L son 10 euros y el coste de K son 5. ¿Cuál es eficiente económicamente?

- a) El método 1
- b) El método 2
- c) El método 3
- d) Todos son eficientemente económicos

6. Una empresa cuenta con 4 trabajadores y 5 máquinas y produce 1000 camisetas. ¿Cuál es la productividad de los trabajadores?

- a) 200 camisetas
- b) 250 camisetas
- c) 1000 camisetas

7. Para aumentar la productividad se puede:

- a) Invertir en investigación
- b) Invertir en capital humano
- c) Acumular capital
- d) Todas son correctas

8. En la etapa 2 de producción cuando el producto marginal disminuye:

- a) El producto total disminuye
- b) El coste marginal disminuye
- c) El producto total aumenta
- d) El coste total disminuye

9. Una empresa con 3 trabajadores produce 10 mesas y con 5 trabajadores produce 40 mesas.

¿Cuál es la productividad marginal?

- a) 30 mesas
- b) 8 mesas
- c) 15 mesas
- d) Ninguna es correcta

10 La ley de los rendimientos marginales decrecientes:

- a) Sólo se puede producir a largo plazo
- b) Indica que a medida que aumentan los factores variables llega un momento en que la producción cada vez crece menos.
- c) Se debe a la existencia de rendimientos a escala
- d) Indica que al variar los factores fijos la producción decrece

11. Si una empresa que produce 1000 armarios, dobla todos sus factores de producción y produce 1800, tenemos:

- a) Rendimientos constantes a escala
- b) Rendimientos crecientes a escala
- c) Rendimientos decrecientes a escala
- d) Rendimientos circulares a escala

12. Indica cuál es falsa.

- a) La productividad media indica cuanto produce de media cada trabajador
- b) La productividad total indica cuanto producen todos los trabajadores
- c) La productividad marginal indica cuanto aumenta el coste al contratar el último trabajador.
- d) Cuando el producto marginal es decreciente, el producto total aún puede subir

13. El coste marginal es:

- a) El valor en dinero de todos los factores productivos utilizados
- b) El coste de producir la última unidad de producción
- c) El coste de cada unidad de producción
- d) Lo que ha producido el último trabajador que se contrata

14. Una empresa que produce pantalones tiene unos costes fijos de 1000 euros y unos costes variables de 100 euros por unidad. Si produce 5 pantalones sus costes fijos totales serán:

- a) 500
- b) 1500
- c) 1000
- d) 2000

15. Si al producir una unidad más, el coste marginal baja:

- a) La empresa está siendo más productiva
- b) La empresa es menos productiva
- c) Al hablar de costes no podemos saber nada de la productividad
- d) El coste total será siempre menor

16. Si el precio es inferior al coste marginal de producir una unidad más:

- a) El beneficio baja
- b) El beneficio sube
- c) No podemos saber que ocurre con el beneficio.
- d) Los ingresos bajan

17. Una empresa tiene unos costes fijos de 1.000 euros y unos costes variables de 2 euros por balón. Si producen 1000 balones y los vende a 3 euros. Su beneficio es:

- a) 0
- b) 1.000 euros
- c) 2.000 euros
- d) Otra cantidad

18. Si una empresa no produce nada:

- a) Tiene unos beneficios igual a 0
- b) Tiene unas pérdidas iguales a sus costes fijos
- c) Tiene pérdidas iguales a los costes variables
- d) Tiene beneficios iguales a sus ingresos totales.

1. Son bienes inferiores aquellos que:

- a. la cantidad demandada aumenta cuando aumenta la renta de los demandantes
- b. al aumentar la renta aumenta su demanda en mayor proporción.
- c. al aumentar la renta aumenta su demanda en menor proporción.
- d. se demandan menos cuando aumenta la renta de los demandantes

2. Si suponemos que lápices y gomas de borrar son complementarios y aumenta los precios de lápices, ¿qué pasará con el precio y cantidad de equilibrio de la goma de borrar?

- a. Aumenta el precio y disminuye la cantidad
- b. Aumenta el precio y aumenta la cantidad.
- c. Disminuye el precio y disminuye la cantidad.
- d. Disminuye el precio y la cantidad es una incógnita.

3. Si aumenta el precio de los bolígrafos, la curva de demanda de lápices (sustitutivo) se desplazará:

- a. A la derecha
- b. A la izquierda.
- c. No hay desplazamiento sino movimiento a lo largo de la curva
- d. No hay ni movimiento ni desplazamiento

4 .Si aumenta el precio de las motos y disminuyen los salarios de los mecánicos, que ocurrirá con el precio y cantidad de equilibrio de coches.

- a. No sabemos qué ocurrirá con precio ni cantidad
- b. Disminuye el precio y aumenta la cantidad
- c. Aumenta la cantidad pero no sabemos qué pasará con el precio
- d. Aumentan tanto el precio como la cantidad

5. Cuando el precio es inferior al de equilibrio.

- a. Hay un exceso de oferta
- b. Hay un exceso de demanda
- c. Las empresas bajarán el precio para llegar al equilibrio
- d. Ninguna es correcta

6. Si el precio de un bien sube un 30% y la cantidad demandada baja un 10%, el ingreso total:

- a. Sube
- b. Baja
- c. No lo puedo saber, esto es Álgebra avanzada
- d. Leo Messi y Cristiano Ronaldo

7. Si mejora la tecnología en la producción de los móviles y empeoran los gustos de los consumidores. ¿Qué pasa con la cantidad y el precio de equilibrio de móviles?

- a. Disminuye el precio y la cantidad.
- b. Disminuye el precio, pero no sabemos qué pasará con la cantidad.
- c. Disminuye la cantidad, pero no sabemos qué pasará con el precio.
- d. No sabemos qué pasará con precio ni cantidad.

8. Si una tienda sube el precio del pan, como es un bien inelástico, entonces:

- a. Disminuirán sus ingresos
- b. Aumentarán sus ingresos.
- c. Venderá más pan.
- d. b y c son correctas

9. Si baja el precio del iPhone 12, su curva de oferta se desplazará:

- a. A la derecha
- b. A la izquierda.
- c. No hay desplazamiento sino movimiento a lo largo de la curva
- d. No hay ni movimiento ni desplazamiento

10. ¿Qué puede provocar que aumente el precio de las viviendas nuevas en una ciudad?

