

UNIDAD 2 · BLOQUE A

Tipos de empresas y su organización

Una vez clara la idea, la siguiente decisión es práctica y cara de deshacer: dónde montar la empresa, qué tamaño darle y bajo qué forma jurídica registrarla.

Objetivos de la unidad

- Identificar los principales factores de localización empresarial y aplicarlos a un caso real.
- Distinguir los tramos de dimensión empresarial según los criterios de la Unión Europea.
- Reconocer las formas jurídicas más comunes en España y sus implicaciones de responsabilidad, capital y fiscalidad.
- Argumentar la elección de una forma jurídica concreta para el proyecto capstone.

Conceptos clave

- **localización empresarial**
- **dimensión de la empresa**
- **forma jurídica**
- **autónomo**
- **sociedad limitada**
- **cooperativa**

La localización empresarial

Decidir dónde se ubica una empresa parece trivial cuando uno piensa en una *startup* digital que opera desde un ordenador portátil, pero deja de serlo en cuanto la actividad implica clientes presenciales, almacén, mano de obra cualificada o relaciones con la administración pública.

La dimensión de la empresa

La forma estándar de medir el tamaño de una empresa en la Unión Europea procede de la **Recomendación 2003/361/CE**, que combina tres criterios: número de personas empleadas, volumen de facturación anual y total de balance.

La forma jurídica

Decidir bajo qué forma jurídica registrar una empresa es, en la práctica, decidir tres cosas a la vez: **cuánta responsabilidad personal asume la persona emprendedora frente a las deudas del proyecto, cuánto capital inicial hace falta y bajo qué régimen fiscal va a tributar.**

Crerios para elegir forma jurídica

Lo que se decide cuando se elige forma jurídica es un *paquete* de siete variables a la vez:

Transformaciones de forma jurídica

Una decisión que se toma al inicio no es necesariamente para siempre. El **cambio de forma jurídica** es legalmente posible y, en proyectos que crecen, **prácticamente inevitable**. Las transformaciones más frecuentes son:

El registro de una empresa en España

Constituir una empresa en España exige cumplir una serie de trámites administrativos secuenciales. El detalle varía según la forma jurídica, pero el esqueleto es similar y conviene reconocerlo.

Conexión con el proyecto capstone

A estas alturas del curso, cada equipo del proyecto capstone tiene ya una idea inicial de negocio (Unidad 1) y debe decidir, antes de avanzar, **tres cosas**:

· profedeeconomia.es