



BLOQUE A

La persona emprenedora i l'esperit empresarial

Comencem per la base: què és exactament una empresa, què fa algú quan decidix emprendre i per què a la majoria de qui ho intenta li ix malament.



Temps estimat de lectura: 30-35 min · Sabers LOMLOE:
A.1, A.2 · Prerequisits: cap (esta és la primera unitat). En
acabar esta unitat sabràs: Definir amb precisió què és una
empresa i distingir-la d'altres formes d'activitat econòmica.

“

Una empresa és una combinació organitzada de persones, capital i coneixement que produïx més valor que la suma de les seues parts. La persona emprenedora posa en marxa eixa combinació assumint que valdrà la pena. En esta unitat fixem els dos conceptes —empresa i persona emprenedora— i els mirem sense romanticisme.



A Steve Jobs el van fer fora d'Apple el 1985. L'empresa que va fundar el va tornar a...

Quan algú diu «he muntat una empresa» està descrivint una realitat molt més mundana del que la paraula suggerix. Una empresa, en termes econòmics, és simplement una unitat organitzada de persones, capital i coneixement que combina recursos productius per a oferir béns o servicis a un mercat a canvi d'una contrapartida, normalment...

Si el «perfil emprenedor» fóra una qüestió de trets personals, com s'explica que la mateixa persona fracassara en una empresa, en fundara una altra de mediocre (NeXT) i després salvava la primera quan va tornar?

Les quatre funcions de l'empresa i la coordinació interna que les articula.





Funció productiva

És la funció que transforma els inputs en outputs: matèries primeres, treball i capital es combinen per a fabricar un bé o prestar un servici. En un forn és el que ocorre des que arriba la farina fins que el pa ix del forn; en una empresa de programari és des que s'especifica una funcionalitat fins que el codi està en producció;



1.1 · En quin tram encaixa una empresa concreta segons la Recomanació 2003/361/CE?

Enunciat Una empresa de programari amb seu a València presenta les dades següents al seu tancament de 2024: Plantilla mitjana equivalent a jornada completa: 45 persones. Facturaci...

Empresa de programari. La plantilla (45) complix el límit de xicoteta (< 50). Comprovem els criteris financers: facturació 12,4 M € supera el límit de xicoteta (10 M €), però el balanç 8,1 M € sí que entra dins del límit de xicoteta (≤ 10 M €). Com que basta que complisca un dels dos criteris financers, l'empresa qualifica com a xicoteta.

Empresa de servicis industrials. La plantilla (210) entra al tram de mitjana (< 250). Facturació 47 M € $\leq$ 50 M €: complix. Balanç 45 M € $>$ 43 M €: no complix. Basta amb un, així que la facturació valida el tram de mitjana....



Per forma jurídica

Les cinc formes més habituals a Espanya són autònom (empresari individual), Societat Limitada (SL), Societat Anònima (SA), cooperativa i Societat Limitada Unipersonal (SLU). Cadascuna té diferents implicacions de responsabilitat personal, capital mínim, fiscalitat i capacitat de captar inversió.



§ 5

Per què emprén la gent?



La pregunta pareix òbvia però la seua resposta no ho és.
Darrere de cada projecte empresarial hi ha una
combinació de motivacions distintes. La investigació
recent distingix dos grans patrons que es donen, a més, en
proporcions distintes segons el país i el moment econòmic.
Emprenedoria per oportunitat vs. per necessitat.



§ 6

Características del perfil emprendedor



La literatura acadèmica ha identificat un grapat de trets associats al perfil emprenedor. La llista clàssica inclou sis característiques, però convé presentar-les amb prudència: cap no és exclusiva del perfil emprenedor, cap no és innata i cap no garantix res per si sola. Creativitat.



§ 7

Tres mites que convé desmuntar



El garatge d'Apple, en realitat, era una oficina llogada

Abans d'avançar al projecte capstone és útil dedicar una sessió a discutir tres idees esteses sobre l'emprenedoria. Fer-ho evita que l'alumnat interioritze una imatge romàntica que després xoca amb la realitat. «Emprendre és per a gent jove». La idea és la part fàcil de l'emprenedoria.



§ 8

L'emprenedoria a Espanya: dades i perfils



Glovo: tres pivots abans de trobar el model que funcionava

L'informe GEM Espanya (Global Entrepreneurship Monitor), publicat anualment per la xarxa GEM en col·laboració amb universitats espanyoles, oferix el retrat més complet de l'emprenedoria al nostre país. Glovo va arrancar el 2015 com una app per a encarregar «qualsevol cosa que cabera en una motxilla» en menys d'una hora.



§ 9

Cultura emprendedora i aula



El RD 243/2022 situa el foment de la cultura emprenedora com una de les dues finalitats centrals de l'assignatura (l'altra és l'alfabetització empresarial bàsica). Això no significa que cada alumne haja d'acabar el curs amb una idea de negoci, ni molt menys que haja de muntar una empresa en acabar.

§ 10

Glossari



Empresa: unitat econòmica que organitza factors productius (treball, capital, recursos) per a generar béns o servicis destinats a un mercat, assumint risc i perseguint un excedent. Excedent: diferència positiva entre el valor generat per l'activitat i els recursos consumits per a produir-lo.



§11

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha interessat, ací van algunes lectures, vídeos o recursos per a anar més enllà: Innovation and Entrepreneurship — Peter F. Drucker (1985). Per què encaixa: el clàssic que va reformular l'emprenedoria com a disciplina sistemàtica, no com a tret personal. Els capítols 1-3 són ideals per a obrir el curs.



§ 12

Preguntes per a reflexionar



Servixen per a discutir a classe o per a pensar individualment en tancar la unitat: Per què Schumpeter veia la destrucció creativa com a motor del progrés i no com un cost social? Com es viu eixe procés des del costat del treballador desplaçat? Creus que el perfil emprenedor es forma a l'escola, a la família o a la pràctica? Quin paper...

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.