

UNIDAD 12 · BLOQUE C + BLOQUE D

Comunicación, prototipado y plan de empresa

Once unidades han preparado el material para esta. Aquí cada equipo toma todo lo aprendido, lo prototipa, lo cuenta en cinco minutos delante de un público hostil y lo redacta en un plan de empresa defendible. Es la unidad capstone — la que de verdad mide el curso.

Objetivos de la unidad

- Construir un prototipo del producto o servicio del proyecto.
- Comunicar la propuesta de valor en un elevator pitch de 60 segundos.
- Estructurar un plan de empresa completo conforme a la práctica empresarial estándar.
- Aplicar las cinco fuerzas competitivas de Porter al análisis de viabilidad.
- Diseñar y defender escenarios alternativos para el proyecto.

Conceptos clave

- **prototipado**
- **storytelling**
- **elevator pitch**
- **escenarios**
- **fuerzas competitivas de Porter**
- **estudio de mercado**
- **plan de empresa**

El prototipado

Un **prototipo** es la primera versión funcional —aunque sea tosca— del producto o servicio. Su finalidad no es venderlo, sino comprobar que la propuesta de valor sobrevive al contacto con la realidad.

Storytelling y elevator pitch

Una vez prototipado el producto, hay que saber **contarlo**. Las metodologías modernas de comunicación empresarial subrayan tres ideas básicas:

Análisis de escenarios y fuerzas de Porter

Antes de cerrar el plan de empresa, conviene hacer dos análisis estratégicos finales: uno sobre el futuro del proyecto (escenarios) y otro sobre la estructura competitiva (fuerzas de Porter, ya introducidas en la Unidad 3).

Estudio de mercado

El **estudio de mercado** es la última pieza de información que el plan de empresa necesita: cuantificar el mercado en el que se va a competir. Un estudio de mercado mínimamente serio responde a cuatro preguntas:

El plan de empresa

El **plan de empresa** es el documento que sintetiza todo el curso. Es lo que se entrega a un banco para pedir un préstamo, a un *business angel* para captar inversión o a la administración para solicitar una ayuda. Su estructura habitual incluye estos diez bloques:

Cierre del curso

Esta unidad —y, con ella, el curso— se cierra con la **defensa pública** del plan de empresa de cada equipo: una presentación de 10-15 minutos delante de un tribunal compuesto por el profesorado y, si es posible, profesionales externos del mundo empresarial.

· profedeeconomia.es