

UNIDAD 4 · BLOC B

El entorno: detectar oportunidades

Las oportunidades de emprender no caen del cielo: están en la calle, en la conversación del bar, en la queja recurrente del grupo de WhatsApp. Hace falta mirar con método. Esta unidad enseña a hacerlo.

Objetivos de la unidad

- Aplicar un análisis PESTEL simplificado (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal) a un entorno conocido como el barrio o el instituto.
- Distinguir con claridad entre necesidad, problema y oportunidad emprendedora.
- Identificar cinco tendencias contemporáneas con potencial emprendedor en España.
- Aplicar la técnica del "diario de molestias" durante una semana para detectar oportunidades reales.
- Construir un mapa de empatía simplificado de un usuario potencial.

Conceptos clave

- **entorno general**
- **PESTEL**
- **oportunidad**
- **necesidad no cubierta**
- **tendencia emergente**
- **observación etnográfica**
- **mapa de empatía**
- **digitalización**
- **transición ecológica**
- **envejecimiento demográfico**

El entorno: el contexto que rodea cualquier proyecto

El **entorno general** —también llamado *macroentorno*— es el conjunto de fuerzas amplias que afectan a todas las personas y empresas de un territorio: la política, la economía, los valores sociales, la tecnología disponible, el clima y las leyes.

PESTEL simplificado: seis ventanas para mirar el entorno

Para no olvidar ninguna dimensión importante, los analistas usan una rejilla con seis letras: **PESTEL**. Cada letra es una ventana distinta desde la que mirar el contexto. La versión que vamos a usar en 4ºESO está simplificada y adaptada a tu realidad cercana.

Necesidad, problema y oportunidad: tres cosas distintas

El error más común al empezar a emprender es confundir tres conceptos que se parecen pero no son lo mismo. Conviene distinguirlos con cuidado.

Cinco tendencias contemporáneas con potencial emprendedor (2024-2026)

Las **tendencias** son cambios de fondo —no modas pasajeras— que afectan a millones de personas a la vez y abren ventanas de oportunidad durante varios años. A continuación, cinco tendencias que están definiendo el mapa emprendedor en España.

Detectar oportunidades en tu vida: el diario de molestias

Las oportunidades de emprender se aprenden a ver con la práctica. La técnica más simple y eficaz para entrenar la mirada se llama **diario de molestias** y consiste en lo siguiente: durante una semana, anota **cada vez que algo te molesta** —a ti o a alguien que veas— en cualquier actividad cotidiana.

El mapa de empatía: ponerse en los zapatos del usuario

Una vez detectada una oportunidad, hay que entender bien a quién vamos a ayudar. La herramienta clásica para hacerlo se llama **mapa de empatía**: cuatro casillas que obligan a describir a la persona usuaria desde su punto de vista, no desde el tuyo.

· profedeeconomia.es