

# El entorno empresarial y las estrategias

*Una empresa nunca opera en el vacío. La rodean clientes, proveedores, competidores, leyes, ciclos económicos, tecnología y valores sociales que cambian. Saber leer ese entorno —y reaccionar— es la diferencia entre adaptarse y desaparecer.*

---

# Objetivos de la unidad

- Distinguir el microentorno del macroentorno y reconocer los actores principales de cada uno.
- Aplicar el análisis PESTEL a un caso real para identificar oportunidades y amenazas.
- Comprender la responsabilidad social corporativa como un eje de la gestión empresarial moderna y conectarla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Construir una matriz DAFO para un proyecto empresarial concreto.
- Diferenciar las cuatro estrategias clásicas de la matriz de Ansoff y argumentar cuál encaja mejor en cada situación.

---

# Conceptos clave

- **microentorno**
- **macroentorno**
- **PESTEL**
- **responsabilidad social corporativa**
- **DAFO**
- **matriz de Ansoff**

---

# El entorno empresarial: dos capas

El entorno de una empresa se descompone en dos capas que se influyen mutuamente pero que conviene analizar por separado.

---

# El microentorno: las cinco fuerzas de Porter

El analista más conocido del microentorno es **Michael Porter**, profesor de la Harvard Business School que en 1979 publicó en *Harvard Business Review* su célebre marco de las **cinco fuerzas competitivas**.

---

# El macroentorno: análisis PESTEL

La herramienta estándar para mapear el macroentorno es el análisis **PESTEL**, formulado originalmente por Francis J. Aguilar en 1967 con cuatro dimensiones (PEST) y ampliado posteriormente con dos más. Las seis dimensiones son:

---

# Responsabilidad social corporativa, ODS e inclusión

El RD 243/2022 sitúa la **responsabilidad social corporativa** (RSC) como un eje transversal de la asignatura, no como un capítulo aparte.

---

# El análisis DAFO

Una vez analizados el microentorno y el macroentorno, la empresa necesita una herramienta que **integre lo externo con lo interno.**

---

# Estrategias empresariales clásicas

La matriz de Ansoff (estrategias de crecimiento)

---

# Conexión con el proyecto capstone

Cada equipo del proyecto capstone debe terminar esta unidad con **cuatro entregables**:

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)