- a) Que aumente el precio de los alquileres
- b) Que aumente la renta de los trabajadores
- c) Que aumente la población
- d) Todas son correctas

1. El enfoque teórico que concibe la empresa como un sistema señala que ésta tiene como características, entre otras:

- a) Ser un sistema abierto, global y que se autorregula.
- b) Ser un sistema autocrático, digital y estar compuesto por sindicatos y empresarios.
- c) Ser un sistema cerrado, autárquico y cibernético.

2. Indica cuál de las siguientes consideraciones o concepciones en la evolución del concepto de empresario no es correcta:

- a) El empresario como gestor clínico de las emociones.
- b) El empresario es una persona que mide y asume riesgo.
- c) El empresario es una persona innovadora.

3. Hablamos de coste social cuando:

- a) Una empresa tiene pérdidas.
- b) Se producen externalidades negativas que no son asumidas por las empresas.
- c) Cuando una empresa tiene un alto grado de tecnificación y utiliza poca mano de obra.

4. Son agentes económicos:

- a) La tierra, el trabajo y el capital.
- b) Las economías domésticas, las empresas y el sector público.
- c) El dinero y los restantes medios de pago utilizados en una transacción comercial.

5. Los cambios producidos en el denominado entorno general de la empresa:

- a) Afectan a todas las empresas.
- b) Solo afectan a las empresas de un determinado sector.
- c) Solo afecta de forma precisa a una empresa.

2. El empresario individual:

- a) Puede tener trabajadores a su cargo.
- b) Tributa por el impuesto de sociedades.
- c) Es una persona jurídica.

3. La pandemia sufrida por la COVID 19:

- a) Es un factor económico del entorno general de cualquier empresa.
- b) No afecta a las empresas de modo significativo.
- c) Es un factor exclusivo del entorno específico de las empresas sanitarias

4. Una ventaja competitiva:

- a) Significa que la empresa siempre obtendrá beneficio.
- b) Es ofrecer el mismo producto en todos los mercados en los que está la empresa.
- c) Es una fortaleza que tiene nuestra empresa y no la tiene ningún otro competidor.

5. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- a) Entorno general.
- b) Entorno específico.
- c) Los proveedores no forman parte del entorno de la empresa

6. La toma de decisiones en toda la actividad económica corresponde a:

- a) Los factores productivos.
- b) Los agentes económicos y sociales.
- c) Los programas informáticos.

7. La cadena de valor se refiere a:

- a) La cadena de producción del producto.
- b) El conjunto de actividades que desarrolla una empresa para fabricar y/o vender un determinado producto.
- c) A la ventaja competitiva que obtiene una empresa cuando ofrece sus productos con una característica diferente a la que lo hace la competencia.

8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:

- a) La organización.
- b) El riesgo.
- c) La oportunidad de negocio.

9. El entorno específico de la empresa lo conforman, entre otros:

- a) Los clientes, proveedores y los factores culturales.
- b) Los factores políticos, económicos y tecnológicos.
- c) Los clientes, proveedores y competencia.

10. Ser líder en costes puede ser debido a:

- a) Que nuestro producto es el de mayor calidad.
- b) Que nuestro producto está orientado a los clientes de un alto poder adquisitivo.
- c) Tener economías de escala.

11. Son externalidades producidas por una empresa:

- a) Los impuestos indirectos pagados por los clientes.
- b) La contaminación que produce la empresa.
- c) Los productos sustitutivos fabricados por otras empresas.

12. El objetivo de la responsabilidad social de la empresa es:

- a) Incrementar la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Asumir como propios los costes sociales de la empresa.
- c) Mejorar la productividad de los trabajadores.

1. Las empresas, atendiendo al régimen de propiedad de su capital, se clasifican en:

- a) Empresas del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.
- b) Empresas públicas, privadas y mixtas.
- c) Empresas Individuales y sociedades o empresas de socios.

2. La franquicia es:

- a) Una forma de crecimiento interno de la empresa.

- b) Es la denominación que utilizamos para referirnos al mercado de factores productivos.
- c) Un acuerdo mediante el cual el franquiciado ofrece el local con las características que le exige el franquiciador y éste último ofrece el producto, la cesión del derecho de uso de la marca y la publicidad general.

3. Un empresario individual:

- a) Siempre tiene limitada la responsabilidad por las deudas contraídas en la actividad empresarial al capital que decide aportar a dicha actividad.
- b) Necesita un capital mínimo de 3.000 € para poder iniciar su negocio.
- c) Es una persona física.

4. La responsabilidad de los socios en una sociedad anónima respecto a las deudas contraídas con terceros:

- a) Es subsidiaria.
- b) Es ilimitada.
- c) Es limitada.

5. El órgano de gobierno, gestión y representación de una sociedad cooperativa se denomina:

- a) Asamblea general.
- b) Comité de recursos.
- c) Consejo rector.

6. Las participaciones en el capital de una sociedad limitada:

- a) Pueden estar representadas mediante anotaciones en cuenta.
- b) Pueden cotizar en bolsa.
- c) No son de libre transmisión. Los socios que deseen vender sus participaciones sociales han de tener en cuenta una serie de condiciones y limitaciones antes de proceder a su transmisión.

2. El traslado de los centros de producción de grandes empresas a países con menores costes de mano de obra se denomina:

- a) Deslocalización.
- b) Factoring.
- c) Externalización.

3. Una empresa con 25 trabajadores se considera en relación al tamaño:

- a) Microempresa.
- b) Pyme.
- c) Empresa grande.

4. Si una empresa fabricante de zumos decide cultivar su propia fruta y convertirse también en distribuidor mayorista, decimos que está llevando a cabo:

- a) Una integración horizontal.

- b) Una integración vertical.
- c) Un proceso de subcontratación.

5. Entre las características de las empresas multinacionales encontramos:

- a) Sus directivos están poco cualificados.
- b) Se financian exclusivamente a través de las aportaciones de sus dueños.
- c) Tienen gran poder de negociación con sus proveedores.

6. El acuerdo de tipo horizontal que realizan varias empresas para fijar precios comunes se llama:

- a) Holding.
- b) Trust.
- c) Cártel.

7. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:

- a) La facilidad de integración del personal y de comunicación entre trabajadores.
- b) Su mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.
- c) Su mayor capacidad financiera.

8. La penetración del mercado indica:

- a) Vender los mismos productos en mercados nuevos.
- b) Vender más productos en los mercados actuales.
- c) Vender nuevos productos en los mercados actuales.

