



BLOC B

Creativitat, innovació i iniciativa

Quasi tot el món creu que la creativitat és un do amb què es naix. La bona notícia per a qui vol emprendre és que s'assembla molt més a un múscul: s'entrena, s'exercita i, sobretot, es perd si no s'usa.



Temps estimat de lectura: ~25 min · Sabers LOMLOE: B.2, B.4 · Prerequisits: Unitat 5 (el perfil de la persona emprenedora). En acabar esta unitat sabràs: Explicar què és l'esperit emprenedor i per què es basa a buscar necessitats i oportunitats. Entrenar la creativitat amb tècniques concretes, sabent que no és un do sinó una...

“

La creativitat és combinar elements coneguts d'una manera no òbvia. Esta unitat ensenya tècniques (SCAMPER, brainwriting) i el procés divergència → convergència que separa la creativitat productiva del caos.



EL CAS

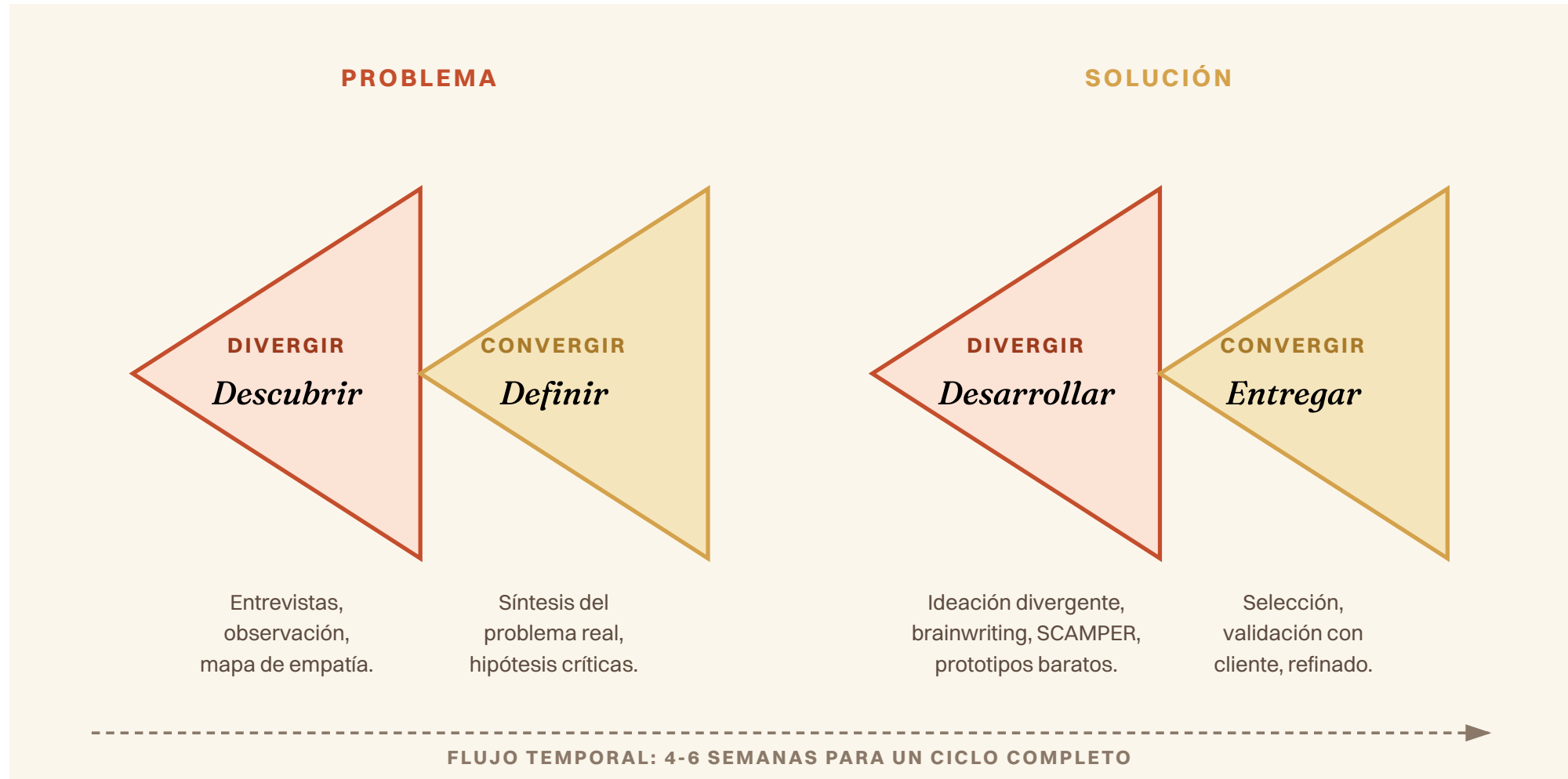
Drew Houston va aconseguir 75.000 persones en llista d'espera amb un vídeo i sen...

