

UNIDAD 1 · BLOC A

¿Qué es emprender? Mitos y realidades

Antes de hablar de ideas, equipos o dinero conviene aclarar qué significa realmente emprender, quién lo hace en España y qué tiene de verdad la imagen del joven genio del garaje.

Objetivos de la unidad

- Definir qué significa emprender e identificar los tres tipos básicos (autoemprendimiento, intraemprendimiento, emprendimiento social) con un ejemplo real de cada uno.
- Desmontar con datos cuatro mitos extendidos sobre la persona emprendedora.
- Describir el tejido empresarial español a partir de los datos del DIRCE (INE) y entender qué supone que el 99,8 % de las empresas sean pymes.
- Reconocer cinco rasgos del perfil emprendedor y entender que se pueden desarrollar con práctica y entorno adecuado.

Conceptos clave

- **emprender**
- **autoemprendimiento**
- **intraemprendimiento**
- **emprendimiento social**
- **autoconocimiento**
- **perfil emprendedor**
- **micropyme**
- **DIRCE**

¿Qué significa emprender?

Cuando alguien dice «*he emprendido un proyecto*» no siempre habla de montar una empresa. La palabra **emprender** tiene un significado más amplio: significa **poner en marcha algo nuevo asumiendo el riesgo de que salga mal.**

El tejido empresarial español: muchas empresas pequeñas

Cuando se habla de empresas, la imagen mental que viene a la cabeza suele ser un edificio acristalado con cientos de oficinas. La realidad española es radicalmente distinta. Según los datos del **DIRCE (Directorio Central de Empresas)** del INE, a 1 de enero de 2024 había en España **3.357.251 empresas activas**.

Cuatro mitos que conviene desmontar

Antes de avanzar con la asignatura es útil discutir cuatro ideas extendidas sobre el emprendimiento. Circulan en redes, en películas y en charlas TED, pero no encajan con lo que muestran los datos. Mantenerlas activas distorsiona las expectativas y empuja a errores evitables.

El perfil emprendedor: cinco rasgos que se desarrollan

Durante muchos años se buscó el *perfil del emprendedor ideal*: una combinación de rasgos de personalidad que distinguiera a quien iba a tener éxito de quien no. La búsqueda ha sido en gran parte un fracaso.

Qué viene después en este curso

Esta unidad es la puerta de entrada al **Bloque A** del curso, dedicado al perfil personal del emprendedor.

· profedeeconomia.es