

Ética y emprendimiento social

Toda empresa tiene impacto en su entorno, aunque no se lo proponga. La diferencia entre emprender y emprender bien está en decidir, desde el primer día, qué tipo de impacto queremos dejar: a quién contratamos, qué compramos, a quién pagamos y qué prometemos en realidad.

Objetivos de la unidad

- Definir qué es la responsabilidad social corporativa y distinguir sus tres niveles (filantropía, integración y estrategia).
- Identificar al menos cinco ODS de la Agenda 2030 aplicables a un proyecto emprendedor de aula.
- Reconocer ejemplos reales de empresas sociales y certificadas B Corp en España.
- Distinguir una empresa con impacto social verificable de una práctica de greenwashing.
- Defender, con datos, la importancia de la igualdad de género y la inclusión en la composición de equipos emprendedores.

Conceptos clave

- **ética empresarial**
- **responsabilidad social corporativa**
- **empresa social**
- **B Corp**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **greenwashing**
- **economía circular**
- **igualdad de género**
- **inclusión**
- **comercio justo**

¿Qué es la ética empresarial?

La **ética empresarial** es el conjunto de principios y valores que guían las decisiones de una organización más allá de lo estrictamente legal.

Los tres niveles de la responsabilidad social corporativa

La RSC no es una etiqueta binaria («la empresa la tiene o no la tiene»). Funciona por **niveles de profundidad**, y conviene distinguirlos porque cada uno implica un compromiso distinto.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015, los 193 países miembros de **Naciones Unidas** aprobaron la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un marco común para orientar la acción de gobiernos, empresas y sociedad civil hasta finales de la presente década.

Empresas sociales: cuando el propósito es el negocio

Una **empresa social** es una organización que combina dos características que hasta hace poco se consideraban incompatibles: produce bienes o servicios en el mercado (ingresa dinero por vender, no por donaciones) y a la vez tiene como misión principal resolver un problema social o ambiental.

La certificación B Corp

A diferencia de la condición jurídica de empresa social, **B Corp** es una **certificación internacional voluntaria** otorgada por la organización sin ánimo de lucro **B Lab** (fundada en Estados Unidos en 2006).

Greenwashing: cuando la RSC es solo marketing

El éxito comunicativo de la RSC tiene un efecto colateral indeseado: empresas que prometen impacto positivo sin generarlo, o exagerando aspectos marginales mientras ocultan los impactos principales.

Igualdad de género e inclusión en el equipo emprendedor

Un proyecto emprendedor empieza por las personas que lo componen. La composición del equipo —su diversidad, su forma de trabajar, sus sesgos— condiciona el producto, los clientes a los que llega y las soluciones que es capaz de imaginar.

Economía circular y comercio justo: dos ideas que conectan con la unidad

La unidad cierra con dos conceptos que no agotaremos aquí pero que conviene introducir porque aparecerán transversalmente en el resto del curso.

Conexión con el proyecto capstone

Cada equipo emprendedor termina esta unidad con **tres entregables ligeros** que se incorporarán al *one pager* del proyecto:

· profedeeconomia.es