9. La estrategia de diferenciación en el campo de la empresa implica necesariamente:

- a) Que el precio del producto es el más bajo de todos.
- b) Que el producto es el de más calidad en el mercado.
- c) Que el producto de la empresa tiene una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores.

10. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures para sus clientes actuales, ¿qué tipo de estrategia de crecimiento implanta?

- a) Penetración de mercado.
- b) Desarrollo de nuevos productos.
- c) Desarrollo de mercado.

11. Cuando una empresa adquiere bienes de inmovilizado material para aumentar su línea de productos, se trata de:

- a) Crecimiento interno.
- b) Crecimiento vertical.
- c) Crecimiento externo.

2. ¿Cuál de las siguientes características se da en un mercado oligopolista?:

- A. Las empresas son pocas y precio-aceptantes.
- B. El producto está diferenciado
- C. Hay interdependencia entre las empresas

D. No hay barreras de entrada

3. Un mercado con pocos vendedores y muchos compradores recibe el nombre de:

- A. Oligopolio.
- B. Competencia monopolística.
- C. Competencia perfecta.
- D. Monopolio.

4. ¿Qué mercado se parece más al de competencia perfecta?

- A. Móviles
- B. Ropa
- C. Agua embotellada
- D. Productos agrícolas

5. ¿Qué empresa crees que verá menos interesante invertir en publicidad?

- A. Una de colonias
- B. Una de azúcar
- C. Una de ropa
- D. Una de comida rápida

6. Cuando un monopolio es más eficiente que si hubiera más empresas se llama:

- A. Patente
- B. Superioridad tecnológica
- C. Monopolio natural
- D. Legal

7. Una similitud entre el mercado de competencia perfecta y el de competencia monopolística es:

- A. Hay muchas empresas
- B. Las empresas son precio-aceptantes.
- C. En ambos mercados la empresa influye en el precio.
- D. Productos diferenciados.

8. Cuando hay una patente

- A. El precio del producto suele ser más elevado
- B. Las personas pierden incentivos para innovar
- C. Los consumidores salen siempre ganando
- D. Las respuestas a y c son correctas

9. ¿Qué afirmación es correcta en un mercado oligopolista?:

- A. A las empresas les conviene una guerra de precios
- B. Los consumidores salen beneficiados con un cártel
- C. Cualquier empresa puede producir en el mercado
- D. Si se forma un cártel, puede ser complicado de mantener

10. El mercado de telefonía móvil es:

- A. Oligopolio.
- B. Competencia monopolística.
- C. Competencia perfecta.
- C. Monopolio.

11. Cuando una empresa grande impone condiciones en el mercado decimos que hay:

- a) Abuso de posición dominante
- b) Una patente
- c) Competencia perfecta
- d) Una fusión entre empresas

12. En competencia perfecta.

- a) Las empresas pueden influir en el precio
- b) Las empresas deben aceptar el precio de mercado
- c) Hay barreras de entrada
- d) Los productos son diferenciados

13. Si el Estado regula el monopolio

- a) Las empresas pondrán precios más altos
- b) Los precios pueden bajar, pero a costar de los impuestos de los ciudadanos
- c) Surge lo que se conoce como cártel
- d) Ninguna es correcta

14. Si dos empresas llegan a un acuerdo sobre precios.

- a) Forman un cártel
- b) Están haciendo algo ilegal
- c) Tendrán más beneficios
- d) Todas son correctas

15. Uno de los efectos de una mayor competencia es:

- a) Mayores precios
- b) Más desempleo
- c) Más innovación
- d) Todas son correctas

2. Cuando hay puestos de trabajo libres y trabajadores desempleados no cualificados para ocuparlos decimos que hay desempleo...

- a) Friccional
- b) Cíclico
- c) Estructural
- d) Estacional

3. Un país cuenta con 5 millones de personas desempleadas. Su tasa de Paro es del 25% y su tasa de actividad el 50%. ¿Cuál es su población en edad de trabajar?

- a) 12,5 millones de personas
- b) 20 millones de personas
- c) 40 millones de personas
- d) Otra cantidad

4. En España se puede empezar a trabajar desde los:

- a) 15 años y nunca menos
- b) 18 años y nunca menos
- c) 16 años con autorización del tutor legal. Nunca menos.
- d) Cuando quieras

5. Ismael ha dejado su trabajo para tomarse un año sabático. Ismael forma parte de:

- a) La población activa
- b) La población desempleada
- c) La población ocupada
- d) La población inactiva

6. El desempleo friccional

- a) Es muy preocupante
- b) Es inevitable
- c) Es transitorio
- d) b y c son correctas

7. La EPA

- a) Cuenta las personas que buscan trabajo en el último año
- b) Suele arrojar datos de parados más bajos que el SEPE
- c) Es el instrumento usado para hacer comparaciones entre países
- d) Todas son correctas

9. Uno de los efectos de desempleo es:

- a) Provoca estrés y ansiedad en la sociedad
- b) Deja a familias en situaciones precarias
- c) Supone un mayor gasto para el Estado
- d) Todas son correctas

10. Las políticas pasivas de empleo buscan:

- a) Acabar con el desempleo estacional
- b) Ayudar económicamente a los parados
- c) Disminuir el desempleo friccional
- d) Todas son correctas

11. Si una persona acaba de ser despedido y busca trabajo, forma parte de:

- a) El desempleo friccional
- b) El desempleo estacional
- c) La población inactiva

d) El desempleo estructural

12. Una persona que busca y no encuentra trabajo se considera

- a) Inactiva
- b) Activa
- c) Desempleada
- d) b y c son correctas

4. Las empresas utilizan la división del trabajo:

- a) Porque es la única manera de introducir maquinaria pesada en la empresa.
- b) Porque evita que los directivos tengan que controlar a los subordinados.
- c) Porque aumenta la productividad y el rendimiento del trabajo.

5. En términos económicos se puede considerar que los únicos costes existentes, a largo plazo, en la producción de los bienes son:

- a) Los costes fijos.
- b) Los costes variables.
- c) Los costes verdes.

6. En el umbral de rentabilidad:

- a) Se maximizan las pérdidas.
- b) El beneficio de la empresa es nulo.
- c) Se maximiza el beneficio de la empresa.

