



BLOC B

# L'entorn: detectar oportunitats

---

*Les oportunitats d'emprendre no cauen del cel: estan al carrer, a la conversa del bar, a la queixa recurrent del grup de WhatsApp. Cal mirar amb mètode. Esta unitat ensenya a fer-ho.*



Temps de lectura: ~20 min · Sabers LOMLOE: B.1, B.2, B.3 ·  
Abans de començar: la Unitat 1 (què és emprendre). Les Unitats 2 i 3 ajuden, però no són imprescindibles ací. En acabar esta unitat sabràs: Mirar l'entorn de qualsevol idea amb una graella de sis finestres (PESTEL): Política, Econòmica, Social, Tecnològica, Ecològica i Legal.

“

*Les oportunitats d'emprenedoria no cauen del cel. Sorgeixen de canvis a l'entorn (tecnologia, societat, economia, regulació) que deixen buits sense cobrir. En esta unitat aprenem a detectar-les amb ferramentes simples com PESTEL i a distingir una necessitat real d'un simple desig.*



EL CAS

# Una plataforma de cine competix amb Netflix trobant el que Netflix no volia

Les tres primeres unitats han mirat cap a dins: qui ets, quines habilitats tens, quins valors defenses en emprendre. A partir d'esta unitat mirem cap a fora. Una idea de negoci mai naix al buit del cap: naix de creuar el que tu saps i pots fer amb el que està passant ahí fora.

