

Microeconomía I: oferta, demanda y mercado

El precio no lo fija ni quien produce ni quien compra. Lo fija el encuentro entre los dos en un sitio que llamamos mercado. Entender cómo se mueve ese precio cuando cambia el mundo es el corazón del análisis microeconómico.

Objetivos de la unidad

- Aplicar la ley de la demanda y la ley de la oferta a casos reales del mercado español.
- Distinguir un movimiento a lo largo de una curva de un desplazamiento de la curva.
- Identificar los cinco factores principales que desplazan la demanda y los que desplazan la oferta.
- Encontrar el equilibrio de mercado gráfica y algebraicamente a partir de funciones lineales.
- Reconocer las cuatro estructuras de mercado básicas con ejemplos españoles actuales.

Conceptos clave

- **ley de la demanda**
- **ley de la oferta**
- **equilibrio de mercado**
- **precio de equilibrio**
- **exceso de demanda**
- **exceso de oferta**
- **desplazamiento de la curva**
- **movimiento a lo largo de la curva**
- **factores que desplazan la demanda**
- **factores que desplazan la oferta**
- **competencia perfecta**

El mercado: definición y tipos

Un **mercado** es cualquier institución —física, virtual, formal o informal— que pone en contacto a quienes ofrecen un bien o servicio con quienes lo demandan, y que permite que entre ellos se acuerden un precio y una cantidad.

La demanda

La **demanda** de un bien es la cantidad que los consumidores están **dispuestos a comprar** —y pueden pagar— a cada precio posible, durante un periodo determinado y en un mercado concreto. Dos matices son importantes: *dispuestos* (querer comprar) y *pueden pagar* (tener capacidad económica).

La oferta

La **oferta** de un bien es la cantidad que los productores están **dispuestos a vender** a cada precio posible, durante un periodo determinado y en un mercado concreto. De nuevo, dos matices: *dispuestos* (querer producir y vender) y *capaces* (tener los recursos para hacerlo).

El equilibrio de mercado

Si dibujamos en el mismo gráfico la curva de demanda (descendente) y la de oferta (ascendente), las dos curvas se **cruzan en un único punto**. Ese punto es el **equilibrio de mercado**: el precio al que los consumidores quieren comprar exactamente la misma cantidad que los productores quieren vender.

Movimientos a lo largo de la curva vs desplazamientos de la curva

Este es uno de los puntos donde el alumnado se confunde más a menudo en los exámenes. La distinción es crucial y conviene fijarla bien antes de avanzar.

Cómo cambia el equilibrio cuando se desplaza una curva

El gran valor analítico del modelo es que permite **predecir la dirección del cambio** cuando una de las dos curvas se desplaza. Resumimos los cuatro casos básicos:

Las cuatro estructuras de mercado

El modelo de oferta y demanda que acabamos de ver describe con precisión la **competencia perfecta**. Los mercados reales rara vez lo son. Conviene distinguir las cuatro estructuras clásicas según el **número de empresas** y el **grado de diferenciación del producto**.

Conexión con las próximas unidades

Esta unidad sienta las bases para todo el Bloque B. En la **Unidad 5** aprenderemos a medir *cuánto* responde la demanda y la oferta a un cambio de precio —la **elasticidad**— y usaremos esa medida para entender por qué subir el IVA del tabaco recauda mucho y subir el IVA del pan recauda poco.

· profedeeconomia.es