7. En la producción mecanizada:

- a) Se establece un equilibrio entre la mano de obra y la máquina en el reparto de faenas.
- b) La actividad humana es mínima, sólo se realizan trabajos de supervisión y vigilancia.
- c) El uso de capital físico o real es irrelevante siendo intensivo el uso de la mano de obra.

8. Los costes directos:

- a) Son independientes del volumen de producción.
- b) Se asignan de forma clara e inequívoca a cada producto fabricado por la empresa.
- c) Necesitan utilizar criterios de asignación para repartirlos entre los productos fabricados por la empresa.

9. Para una empresa de transportes, son costes variables de producción:

- a) El seguro de los vehículos.
- b) El Impuesto sobre Bienes Inmuebles del local.
- c) El combustible.

10. El área de producción de una empresa industrial se encarga de:

- a) Captar los fondos financieros necesarios para el funcionamiento de esta.
- b) Distribuir el producto en el mercado.

c) La transformación de las materias primas en productos terminados.

11. Cuando obtenemos varios productos en un proceso de producción hablamos de:

- a) Producción múltiple.
- b) Producción simple.
- c) Producción lineal.

12. El punto muerto o umbral de rentabilidad es el volumen de producción y ventas que:

- a) Permite cubrir exactamente la totalidad de los costes.
- b) Permite cubrir sólo los costes fijos.
- c) Maximiza el beneficio de la empresa.

13. Una empresa aumenta su productividad cuando:

- a) Aumenta su producción utilizando la misma cantidad de factores productivos.
- b) Aumenta su cartera de productos y/o servicios.
- c) Aumenta el beneficio en relación con el capital invertido.

1. Hablando de criterios de selección de proyectos de inversión, ¿qué es el Plazo de Recuperación?

- a) El periodo de tiempo necesario para recuperar una inversión.
- b) El tiempo que establece el periodo medio de maduración de la empresa.
- c) La rentabilidad relativa media anual de un proyecto de inversión.

2. Los criterios de VAN y plazo de recuperación (payback):

- a) Siempre coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.
- b) Al ser conceptos distintos, no tienen por qué coincidir en la aceptación o rechazo de un proyecto.
- c) Ambos criterios nunca coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.

3. Si el criterio más importante para la empresa es la rentabilidad, cuando existan varios proyectos de inversión alternativos, elegirá el proyecto de inversión:

- a) Con menor período o plazo de recuperación (payback).
- b) Con mayor VAN (valor actualizado neto).
- c) Con menor desembolso inicial.

1. La macroeconomía estudia:

- A. Por qué el precio de los tomates sube o baja
- B. Si una familia manda a su hijo a estudiar fuera
- C. Por qué desempleo de un país sube o baja
- D. Los costes de una empresa

2. Se suma al PIB español

- A. Si un español da una charla en Francia
- B. Lo que una empresa española compra a una italiana
- C. Lo que produce un inglés en España
- D. Todas son correctas

3. El gasto en vivienda forma parte de:

- A. Consumo
- B. Inversión
- C. Gasto público
- D. Exportaciones netas

4. Una empresa obtiene madera del bosque y la vende por 5.000 euros a otra. Esta produce armarios y los vende otra por 9.000. Esta última hace unas transformaciones y vende las mesas a sus clientes por 12.000. El PIB subirá en:

- A. 12.000 euros
- B. 26.000 euros
- C. 7.000 euros
- D. El PIB no sube por ninguna de estas operaciones

5 Si el PIB sube una cantidad importante, normalmente:

- A. El desempleo baja
- B. El desempleo sube
- C. Los precios bajan
- D. El PIB nunca sube

6. El PIB no mide

- A. El tiempo de ocio
- B. El trabajo de los amos de casa
- C. Si la producción es contaminante
- D. Todas son correctas

7. El poder adquisitivo me dice

- A. El nivel de precios de un país
- B. Cuántos bienes se pueden comprar con un nivel de renta
- C. Si hay incertidumbre
- D. Ninguna es correcta

8. Decimos que hay inflación si:

- A. Sube el precio de todos los cafés del país
- B. Aumenta el precio de la mayoría de bienes de manera continua
- C. Aumentan los precios de la mayoría de bienes en un mes en concreto
- D. Las respuestas b y c son correctas

9. La deflación:

- a) Es positiva para el país
- b) No tiene efectos para el país
- c) Tiene efectos negativos para el país
- d) Se produce cuando los precios son estables

10. Si en un país está habiendo una gran expansión, lo normal es que:

- a) El desempleo y los precios suban
- b) El desempleo suba y los precios bajen
- c) El desempleo y los precios bajen
- d) El desempleo baje y los precios suban

11. En la inflación, un perjudicado son:

- A. Los que reciben dinero prestado
- B. El Estado
- C. Los ahorradores
- D. Todas son correctas

12. Puede haber inflación de demanda si:

- A. Se imprime demasiado dinero
- B. El país está usando todos sus factores productivos y la demanda sube
- C. Aumenta el precio de materias primas como petróleo
- D. a y b son correctas

1. La estrategia de distribución que busca colocar el producto en el mayor número de puntos de venta posibles se denomina:

- a) Exclusiva.
- b) Selectiva.
- c) Intensiva.

2. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es 'edad' estaremos utilizando para realizar la misma una:

- a) Variable demográfica.
- b) Variable conductual.
- c) Variable geográfica.

3. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:

- a) Relaciones públicas.
- b) Merchandising.
- c) Promoción de las ventas.

4. Un canal de distribución largo:

- a) Tiene mayoristas.
- b) Es equivalente al canal propio o directo.
- c) Nunca tiene minoristas.

5. La distribución incluye todas aquellas decisiones y actividades que se orientan al proceso por el que una empresa dirige sus productos:

- a) Al productor.
- b) Al proveedor.
- c) Al consumidor final.

6. Un mercado de libre competencia, libre concurrencia y de competencia perfecta es aquel formado por:

- a) Un único oferente y muchos demandantes.
- b) Muchos oferentes y muchos demandantes.
- c) Unos pocos oferentes y un solo demandante.

7. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el género, estaremos utilizando para realizar la misma una:

- a) Variable demográfica.
- b) Variable socioeconómica.
- c) Variable geográfica.

8. Cuando una empresa destina parte del beneficio obtenido a reservas, es una fuente de financiación:

- a) Propia.
- b) Ajena a largo plazo.
- c) Externa.