En la unitat anterior vam dibuixar el retrat de la persona emprenedora: les seues competències, els seus hàbits, la seua intel·ligència emocional. Vam veure que no respon a un únic motle i que la majoria dels seus trets es poden desenvolupar. Abans que una empresa, l'emprenedoria és una forma de mirar.

Com pot un vídeo de 3 minuts valdre més que el producte real en les primeres etapes?

EL GRÁFICO

El ritme divergir-convergir es repetitx dues vegades: primer per a entendre el problema, després per a trobar la solució. En cada romb...





El pòsit va nàixer d'un pegament que va fallar

Ací el doble diamant es treballa com a tècnica de pensament creatiu personal. Per a la seua aplicació al disseny de models de negoci i al prototipatge de projectes d'empresa —incloent-hi el design thinking com a metodologia completa—, vegeu EDMN 2BACH (Unitat 5).



§ 3

Iniciativa i proactivitat: del pensar al fer



Proactivitat

Tindre idees no basta. La diferència entre qui somia projectes i qui els emprén està en la iniciativa: la capacitat de passar a l'acció sense esperar que algú done l'orde o que les condicions siguin perfectes. A eixa actitud l'anomenem proactivitat, i és un dels trets que amb més claredat distingix el perfil emprenedor.



§ 4

Les creences sobre l'emprenedoria



L'edat real de qui emprén a Espanya

Abans d'actuar, tots portem al cap un conjunt d'idees sobre el que significa emprendre, moltes d'elles heretades de pel·lícules, vídeos motivacionals o frases fetes. Algunes d'eixes creences són falses i, el que és pitjor, frenen: ens convencen que emprendre no és per a nosaltres abans fins i tot d'intentar-ho.



§ 5

La por a emprendre i la gestió de l'error



L'error com a aprenentatge

Darrere de moltes d'eixes creences hi ha una emoció molt concreta: la por. Por a fracassar, a fer el ridícul, a perdre el que s'ha invertit, al que diran els altres. La por no és un defecte ni una cosa que s'haja d'eliminar: és una resposta natural davant de la incertesa, i reconèixer-la és més útil que negar-la.



