

Modelos de negocio: concepto y evolución

Una empresa describe qué hace; un modelo de negocio describe cómo crea, entrega y captura valor. La diferencia parece pequeña hasta que intentas explicar a alguien por qué Spotify vende lo mismo que vendía una tienda de discos pero gana dinero de otra forma.

Objetivos de la unidad

- Distinguir el concepto de empresa del concepto de modelo de negocio.
- Identificar las nueve áreas del Business Model Canvas y describir su contenido.
- Comparar modelos tradicionales con modelos innovadores nacidos en las últimas dos décadas.
- Reconocer cinco patrones de modelo de negocio recurrentes (long tail, freemium, multiplataforma, suscripción, marketplace).
- Aplicar el BMC al proyecto capstone para representar visualmente su modelo.

Conceptos clave

- **modelo de negocio**
- **business model canvas**
- **propuesta de valor**
- **modelos innovadores**
- **long tail**
- **freemium**

Empresa vs. modelo de negocio

El error más extendido al hablar de modelos de negocio es confundirlos con la **actividad** de la empresa. *Una panadería* describe qué hace: vende pan. *Un servicio de suscripción mensual de pan artesano entregado en casa* describe cómo lo hace, a quién, por qué canal y a cambio de qué pago recurrente.

El Business Model Canvas

El marco más extendido para representar visualmente un modelo de negocio es el **Business Model Canvas** (BMC), publicado por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur en *Business Model Generation* (2010).

Modelos tradicionales vs. modelos innovadores

Los modelos de negocio empresariales clásicos —el comerciante que compra y revende, el fabricante que produce y vende a través de distribuidores, el profesional que cobra por horas— funcionaron durante décadas en mercados estables y predecibles.

Cinco patrones recurrentes

La literatura empresarial ha identificado decenas de patrones de modelo de negocio. Estos cinco son los que más conviene conocer porque cubren la mayoría de casos reales.

Cómo evoluciona un modelo de negocio

Pocos modelos sobreviven inalterados a una década. Los proyectos exitosos modifican su modelo varias veces antes de estabilizarse, y los proyectos longevos lo siguen ajustando para responder al entorno.

Conexión con el proyecto capstone

Cada equipo del proyecto capstone debe terminar esta unidad con tres entregables:

· profedeeconomia.es