9. Son fuentes de financiación ajena de la empresa:

- a) Los préstamos bancarios.
- b) Las amortizaciones y provisiones.
- c) Las reservas.

10. Entendemos por cuota de mercado:

- a) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
- b) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
- c) No es una relación por cociente, es la suma de ventas de la empresa.

11. La distribución de un producto sería una actividad propia de la función:

- a) De producción.
- b) De comercialización.
- c) De administración.

12. No es una actividad propia del merchandising:

- a) La degustación de productos en el establecimiento.
- b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
- c) Un anuncio de TV.

13. El mercado formado por aquellos comercios que venden directamente al consumidor se llama

- a) Minorista.
- b) Mayorista.
- c) Agentes comerciales.

14. El mercado formado por aquellos comercios que NUNCA venden directamente al consumidor final se llama:

- a) Minorista.
- b) Mayorista.
- c) De bienes y servicios.

15. Cuando hablamos de canales de distribución nos referimos a:

- a) La función financiera de la empresa.
- b) La función social de la empresa.
- c) La función comercial de la empresa.

16. ¿En cuál de los siguientes tipos de mercados existe un mayor número de empresas compitiendo?

- a) Competencia monopolística.
- b) Oligopolio.
- c) Monopolio.

1. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo, decimos que:

- a) El activo corriente está financiado con pasivo no corriente.
- b) La empresa está siempre en situación de quiebra técnica.
- c) Parte del activo no corriente está financiado con pasivo corriente.

2. Si dos empresas tienen la misma cifra de negocio

- a) No significa obligatoriamente que tengan la misma rentabilidad económica.
- b) Significa que tienen la misma rentabilidad económica.
- c) Significa que tienen la misma rentabilidad financiera.

3. En el balance de situación de una empresa debe cumplirse que:

- a) Patrimonio neto + Activo = Pasivo
- b) Patrimonio neto – Pasivo = Activo
- c) Activo - Patrimonio neto = Pasivo

4. Los programas informáticos que ha adquirido una empresa se contabilizan como:

- a) Equipos para procesos de información.
- b) Material de oficina.
- c) Aplicaciones informáticas.

5. La pérdida de valor que se produce en los elementos patrimoniales del activo no corriente de una empresa como consecuencia del uso, el paso del tiempo o la obsolescencia se denomina:
- Pérdidas y ganancias
 - Amortización.
 - Pasivo.
6. En una situación financiera de la empresa de equilibrio total o máxima estabilidad:
- El fondo de maniobra es negativo.
 - Todo el activo está financiado con recursos propios.
 - La empresa está descapitalizada.
7. Si el activo corriente de una empresa es igual a su pasivo corriente:
- El fondo de maniobra es cero.
 - Estamos ante la máxima estabilidad financiera. La empresa no tiene deudas.
 - La empresa no tiene ni beneficio ni pérdidas.
8. Si el ratio de liquidez o solvencia a corto plazo (activo corriente/pasivo corriente) de una empresa vale 0'74, el fondo de maniobra será:
- Positivo.
 - Negativo.
 - No se puede saber.
9. El fondo de maniobra de una empresa es:
- El capital desembolsado más las reservas.
 - La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
 - La parte del activo corriente financiada por recursos financieros a largo plazo.
10. Cuando el ratio de garantía (activo total/ exigible total) es igual a la unidad, significa que la empresa:
- Tiene beneficios.
 - Los fondos propios son mayores que las deudas.
 - Carece de no exigible.
11. El objetivo prioritario de las cuentas anuales de una empresa debe ser:
- Ofrecer una imagen fiel del patrimonio, resultados y situación financiera de la misma.
 - Obtener un resultado que implique pagar la menor cantidad posible de impuestos.
 - Reflejar un valor patrimonial más alto del real para aumentar la cotización de sus acciones en la Bolsa.
12. Una deuda con una entidad financiera a devolver en 18 meses es:
- Un pasivo no corriente.
 - Un activo no corriente.
 - Un pasivo corriente.

13. El análisis de los Estados Contables de una empresa implica el triple análisis siguiente:

- a) Análisis de la productividad, análisis de los beneficios y análisis fiscal.
- b) Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
- c) Análisis de puestos de trabajo, análisis comercial y análisis jurídico.

14. Un valor negativo del fondo de maniobra de la empresa significa que:

- a) Una parte de las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) está financiada con pasivos corrientes.
- b) Todas las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) están siendo financiadas con pasivos no corrientes.
- c) Un parte de los activos corrientes de la empresa están siendo financiados con pasivos no corrientes.

15. En la cuenta de pérdidas y ganancias, el resultado que procede de la actividad propia de la empresa se denomina:

- a) Resultado financiero.
- b) Resultado de explotación.
- c) Resultado extraordinario.

16. Si el fondo de maniobra de una empresa es negativo:

- A) La suma del patrimonio neto y del pasivo no corriente supera al activo no corriente.
- B) El pasivo corriente es inferior al activo corriente.
- C) El pasivo corriente es superior al activo corriente

17. Los beneficios no distribuidos por la empresa se contabilizan como:

- a) Reservas.
- b) Resultado del ejercicio.
- c) Bancos e instituciones de crédito.

18. El conjunto de bienes y derechos que la empresa posee, están representados en el Balance de Situación mediante la denominada...

- a) Estructura económica.
- b) Estructura financiera.
- c) Capitales propios.

19. ¿Cuál de las siguientes cuentas no forma parte del pasivo corriente?

- a) Proveedores.
- b) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
- c) Acreedores, efectos comerciales a pagar.

20. La persona física o jurídica a la que, como consecuencia de una determinada operación económica, le debemos dinero se denomina:

- a) Acreedor.
- b) Deudor.
- c) Cliente.

10. Si una empresa necesita una máquina para alquilar con opción a compra, puede recurrir a un:

- a) Factoring
- b) Fondo de inversión
- c) Dealer o broker
- d) Leasing

11. La demanda de dinero será mayor si:

- a) el tipo de interés es mayor
- b) el tipo de interés es menor
- c) La renta es menor
- d) ninguna es correcta

12. Entre las acciones y un plazo fijo

- a) Las acciones tienen menos liquidez
- b) El plazo fijo da siempre más rentabilidad
- c) El plazo fijo es más seguro
- d) Las acciones son más seguras

13. Una persona invierte 1.000 euros a un año, y recibe a cambio 1200. ¿Cuál ha sido su rentabilidad?

- a) 200%
- b) 20%
- c) 200 euros
- d) 100%

14. Una persona pide prestado 1.000 euros y tiene que devolver 1.040 euros dentro de dos años. El tipo de interés que ha pagado es.

