

La persona emprendedora y el espíritu empresarial

Empezamos por la base: qué es exactamente una empresa, qué hace alguien cuando decide emprender y por qué a la mayoría de quienes lo intentan les sale mal.

Objetivos de la unidad

- Definir el concepto de empresa, sus funciones y los criterios principales para clasificarla.
- Identificar las características que se asocian al perfil emprendedor y discutir cuáles son rasgos y cuáles aprendizajes.
- Distinguir el éxito y el fracaso empresarial como elementos del mismo proceso, no como opuestos.
- Conectar las decisiones del emprendedor con el proyecto capstone que se desarrollará a lo largo del curso.

Conceptos clave

- **empresa**
- **persona emprendedora**
- **creatividad**
- **liderazgo**
- **cultura emprendedora**

¿Qué es una empresa?

El currículo de la asignatura nos pide aproximarnos a la empresa como **catalizador del desarrollo económico**, lo que en clase suele traducirse en una pregunta práctica: ¿por qué algunas comunidades prosperan y otras se estancan?

Las funciones de la empresa

La empresa cumple **cuatro funciones simultáneas**. Aunque las separemos para explicarlas, en una empresa real ocurren a la vez y se condicionan unas a otras.

Cómo clasificar una empresa

Hay tantas clasificaciones como criterios uno quiera aplicar. Las **cinco** más útiles para nuestro curso son las que el currículo LOMLOE pide reconocer y las que aparecen una y otra vez en informes oficiales (INE, Eurostat, OCDE):

La persona emprendedora: dos miradas teóricas

Detrás de toda empresa hay siempre una persona —o un equipo— que en algún momento decidió ponerla en marcha. El currículo se refiere a esa figura como *persona emprendedora*, evitando a propósito el término clásico *empresario*, que en castellano arrastra connotaciones de gran capital y posición social.

¿Por qué emprende la gente?

La pregunta parece obvia pero su respuesta no lo es. Detrás de cada proyecto empresarial hay una combinación de motivaciones distintas. La investigación reciente distingue dos grandes patrones que se dan, además, en proporciones distintas según el país y el momento económico.

Características del perfil emprendedor

La literatura académica ha identificado un puñado de rasgos asociados al perfil emprendedor. La lista clásica incluye seis características, pero conviene presentarlas con prudencia: ninguna es exclusiva del perfil emprendedor, ninguna es innata y ninguna garantiza nada por sí sola.

Tres mitos que conviene desmontar

Antes de avanzar al proyecto capstone es útil dedicar una sesión a discutir tres ideas extendidas sobre el emprendimiento. Hacerlo evita que el alumnado interiorice una imagen romántica que después choca con la realidad.

El emprendimiento en España: datos y perfiles

El informe **GEM España** (Global Entrepreneurship Monitor), publicado anualmente por la red GEM en colaboración con universidades españolas, ofrece el retrato más completo del emprendimiento en nuestro país. Algunos datos del último informe disponible:

Cultura emprendedora y aula

El RD 243/2022 sitúa el fomento de la *cultura emprendedora* como una de las dos finalidades centrales de la asignatura (la otra es la alfabetización empresarial básica). Esto no significa que cada alumno deba acabar el curso con una idea de negocio, ni mucho menos que deba montar una empresa al terminar.

· profedeeconomia.es