*Com es detecta una oportunitat que les gegants no veuen?*



§ 2

# PESTEL simplificat: sis finestres per a mirar l'entorn

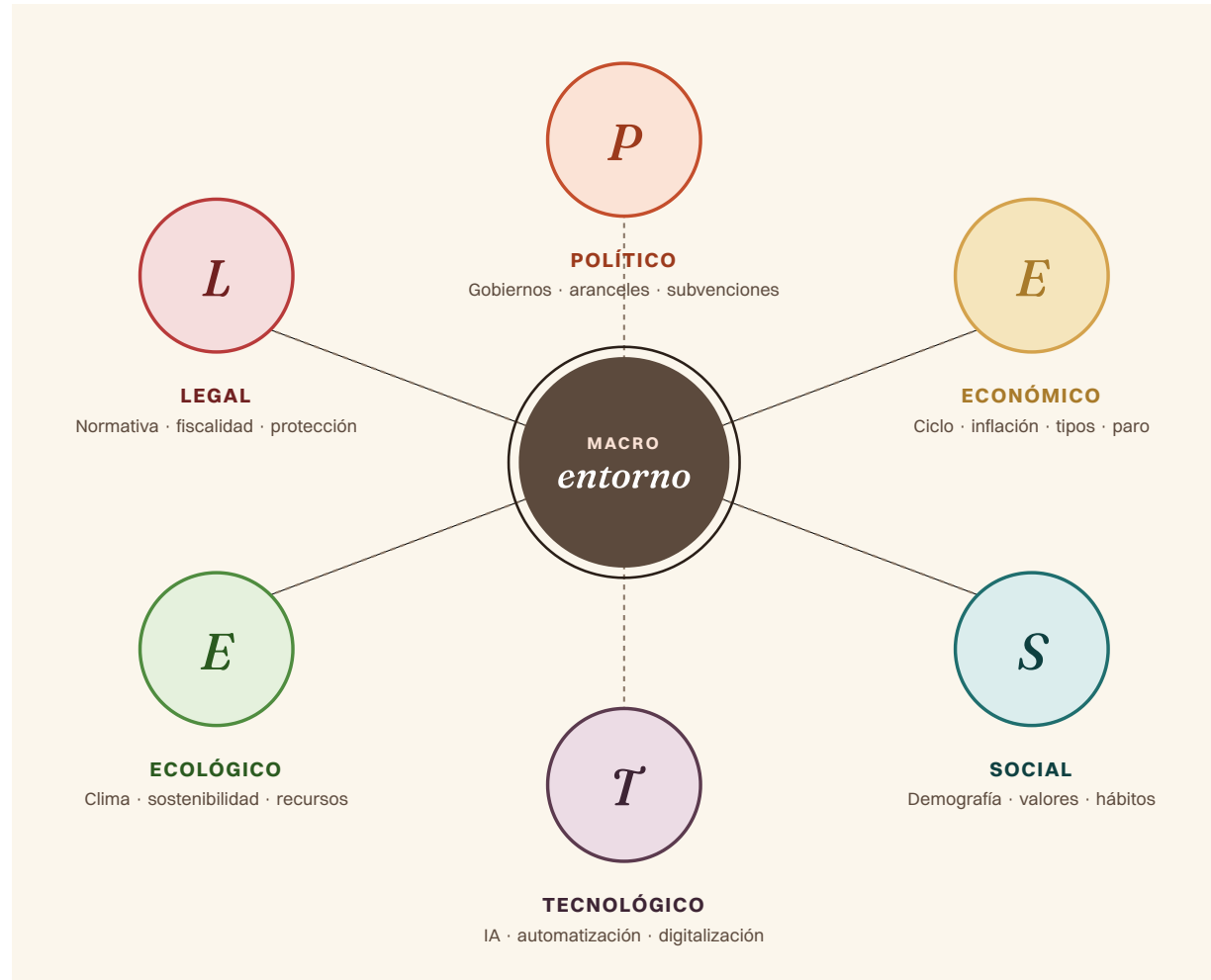
---



Per a no oblidar cap dimensió important, els analistes usen una graella amb sis lletres: PESTEL. Cada lletra és una finestra distinta des de la qual mirar el context. La versió que anem a usar en 4t d'ESO està simplificada i adaptada a la teua realitat pròxima.

## EL GRÁFICO

**PESTEL:** sis finestres per a mirar l'entorn de qualsevol idea —Política, Econòmica, Social, Tecnològica, Ecològica i Legal.





## P — Polític

Decisions de governs (nacional, autonòmic, municipal) que canvien les regles del joc. Exemples pròxims: Subvencions a persones joves emprenedores (quota zero d'autònoms durant 12 mesos per a menors de 30). Pla municipal de vianantització del centre de la teua ciutat: oportunitat per a terrasses, problema per a aparcaments privats.



§ 3

# Necessitat, problema i oportunitat: tres coses distintes

---



L'error més comú en començar a emprendre és confondre tres conceptes que s'assemblen però no són el mateix. Convé distingir-los amb cura. Una necessitat és alguna cosa que les persones requereixen per a viure o funcionar: menjar, desplaçar-se, comunicar-se, descansar. Les necessitats són universals i no canvien quasi amb el...

## EL GRÁFICO

L'embut necessitat → problema → oportunitat: cada etapa s'estreny i només unes poques necessitats acaben sent una oportunitat real.





# Airbnb va començar amb la necessitat pròpia de pagar el lloguer

Vegem-ho amb un cas únic: Necessitat universal: desplaçar-se per la ciutat per a anar a la feina, a l'institut o al supermercat. Problema actual en moltes ciutats espanyoles: embussos en hora punta, contaminació, aparcament impossible, preu alt del taxi i del transport privat.



§ 4

# Cinc tendències contemporànies amb potencial emprenedor (2024-2026)

---



# Wallapop: la resposta a un problema quotidià a Barcelona (2013)

Les tendències són canvis de fons —no modes passatgeres— que afecten milions de persones alhora i obrin finestres d'oportunitat durant diversos anys. A continuació, cinc tendències que estan definint el mapa emprenedor a Espanya. 1. Digitalització i intel·ligència artificial.



§ 5

# Detectar oportunitats a la teua vida: el diari de molèsties

---



# No filtres en calent

Les oportunitats d'emprendre s'aprenen a veure amb la pràctica. La tècnica més simple i eficaç per a entrenar la mirada s'anomena diari de molèsties i consisteix en el següent: durant una setmana, anota cada vegada que alguna cosa et molesta —a tu o a algú que veges— en qualsevol activitat quotidiana.



§ 6

# El mapa d'empatia: posar-se a la pell de l'usuari

---



# L'essencial d'esta unitat

Una vegada detectada una oportunitat, cal entendre bé a qui anem a ajudar. La ferramenta clàssica per a fer-ho s'anomena mapa d'empatia: quatre caselles que obliguen a descriure la persona usuària des del seu punt de vista, no des del teu.



§ 7

# Glossari

---



Entorn general (macroentorn): el conjunt de forces àmplies —política, economia, societat, tecnologia, clima, lleis— que afecten tots els projectes d'un territori. PESTEL: graella de sis finestres (Política, Econòmica, Social, Tecnològica, Ecològica, Legal) per a analitzar l'entorn general abans de llançar-se amb una idea.



§ 8

# Per a aprofundir

---



Recursos accessibles per a entrenar la teua mirada sobre l'entorn: ¿De dónde vienen las buenas ideas? — xarrada TED / vídeo animat de Steven Johnson (subtítols en castellà). Per què encaixa: explica que les idees quasi mai són un "eureka!" repentí, sinó la suma d'observacions al llarg del temps, just el missatge d'esta unitat.



§ 9

# Preguntes per a reflexionar

---



Estes preguntes no tenen una resposta única. Serveixen per a debatre a classe o pensar a soles: Pensa en l'última vegada que vas dir "quina ràbia que no existisca alguna cosa per a això".

# *Fins aquí la teoria*

Continua al llibre de la unitat.