



BLOC A

Què és emprendre? Mites i realitats

*Abans de parlar d'idees, equips o diners
convé aclarir què significa realment
emprendre, qui ho fa a Espanya i què té de
veritat la imatge del jove geni del garatge.*



Temps de lectura: ~18 min · Sabers LOMLOE: A.1, A.6 ·
Abans de començar: res, és la primera unitat del curs. En
acabar esta unitat sabràs: Explicar què significa
emprendre i posar un exemple de cadascun dels tres tipus
(muntar alguna cosa pròpia, emprendre dins d'una
empresa i emprendre per resoldre un problema social).

“

Emprendre no és només «muntar una empresa». És identificar un problema, organitzar recursos i assumir el risc d'equivocar-se. En esta unitat fixem què és i què no és emprendre, i per què quasi tots podem fer-ho a alguna escala —des d'unes fundes de mòbil venudes per Bizum fins a una marca de roba amb clients en 180 països.



EL CAS

Dos xavals de Barcelona facturen 50 M€ venent sudaderes

Al curs 2023-24, dues alumnes d'un institut públic de Castelló van vendre, a través d'Instagram i un lloc al mercadet del poble, unes 600 fundes de mòbil pintades a mà. Van començar perquè volien pagar-se el viatge de fi de curs, van acabar amb un xicotet excedent, un compte de Bizum saturat i una conversa incòmoda amb els seus...

*Què tenen Bruno i Alex que la resta
d'alumnes del teu institut no tenen?*



§ 1

Què significa emprendre?



Emprendre

Quan algú diu «he emprés un projecte» no sempre parla de muntar una empresa. La paraula emprendre té un significat més ampli: significa posar en marxa alguna cosa nova assumint el risc que isca malament. La forma més coneguda d'emprendre és muntar una empresa pròpia, però no és l'única.



§ 2

El teixit empresarial espanyol: moltes empreses xicotetes



L'empresa espanyola típica no té ni un sol empleat

Quan es parla d'empreses, la imatge mental que ve al cap sol ser un edifici de vidre amb centenars d'oficines. La realitat espanyola és radicalment distinta. Segons les dades del DIRCE (Directori Central d'Empreses) de l'INE, a 1 de gener de 2024 hi havia a Espanya 3.357.251 empreses actives.

Quasi totes les empreses espanyoles són xicotetes: el 99,8 % són pimes i el 94,2 % microempreses de menys de deu treballadors. Les grans...

EMPRESAS EN ESPAÑA POR TAMAÑO

El 99,8 % de las empresas españolas son pymes y el 94,2 % son microempresas



LAS CUATRO Y SU PESO

Pequeñas 10 a 49 trabajadores	4,8 %
Medianas 50 a 249 trabajadores	0,8 %
Grandes 250 trabajadores o más	0,2 %

Las grandes empresas son una porción mínima del total.

Fuente: DIRCE, INE



Per què importen estes dades?

Importen per dues raons molt pràctiques: Si empreneu a Espanya, el més probable és que la teua empresa siga xicoteta. No per falta d'ambició, sinó perquè eixe és el tamany típic al qual s'arriba. Acceptar eixa realitat estalvia frustracions posteriors.



§ 3

Quatre mites que convé desmuntar



Abans d'avançar amb l'assignatura és útil discutir quatre idees esteses sobre l'emprenedoria. Circulen a xarxes, a pel·lícules i a xarrades TED, però no encaixen amb el que mostren les dades. Mantindre-les actives distorsiona les expectatives i empeny cap a errors evitables. Mite 1: «Els emprenedors són herois solitaris».



La narrativa del fundador genial que ho fa tot sol —la versió cinematogràfica de Steve Jobs— ven molt bé però descriu una excepció, no la regla. Els estudis sobre empreses que sobreviuen més de cinc anys mostren que la majoria tenen entre dos i quatre fundadors i que compten amb mentors externs des del primer any.



§ 4

El perfil emprendedor: cinc trets que es desenvolupen



Durant molts anys es va buscar el perfil de l'emprenedor ideal: una combinació de trets de personalitat que distingira qui anava a tindre èxit de qui no. La cerca ha sigut en gran part un fracàs.



§ 5

Què ve després en este curs



Esta unitat és la porta d'entrada al Bloc A del curs, dedicat al perfil personal de l'emprenedor. En les pròximes setmanes aprofundirem en els recursos personals: la Unitat 2 treballa les habilitats concretes (comunicació, escolta, gestió d'emocions, creativitat), i la Unitat 3 discuteix la dimensió ètica de l'emprenedoria, incloent-hi l'e...



L'essencial de la unitat

La resposta no és talent especial ni intel·ligència superior. És execució consistent: sudaderes → marca → distribució → màrqueting, millorant una peça cada vegada. Bruno i Alex no van inventar la moda; Emprendre és identificar una oportunitat, organitzar recursos per a respondre-hi i assumir el risc que no funcione.



§ 6

Glossari



Emprendre: posar en marxa alguna cosa nova (una empresa, un projecte social, una iniciativa) organitzant recursos i assumint el risc que isca malament. Mentalitat emprendedora: manera de mirar el que t'envolta preguntant-te "què falta aquí?" i atrevint-te a provar una resposta. No és només per a qui munta empreses.



§ 7

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha picat la curiositat, ací tens recursos pensats per a la teua edat: L'emprenedor del muntó — xarrada TED de Cameron Herold sobre criar emprenedors (subtítols en castellà). Per què encaixa: 20 minuts sobre com qualsevol pot desenvolupar la mentalitat emprenedora des de jove, sense necessitat de ser un geni.



§ 8

Preguntes per a reflexionar



De zero a empresa

Estes preguntes no tenen una resposta única. Serveixen per a debatre a classe o pensar a soles en tancar la unitat: Pensa en alguna cosa que hages organitzat alguna vegada (una festa, un equip, una venda per a un viatge).

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.