

Los mercados: oferta, demanda y competencia

Nadie decide cuánto cuesta un billete de tren, un piso de alquiler o una sudadera: el precio sale del encuentro entre quienes quieren comprar y quienes quieren vender. Esta unidad enseña a leer ese encuentro, a predecir hacia dónde se moverá un precio y a distinguir un mercado donde compiten muchos de otro donde mandan tres.

El marco de la unidad



SABERES BÁSICOS

- Mercado, demanda y oferta: leyes y factores que las desplazan.
- Equilibrio de mercado, excesos de oferta y demanda y desplazamientos.
- Precios máximos y mínimos fijados por el Estado: alquiler, mascarillas, SMI.
- Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolística, oligopolio y monopolio.
- La CNMC y la defensa de la competencia: qué es un cártel y por qué se sanciona.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprender aspectos básicos de la economía: cómo se forman los precios en un mercado.
- Valorar críticamente los principios de interacción social desde el punto de vista económico.



Tres trenes en la misma vía: el AVE dejó de tener un solo vendedor

Hasta mayo de 2021 solo Renfe vendía alta velocidad. Entonces llegó Ouigo con billetes desde 9 €, Renfe respondió con Avlo y en noviembre de 2022 entró Iryo. Tres empresas competían por el mismo viajero.

32,4 millones de viajeros en alta velocidad en 2023, un 37 % más (CNMC).

14 millones en el corredor Madrid-Barcelona, récord histórico.

Precios reales un 40 % más bajos que en 2019; un 50 % en Madrid-Valencia.

En 2025 los precios del corredor volvían a subir con fuerza.

LA PREGUNTA

Si ninguna ley obligó a bajar los precios, ¿por qué bajaron? ¿Y por qué después subieron?



§ 1

¿Qué es un mercado?

Cualquier encuentro entre compradores y vendedores, tenga o no un lugar físico. Su producto es el precio



LA IDEA CENTRAL

El precio es información

Un precio resume en una cifra cuánto valoran el bien quienes lo quieren y cuánto cuesta producirlo. Si pones la bici a 300 € en Wallapop y nadie escribe, sobra bici; si la pones a 80 € y llegan quince mensajes, faltan bicis. El precio sube cuando falta y baja cuando sobra.

Toda la unidad cabe en esa frase. Lo que sigue es aprender a usarla con precisión.



Un mercado con un solo vendedor

Hasta 2021 el viajero de alta velocidad no tenía con quién comparar.

Desde entonces, tres oferentes se disputan al mismo demandante.

Foto: Robot8A, CC BY-SA 4.0 vía Wikimedia Commons



§ 2

La demanda

Lo que los compradores están dispuestos a comprar, y pueden pagar, a cada precio



LEY DE LA DEMANDA

Cuando el precio sube, la cantidad demandada baja

A 25 € la entrada, medio instituto va al concierto; a 60 €, muchos se lo piensan; a 150 €, solo los fans incondicionales. Dos razones: buscamos sustitutos (efecto sustitución) y con el mismo dinero compramos menos (efecto renta). La curva es descendente.

Si cambia el precio, nos movemos por la curva. Si cambia otra cosa, la curva entera se desplaza.



A cada precio se quiere comprar más (o menos) que antes

- La renta: los bienes normales se demandan más al ganar más; los inferiores, menos (marcas blancas).
- Los gustos y las modas: un vídeo viral mueve la curva en días, y cuando pasa la moda vuelve.
- El precio de otros bienes: sustitutivos (avión y tren) y complementarios (consola y videojuegos).
- Las expectativas: si esperas rebajas, aplazas; si esperas subidas, adelantas la compra.
- El número de compradores: 93,8 millones de turistas en 2024 (INE) demandan alojamiento y alquiler.



§ 3

La oferta

Lo que los vendedores están dispuestos a producir y vender a cada precio



Cuando el precio sube, la cantidad ofrecida sube

POR QUÉ LA CURVA ES ASCENDENTE

- Producir más unidades suele costar más, y solo compensa si el precio lo cubre.
- Un precio alto atrae a nuevos vendedores: tras 2023 se plantaron más olivos.
- A 40 € el club haría sudaderas a destajo; a 8 € dejaría de hacerlas.

