

# La toma de decisiones económicas

*Toda elección tiene un coste oculto: lo que dejamos de hacer. Toda decisión está condicionada por sesgos que ni siquiera detectamos. Esta unidad enseña a decidir mejor —y a reconocer por qué tantas veces decidimos mal.*

---

# Objetivos de la unidad

- Aplicar el concepto de coste de oportunidad y de coste hundido a decisiones cotidianas y empresariales.
- Realizar un análisis marginal sencillo comparando ingreso marginal y coste marginal.
- Explicar el dilema del prisionero como modelo básico de teoría de juegos e identificar situaciones reales con esa estructura.
- Reconocer al menos cinco sesgos cognitivos sistemáticos descritos por Kahneman y Tversky y conectarlos con decisiones económicas reales.
- Distinguir la racionalidad clásica de la racionalidad acotada (Herbert Simon) y argumentar las implicaciones para la política económica.

---

# Conceptos clave

- **racionalidad acotada**
- **coste de oportunidad**
- **costes hundidos**
- **análisis marginal**
- **incentivos**
- **teoría de juegos**
- **dilema del prisionero**
- **sesgos cognitivos**
- **heurísticas**
- **framing**

---

# El problema económico básico: elegir bajo escasez

En la Unidad 1 vimos que la economía nace del desajuste entre **necesidades ilimitadas** y **recursos limitados**. Esa tensión obliga a elegir, y elegir implica, inevitablemente, **renunciar**. Toda decisión económica es, en el fondo, una elección entre alternativas con valor.

---

# El coste de oportunidad: lo que dejamos de hacer

De todos los conceptos que la economía aporta al pensamiento cotidiano, el **coste de oportunidad** es probablemente el más valioso. Su definición es engañosamente simple: el coste de oportunidad de una decisión es **el valor de la mejor alternativa a la que renunciamos** al tomarla.

---

# Los costes hundidos: lo que ya no podemos cambiar

El segundo concepto fundamental es la cara opuesta del coste de oportunidad.

Los **costes hundidos** (*sunk costs*) son los gastos **ya realizados que no pueden recuperarse**, decidamos lo que decidamos ahora. Y la regla económica es radical: **los costes hundidos no deben influir en las decisiones futuras.**

---

# El análisis marginal: pensar en la siguiente unidad

El tercer pilar del pensamiento económico es el **análisis marginal**. Su idea central es que las buenas decisiones rara vez se toman comparando totales: se toman comparando **incrementos**.

---

# Los incentivos: el motor silencioso de las decisiones

Si hay una idea que distingue al economista del resto de las ciencias sociales, es la convicción de que **la gente responde a incentivos**. Cambia los incentivos y cambiarás el comportamiento, aunque las personas, los valores y las instituciones sean los mismos.

---

# Teoría de juegos: cuando mi decisión depende de la tuya

Hasta aquí hemos hablado de decisiones **individuales**: una persona, una empresa o un gobierno que decide ante alternativas fijas. Pero muchas decisiones económicas reales tienen una característica adicional: el resultado de mi elección depende también de **lo que decidan los demás**.

---

# Eficiencia, riesgo e incertidumbre

Antes de pasar al lado oscuro de la racionalidad humana, conviene fijar dos conceptos que vertebran el resto del curso.

---

# La racionalidad acotada: cuando decidir cuesta

Pasemos ahora a la segunda mitad de la unidad: la mirada moderna sobre cómo decidimos realmente. El primer paso lo dio en los años cincuenta el economista y psicólogo **Herbert Simon**, que sustituyó la hipótesis de racionalidad ilimitada por la idea de **racionalidad acotada** (*bounded rationality*).

---

# Economía del comportamiento: el legado de Kahneman y Tversky

Si Simon abrió la puerta, **Daniel Kahneman** y **Amos Tversky** la cruzaron con todas las consecuencias.

---

# Implicaciones para la política económica

La racionalidad acotada y los sesgos cognitivos no son curiosidades de laboratorio: están detrás de muchas decisiones de política pública contemporánea.

---

# Conexión con las siguientes unidades

Lo aprendido aquí no es ornamento: vertebrará el resto del curso. El **coste de oportunidad** reaparecerá en la decisión del consumidor (Unidad 4), en la decisión del ahorrador (Unidad 3) y en la elección entre alternativas de inversión pública (Unidad 11).

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)