- a) 40 euros
- b) El 4% anual
- c) El 2% anual
- d) 20 euros

15.Cuál de los siguientes bienes serviría mejor como dinero-mercancía

- A. Tomates
- B. Especias
- C. Coches
- D. Agua del río

1. El mercado falla cuando:

- a) Llegamos al bienestar general de todos
- b) No se llega al resultado deseado por la sociedad
- c) Se provoca eficiencia
- d) El mercado se vacía

2. El Estado interviene:

- a) Buscando la eficiencia en el uso de los recursos
- b) Intentando que haya estabilidad
- c) Para conseguir mayor igualdad en la distribución de la renta
- d) Todas son correctas

3. En competencia imperfecta:

- a) La calidad de los productos es mayor
- b) Las empresas pueden influir en los precios
- c) Hay mucha más innovación que con competencia
- d) b y c son correctas

4. Para corregir el fallo de competencia imperfecta:

- a) El Estado obliga a todas las empresas a poner un precio asequible para el consumidor
- b) Se sanciona a aquellas empresas que llegan a acuerdos
- c) Se prohíbe a empresas abusar de su posición dominante
- d) b y c son correctas

5. Una externalidad

- a) Son aquellos bienes que no son rentables de producir
- b) Ocurre cuando hay una gran desigualdad de la renta porque hay personas que ganan mucho más dinero
- c) Es aquello que provoca efectos en otras personas o empresas que no participan en la compra o venta
- d) Es aquello que provoca una selección adversa

6. La contaminación de una fábrica es:

- a) Una externalidad negativa en la producción
- b) Una externalidad positiva en la producción
- c) Una externalidad negativa en el consumo
- d) Una externalidad positiva en el consumo

7. Cuando una empresa provoca externalidades positivas:

- a) El Estado les hace pagar más impuestos (pigouvianos)
- b) Se establece un máximo de producción de esa empresa
- c) El Estado puede darles ayudas o subvenciones
- d) Se está produciendo más de lo que sería eficiente.

8. Un bien público

- a) Es muy beneficioso para las empresas y para el público en general
- b) Es aquello que provoca efectos negativos en otras personas
- c) Son bienes rivales y excluibles
- d) Son bienes que pueden ser consumidos conjuntamente por varias personas

9. El mercado no ofrece bienes públicos porque:

- a) Son no rivales y no excluibles
- b) Existen los llamados consumidores parásitos
- c) No son beneficiosos para las empresas
- d) Todas con correctas

10. Los pastos de ganado son:

- a) Bienes públicos
- b) Recursos comunes
- c) Bienes privados
- d) Bienes artificialmente escasos o de pago

11. En el mercado ganan más dinero aquellos que.

- a) Contribuyen mucho a la producción de su empresa
- b) Son un factor productivo abundante
- c) a y b son correctas
- d) Ninguna es correcta

12. Para conseguir equidad:

- a) Todos debemos ganar el mismo dinero
- b) Debemos pagar según nuestra capacidad económica
- c) Hay que tratar de igualar las oportunidades
- d) b y c son correctas

13. Uno de los problemas de redistribuir la renta es

- a) Que los pobres deben ser siempre pobres
- b) Que ayudar a los demás no sirve de nada
- c) Que las ayudas pueden desincentivar a a algunas personas
- d) Todas son correctas

14. En 2018 el PIB sube un 3,2%. En 2019 el PIB sólo sube un 1,2%. El país se encuentra en:

- a) Recesión
- b) Fondo
- c) Expansión
- d) Crisis

15. Cuando se está produciendo una burbuja económica:

- a) El país se encuentra en una grave crisis
- b) Las personas compran sólo con el objetivo de vender más caro
- c) Se está produciendo una deflación importante
- d) Todas con correctas

16. Si el Estado aumenta los impuestos:

- a) Es una política fiscal expansiva
- b) Está intentando que aumente consumo e inversión
- c) Puede buscar enfriar la economía y reducir precios
- d) Lleva una política monetaria contractiva

17. Cuando el Estado lleva una política fiscal contractiva:

- a) Se puede producir un descenso del PIB y subir el desempleo
- b) El BCE sube los tipos de interés
- c) Provoca inflación en el país
- d) Aumentará las ayudas y bajará impuestos

18. Las políticas de oferta.

- a) Buscan influir en la producción de las empresas
- b) Permiten conseguir los objetivos de crecimiento, empleo y estabilidad de precios
- c) Son las más positivas a largo plazo
- d) Todas son correctas

19. Un problema del déficit y la deuda pública es:

- a) Que se provoca cuando hay una política fiscal contractiva
- b) Que provoca que haya que pagar muchos intereses en el futuro
- c) Que provoca una disminución de la prima de riesgo
- d) Todas son correctas

20. Para Keynes

- a) No se debe ayudar a las empresas durante las crisis
- b) La clave durante las crisis es el ahorro
- c) En una crisis hay que llevar una política fiscal expansiva
- d) Lo importante es el largo plazo

1. En una empresa que vende su producto en toda España, el jefe de ventas de Andalucía que tiene bajo su responsabilidad a otros directores provinciales que están al frente de los diferentes equipos de ventas, forma parte de:

- a) La alta dirección.
- b) La dirección intermedia.
- c) La dirección operativa.

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una ventaja del modelo lineal o jerárquico?

- a) Es una forma de organización flexible que se adapta al tipo de proyecto.
- b) La autoridad y las áreas de responsabilidad están bien definidas.
- c) Es la especialidad la que promueve las decisiones en la empresa.

3. La organización formal de la empresa:

- a) Debe ser espontánea, no se puede definir de antemano.
- b) Debe diseñar una estructura en la que queden definidas las tareas y responsabilidades de cada empleado.

c) Tiene como objetivo disminuir la productividad y la eficiencia de la empresa.

4. Entre las ventajas del taylorismo

a) Más eficiencia de la mano de obra en los procesos de producción.

b) La unidad de mando.

c) La colaboración de los empleados en la toma de decisiones.

5. El derecho o capacidad de mandar de un jefe sobre sus subordinados se denomina:

a) Autoridad.

b) Responsabilidad.

c) Dejadéz.