QUÉ DESPLAZA LA OFERTA

- Costes de producción: energía, materias primas, salarios.
- Tecnología: producir más con lo mismo (los móviles cuestan la mitad).
- Número de empresas: Ouigo e Iryo añadieron plazas a cada precio.
- Impuestos y subvenciones, expectativas, y el clima en el campo.



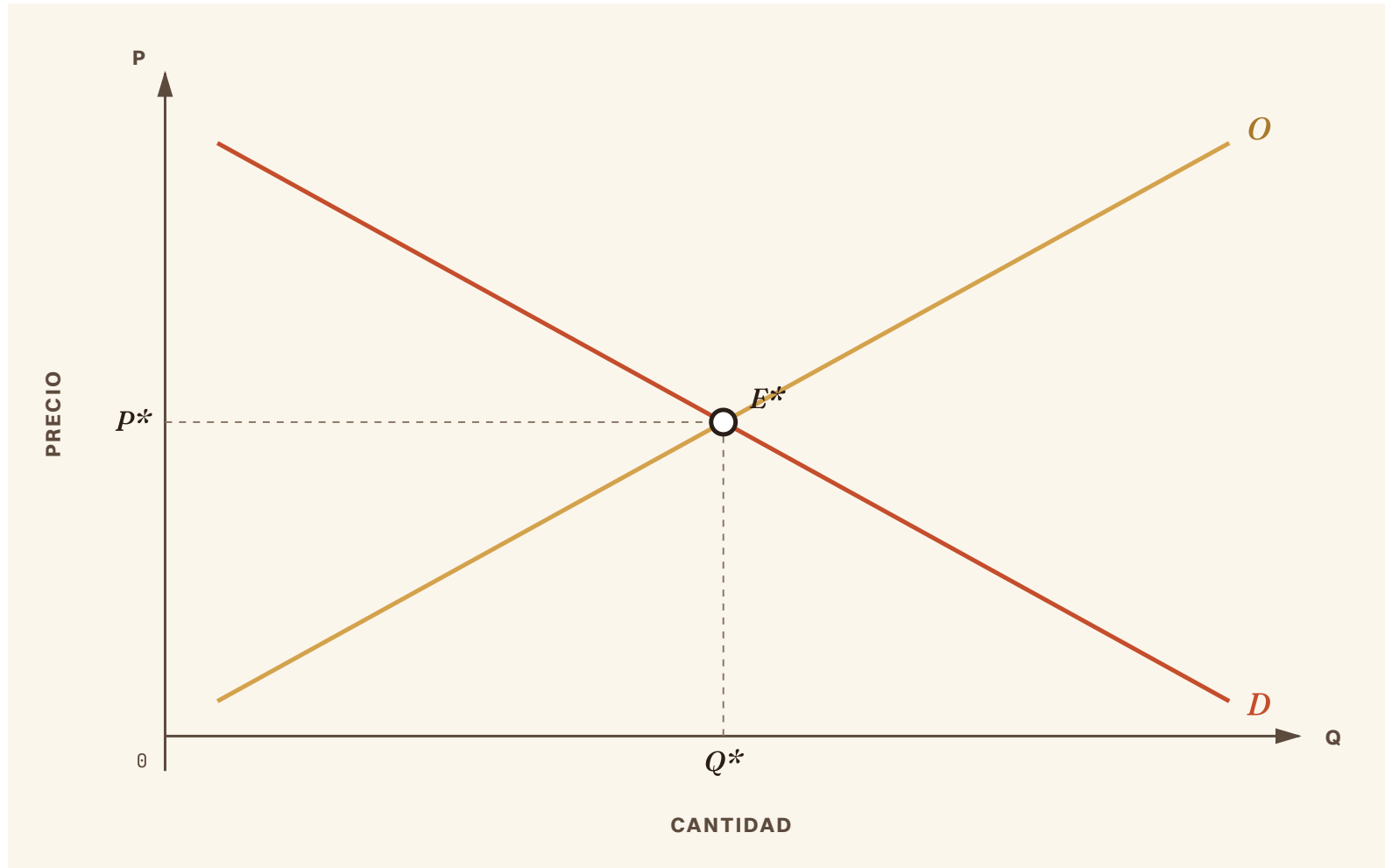
§ 4

El equilibrio de mercado

*El único precio al que nadie tiene motivos
para moverse*

EL GRÁFICO

Por encima del equilibrio sobra producto y el precio baja; por debajo falta producto y el precio sube.





