

Microeconomía III: fallos de mercado

El mercado coordina millones de decisiones sin que nadie las dirija, pero a veces falla. Esta unidad estudia cuándo y por qué la mano invisible deja huecos — externalidades, bienes públicos, información asimétrica, poder de mercado— y bajo qué condiciones el Estado puede taparlos sin abrir otros mayores.

Objetivos de la unidad

- Definir el concepto de fallo de mercado y enumerar los cuatro tipos principales reconocidos por la teoría económica.
- Identificar externalidades positivas y negativas con ejemplos reales y proponer instrumentos correctores (impuestos, subvenciones, mercados de derechos).
- Distinguir bienes públicos, privados, comunes y de club a partir de la matriz rivalidad × exclusión.
- Explicar los mecanismos de selección adversa y riesgo moral en mercados con información asimétrica (seguros, banca, mercado laboral).
- Argumentar cuándo procede la intervención pública para corregir un fallo y cuándo el remedio puede ser peor que la enfermedad (fallos de gobierno).

Conceptos clave

- **fallo de mercado**
- **externalidad**
- **bien público**
- **bien común**
- **free-rider**
- **información asimétrica**
- **selección adversa**
- **riesgo moral**
- **monopolio**
- **impuesto pigouviano**

¿Qué es un fallo de mercado?

Un **fallo de mercado** es una situación en la que la asignación de recursos resultante de la interacción libre de oferta y demanda **no es eficiente** en el sentido de Pareto.

Externalidades

Una **externalidad** es un efecto —positivo o negativo— que la actividad de un agente económico produce sobre terceros que no participan en la transacción y que no se refleja en el precio.

Bienes públicos y bienes comunes

El segundo gran fallo de mercado nace de las propiedades físicas de algunos bienes. El economista **Paul Samuelson** formalizó la teoría de los bienes públicos en *The Pure Theory of Public Expenditure* (1954) con dos criterios técnicos.

Información asimétrica

El tercer gran fallo de mercado nace cuando una de las partes de una transacción dispone de información relevante que la otra no tiene.

Poder de mercado

El cuarto fallo aparece cuando una empresa, o un grupo pequeño de empresas, tiene capacidad de **fijar el precio** (no de aceptarlo, como en competencia perfecta). Recordamos del marco de la Unidad 4 las cuatro estructuras de mercado:

¿Intervenir o no intervenir? Los fallos de gobierno

Hemos visto cuatro fallos del mercado y los instrumentos correctores típicos. La conclusión cómoda sería: identificado un fallo, intervenir. La economía moderna —desde la teoría de la *public choice* de **James Buchanan** (Nobel 1986) en adelante— advierte que esa inferencia es precipitada.

· profedeeconomia.es