6. Los fines fundamentales perseguidos por la empresa se denominan:

a) Deseos.

b) Políticas.

c) Metas.

7. Señale la respuesta correcta según la "Teoría Y" del Liderazgo de McGregor:

a) Las personas prefieren que les manden.

b) Las personas prefieren no tener que tomar decisiones.

c) Las personas tienen ambición, creatividad e imaginación.

8. Forma parte de la función de control:

a) Establecer medidas correctoras cuando hay desviaciones en relación con lo planificado.

b) Determinar las oportunidades y amenazas del entorno.

c) Fijar las unidades dentro de la empresa y la forma de agruparlas.

9. La primera persona que señaló la importancia de las relaciones humanas en la empresa fue:

a) Mayo.

b) Maslow.

c) Taylor.

10. Señale cuál de los siguientes es un requisito esencial para el diseño de un organigrama:

A) Incluir los nombres y apellidos de todas las personas de la empresa.

B) Diferenciar los niveles y puestos de responsabilidad.

C) Conocer las relaciones informales del personal en la empresa.

11. La división por departamentos que se establece en base a la especialización del personal se denomina:

a) División por funciones.

b) División por productos.

c) División por procesos.

Volviendo a las expresiones iniciales ($Q_d = 500 - 100P$ // $Q_o = 25P$)

d. Determina qué ocurriría en este mercado si el Estado fijara un precio máximo de 5€. Explica.

e. Determina qué ocurriría en este mercado si el Estado fijara un precio máximo de 3€. Explica.

f. Determina qué cantidad se demandaría si $P=2.50€$, y si $P=5€$. Calcula la elasticidad precio-demanda de los bocadillos. Comenta razonadamente, si fueses el dueño del local, ¿bajarías o subirías el precio?

2. El IPC del año 2020 fue de 109, el de 2021, 105, y el de 2022, 115 (año base 2015 [IPC15=100]).

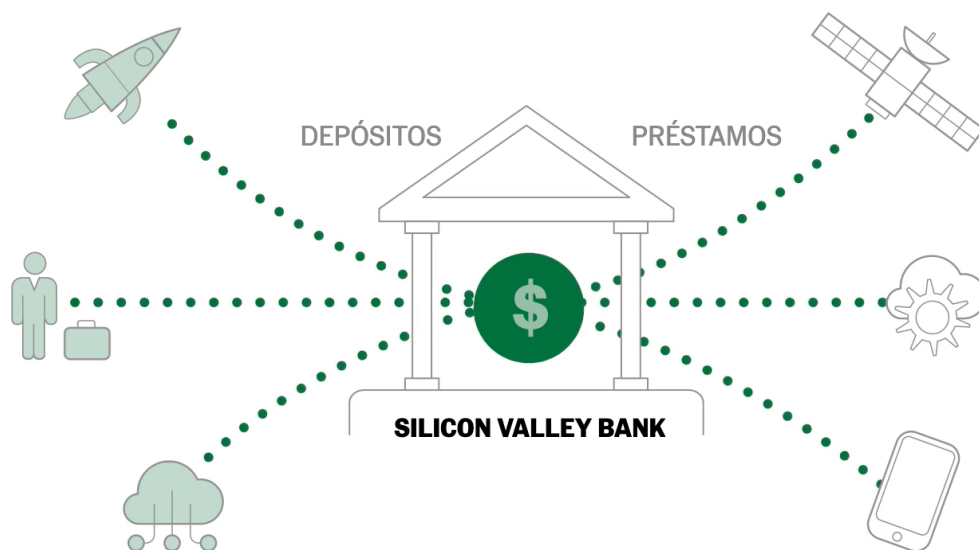
a) Calcula la tasa de inflación de 20-21, y la de 21-22 (interanual).

b) Calcula la tasa de inflación de 20-22 (de todo el período). ¿Qué conclusiones sacas?

c) Si alguien en 2020 tenía una pensión de 1500€, y se ha ido actualizando año tras año a la par que el IPC para que no perdiese poder adquisitivo,, ¿Cuánto cobró en 2021 y en 2022?

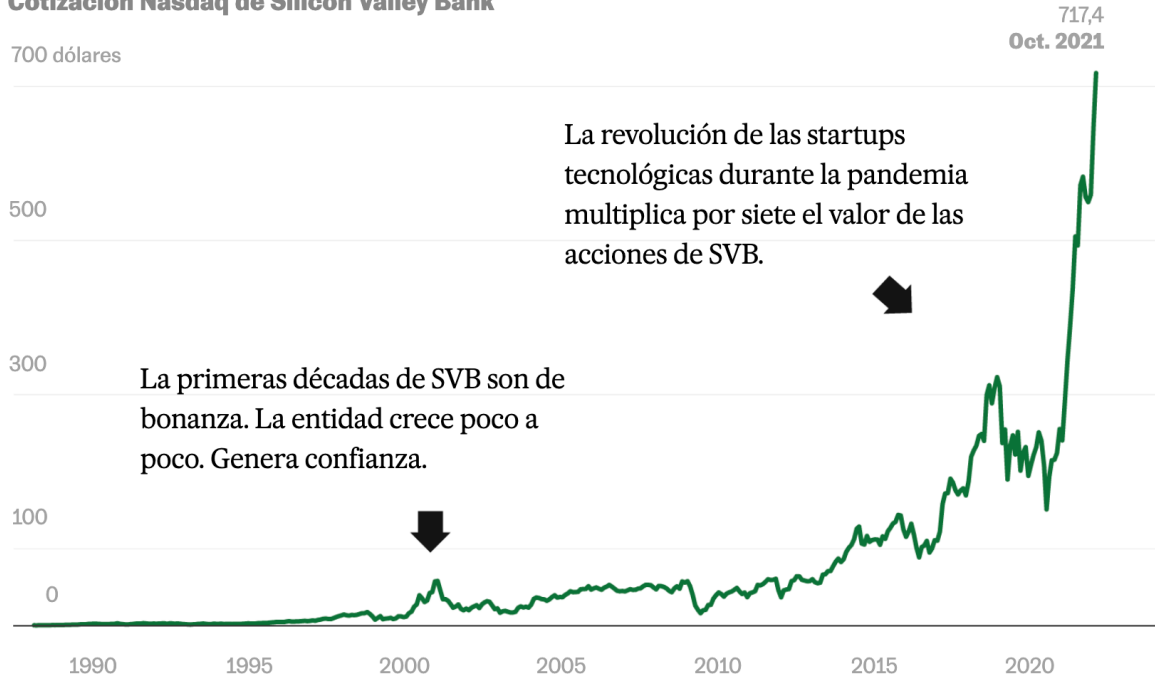
Auge y caída de Silicon Valley Bank: recorrido visual por un colapso bancario

En 1983 nació Silicon Valley Bank (SVB), un banco especializado en empresas emergentes del sector tecnológico. Su negocio se basaba en recibir dinero de estos negocios y prestárselo. Durante más de 30 años, la firma se asentó sin sobresaltos.