Sobrantes, faltantes y un solo punto de encuentro

PRECIO	DEMANDADA	OFRECIDA	SITUACIÓN
15 €	110	30	Faltan 80
20 €	90	50	Faltan 40
25 €	70	70	Equilibrio
30 €	50	90	Sobran 40
35 €	30	110	Sobran 80

Cifras inventadas. A 35 € el club se queda con 80 sin vender y baja el precio; a 15 € hay cola y lo sube.

Ejercicio 3.1 — Equilibrio y excesos de las sudaderas

Con la tabla anterior: ¿cuál es el equilibrio? ¿Qué pasa si el club vende a 30 €? ¿Y si las familias consiguen que se vendan a 20 €? ¿Cuánto ingresa el club en cada caso?

Equilibrio: 25 € y 70 sudaderas, la única fila en la que demandada y ofrecida coinciden.

A 30 €: demandada 50, ofrecida 90. Exceso de oferta de 40; el club se queda con 40 sin vender.

A 20 €: demandada 90, ofrecida 50. Exceso de demanda de 40; 40 personas se quedan sin sudadera.

Ingresos = precio × cantidad vendida (la menor): 1.750 € en equilibrio, 1.500 € a 30 €, 1.000 € a 20 €.

Vender barato no hace que lleguen a más gente: llegan a 50 en vez de a 70, y por otros criterios.



Cuando una curva se mueve, el equilibrio cambia

- Sube la demanda (a la derecha): sube el precio y sube la cantidad. Una ola de calor y los ventiladores.
- Baja la demanda (a la izquierda): baja el precio y baja la cantidad. Pasa la moda de un juguete.
- Sube la oferta (a la derecha): baja el precio y sube la cantidad. Entran Ouigo e Iryo en el AVE.
- Baja la oferta (a la izquierda): sube el precio y baja la cantidad. Una sequía arruina la cosecha.



Aceite de oliva 2022-2024: la oferta se movió sola

La sequía dejó la cosecha 2022/23 en 666.000 toneladas, menos de la mitad; el precio en origen pasó de 3,30 a más de 9 €/kg (MAPA).
profedeconomia.es

Foto: Veinticuatro de Jahén, CC BY-SA 4.0 vía Wikimedia Commons



Una sequía reduce a la mitad la cosecha de aceite de oliva y los gustos de la gente no...

A Baja la demanda: el precio baja y se vende menos.

B Baja la oferta: el precio sube y se vende menos.

C Sube la oferta: el precio baja y se vende más.

D No cambia nada, porque la demanda es la misma.

Solución: B. Los productores ofrecen menos a cada precio: la curva de oferta se desplaza a la izquierda. El nuevo equilibrio tiene un precio más alto y una cantidad menor, exactamente lo que ocurrió en 2023.



§ 5

Cuando el Estado fija precios

Precios máximos para proteger a quien compra, precios mínimos para proteger a quien vende

El tope y el suelo

PRECIO MÁXIMO

- Prohibido vender por encima. Solo actúa si está por debajo del equilibrio.
- Provoca exceso de demanda: escasez, colas, mercado paralelo, menos calidad.
- Mascarillas a 0,96 € en abril de 2020; topes al alquiler en zonas tensionadas.

PRECIO MÍNIMO

- Prohibido vender por debajo. Solo actúa si está por encima del equilibrio.
- Provoca exceso de oferta: excedente que nadie compra a ese precio.
- SMI 2025: 1.184 € al mes en 14 pagas (RD 87/2025). Lo veréis en la Unidad 5.



El mismo debate en Berlín y en Barcelona

Cataluña, primer año de topes (2024-25): alquileres un 3,7 % más baratos en zonas tensionadas, pero muchos menos contratos nuevos.
profedeconomia.es

Foto: Leonhard Lenz, CC0 (dominio público) vía Wikimedia Commons

Ejercicio 3.2 — Un precio máximo para las sudaderas

La dirección fija un precio máximo de 15 € para que las sudaderas «sean accesibles». Con la tabla: ¿cuántas se venden y cuántas personas se quedan sin ella? ¿Y si el tope...

A 15 €: demandada 110, ofrecida 30. Se venden 30 y 80 personas se quedan sin sudadera.

Antes del tope se vendían 70: la norma reduce de 70 a 30 las sudaderas que llegan al alumnado.

Con un tope de 30 €, por encima del equilibrio de 25 €, no pasa nada: el mercado sigue en 25 € y 70.

Efectos previsibles: colas, reparto por amistad, reventa a 25 o 30 € y recorte de calidad.



El precio de equilibrio de un bien es 25 €. El Gobierno fija un precio máximo de 30 €....

A Aparece escasez, porque hay un precio máximo.

B Aparece excedente, porque el precio es más alto.

C Nada: el tope está por encima del equilibrio.

D El precio sube hasta 30 €, que es el permitido.

Solución: C. Un precio máximo solo tiene efecto si se fija por debajo del equilibrio. A 30 € el mercado ya se vaciaba a 25 €, así que la norma no cambia ni el precio ni la cantidad.



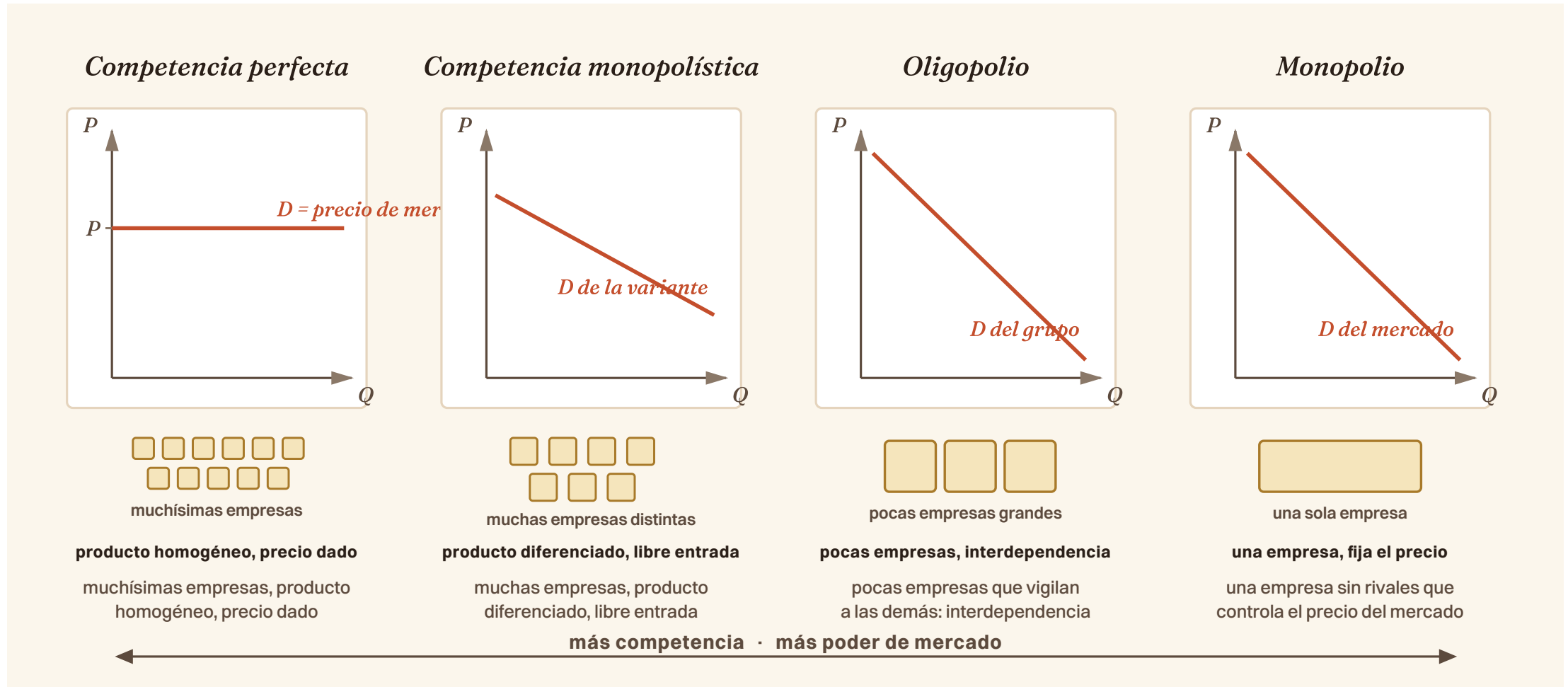
§ 6

Tipos de mercado según la competencia

Cuántos venden, si venden lo mismo y si es fácil entrar. De eso depende quién manda sobre el precio

EL GRÁFICO

De izquierda a derecha baja el número de empresas y crece el poder de cada una para fijar el precio.