Entonces, la pandemia pisó el acelerador: [las tecnológicas medraron](#) con la mudanza a internet. Y bancos centrales y gobiernos [inyectaron abundante liquidez](#) en sus economías para preservar la estabilidad financiera.

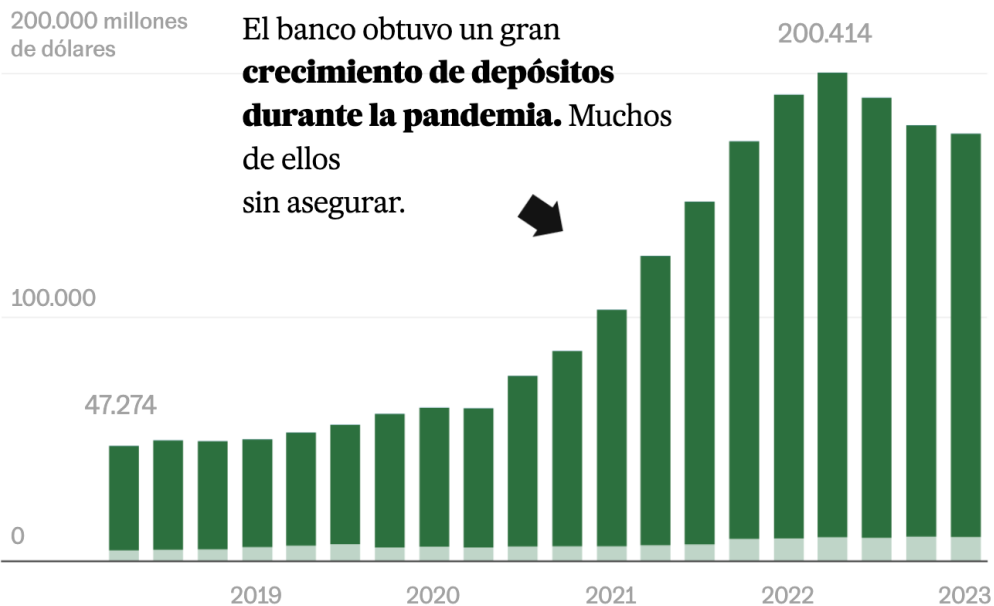
Cotización Nasdaq de Silicon Valley Bank



Las ganancias de las tecnológicas se convirtieron en un aluvión de depósitos para SVB.

Depósitos de Silicon Valley Bank

■ Asegurados ■ Sin asegurar



Más depósitos y menos préstamos hicieron que SVB llegase a 2021 con las arcas más llenas que nunca. En cuatro años, acumuló 153.000 millones de dólares (143.000 millones de euros).

En un intento de rentabilizar sus florecientes activos, la entidad californiana buscó una inversión a largo plazo que, sobre el papel, estaría entre las más seguras del mundo: los bonos del tesoro.

Lo que no podía prever SVB era la guerra de Ucrania, la crisis energética y, como estocada final, una subida de los tipos de interés que buscaba frenar la inflación desbocada, pero también hizo caer el valor de los bonos. Además, las *startups* ya no nadaban en la abundancia de 2020: necesitaban dinero y empezaron a sacar los depósitos.

SVB se enfrentaba a la amenaza de una creciente demanda de liquidez con parte de sus activos atrapados en los bonos. No le quedó más remedio que recuperar la inversión antes de tiempo, rompiendo las condiciones de garantía del bono y en un momento en el que valían menos debido a la subida de los tipos de interés en EE UU.

El 8 de marzo **SVB se ve obligado a retirar los bonos** del tesoro cuando se encuentran devaluados. Pierde 1.800 millones de dólares.

La venta de bonos, apresurada y con inevitables pérdidas, se sumó a la intención del banco de hacer una ampliación de capital. Ambas pintaron un retrato de un banco ávido de recursos para mantenerse a flote. La imagen recorrió como un escalofrío el ecosistema de SVB y avivó la desconfianza.

Cotización Nasdaq de Silicon Valley Bank



En cuestión de horas, SVB se dio un batacazo inédito. El banco se desangraba el 9 de marzo a un ritmo de un millón de dólares por segundo. En la banca moderna, el pánico corre como la pólvora en las redes sociales y las masas no necesitan agolparse en la puerta de la sucursal para reclamar su dinero. Además, al tratarse de empresas, las retiradas eran de mayor cuantía.

El 10 de marzo, la quiebra se hizo oficial como la segunda más grande de la historia de la banca en EE UU. El Fondo de Garantía de Depósitos (FDIC), tomó el control de la entidad y [trató de frenar el contagio](#) a otros bancos asegurando a los clientes de SVB y del también caído Signature Bank que recuperarían sus depósitos. Esta garantía amparó incluso a aquellos que superaban el límite establecido de 250.000 dólares y que, en el caso del banco californiano, eran más del 85%.

Pese a los esfuerzos de las autoridades, el colapso incontenible del banco de las *startups* no ha dejado ilesos a los supervivientes. Desde la quiebra, otras entidades regionales de parecidas dimensiones han visto cómo sus clientes optan por trasladar sus cuentas a los grandes bancos estadounidenses, como JP Morgan o Citigroup.

PREGUNTAS:

1. Explica en qué consiste el sistema de reserva fraccional, sus ventajas (creación /multiplicador de dinero) y desventajas (quiebras de banco).

2. Explica qué es el Fondo de Garantía de Depósitos, y cuál es el objetivo de este.

3. Explica cómo utilizan los bancos centrales la política monetaria (coeficiente de caja, tipo de interés, Quantitative Easing) para intentar controlar la economía. Busca y explica qué es el quantitative easing.

4. Calcula cuánto dinero se crearía a partir de un depósito de 10.000€ si el coeficiente de caja es del 5% y si este fuese del 15%.