Quién fija el precio en cada mercado

ESTRUCTURA	VENDEDORES	PRODUCTO	EJEMPLOS EN ESPAÑA
Competencia perfecta	Muchísimos	Idéntico	Mercamadrid, bolsa
Comp. monopolística	Muchos	Diferenciado	Restaurantes, ropa, peluquerías
Oligopolio	Pocos	Igual o distinto	Luz, telecos, gasolineras, AVE
Monopolio	Uno	Sin sustitutivos	Adif, Aena, estancos, agua

Iberdrola, Endesa y Naturgy: más del 80 % de los hogares en 2024 (CNMC). Estancos: 12.795 al cierre de 2024.



Lo más parecido a la competencia perfecta

Cientos de vendedores, producto casi idéntico y compradores que comparan precios en segundos. Nadie puede cobrar más que el de al lado.

profedeconomia.es

Foto: Esferadeoro, CC BY-SA 4.0 vía Wikimedia Commons



El cártel de los pañales: 18 años pactando precios que pagaba la sanidad pública

En mayo de 2016 la CNMC multó a ocho fabricantes de pañales para adultos y a su asociación FENIN. Desde al menos 1996 y hasta 2014 se reunían para fijar los precios de los absorbentes que las farmacias venden con receta.

128,8 millones de euros de multa (expediente S/DC/0504/14 AI0).

Cuota conjunta de las empresas: alrededor del 95 % del mercado.

Multas confirmadas por la Audiencia Nacional y el Tribunal Supremo.

Coches (171 M€, 2015) y camiones (2.930 M€, 2016): la misma lógica.

LA PREGUNTA

Un cártel es un monopolio disfrazado. ¿Quién pagó el sobreprecio durante dieciocho años?



LA CNMC

El árbitro de la competencia

Organismo público independiente (Ley 3/2013). Sanciona cárteles y abusos con multas de hasta el 10 % de la facturación (Ley 15/2007), revisa fusiones y supervisa la luz, las telecomunicaciones y el tren. Su programa de clemencia exime de multa al primer miembro del cártel que confiese.

Cada miembro del cártel tiene un incentivo enorme a traicionar a los demás antes de que lo hagan ellos.



§ 7

El consumidor no siempre es racional

*Publicidad, modas y precios psicológicos
mueven la demanda a favor de quien vende*



19,99 NO ES 20

El efecto del dígito de la izquierda

Thomas y Morwitz demostraron en 2005 que percibimos 19,99 como claramente más barato que 20,00 aunque la diferencia sea un céntimo: el cerebro lee primero el 19. Las gasolineras lo llevan a los milésimos. El anclaje («antes 89 €») y la escasez artificial («solo quedan 2») hacen el resto.

Desde 2022 el precio «anterior» de una rebaja debe ser el más bajo de los 30 días previos (Ley 7/1996).



En la telefonía móvil española cuatro operadores con red propia se reparten cas...

A Competencia perfecta: hay varios vendedores.

B Monopolio: al final todos cobran parecido.

C Oligopolio: pocas empresas que se vigilan entre sí.

D Competencia monopolística: cada tarifa es distinta.

Solución: C. Pocas empresas grandes, entrada muy difícil e interdependencia: cada una reacciona a lo que hacen las otras. Pueden competir en precios o aprender a no molestarse; por eso la CNMC vigila.



Antes de cerrar la unidad

- ☐ Sabrías explicar qué es un mercado y por qué el precio sube cuando falta y baja cuando sobra.
- ☐ Sabrías enunciar las leyes de la demanda y la oferta y nombrar cinco factores que desplazan cada curva.
- ☐ Sabrías hallar el equilibrio en una tabla y calcular el exceso de oferta o demanda a otro precio.
- ☐ Sabrías predecir el efecto de un precio máximo o mínimo y decir cuándo no tiene efecto.
- ☐ Sabrías clasificar la luz, los estancos o Mercamadrid por su estructura de mercado.
- ☐ Sabrías explicar qué es un cártel, por qué la CNMC lo sanciona y quién paga el sobreprecio.

Hasta aquí la teoría

Continúa en el libro de la unidad.