§ 6

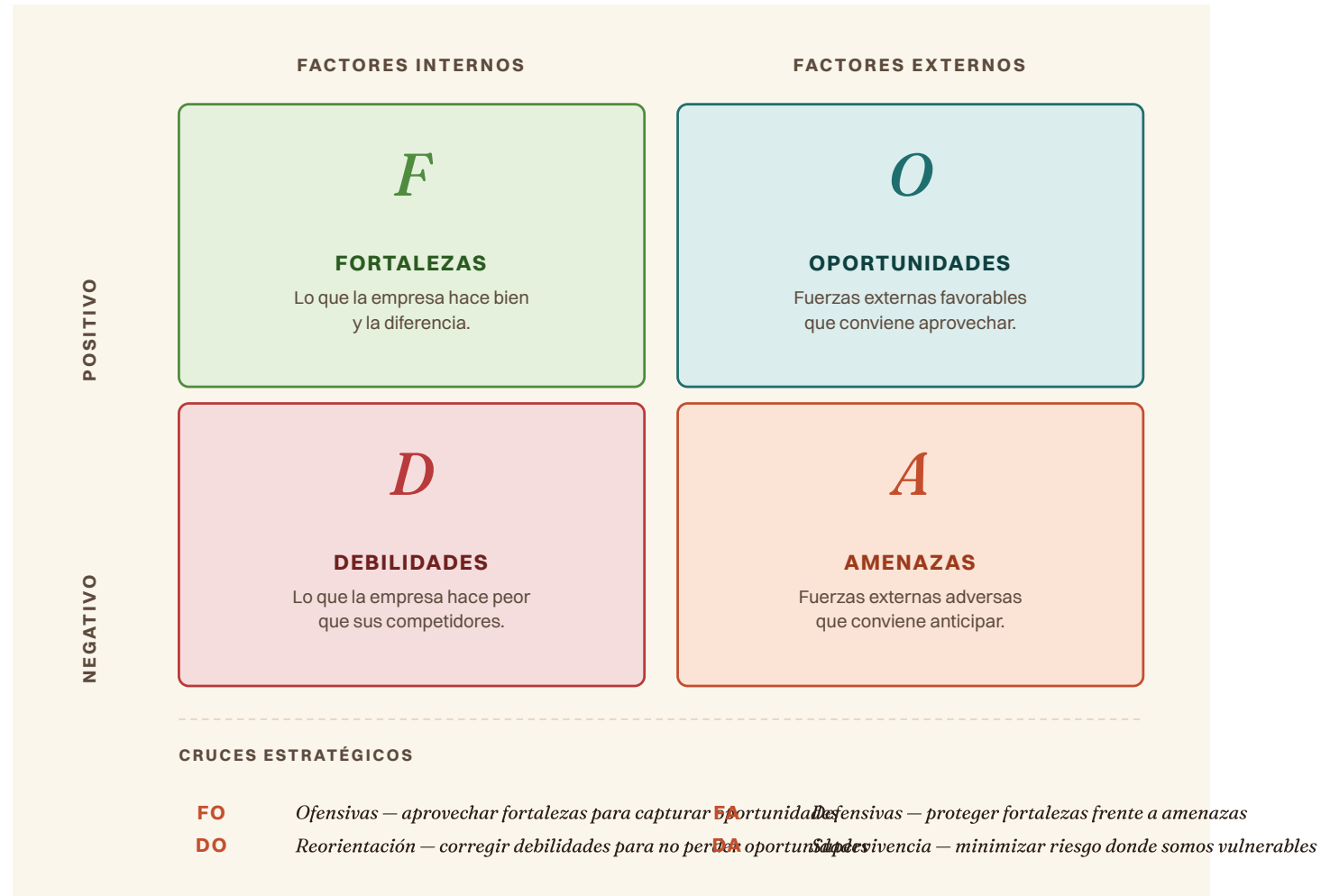
Conéixer-se per a emprendre: el DAFO personal



DAFO personal

Tota esta unitat apunta a una pregunta final molt concreta: com soc jo com a persona emprenedora? No per a etiquetar-se, sinó per a saber sobre què recolzar-se i què ha de reforçar o compensar un. El DAFO personal és una eina d'autoavaluació que creua quatre caselles.

L'estructura del DAFO creua dos eixos —intern/extern i positiu/negatiu— i de cada parella de caselles ixen creus estratègiques...





L'honestedat és el que dona valor a un DAFO personal. Un DAFO on tot són fortaleeses i oportunitats no servix per a res: és un exercici d'autocomplaença. Reconéixer una debilitat —"em costa parlar en públic", "soc desorganitzat amb els diners"— no és admetre una derrota, sinó guanyar informació per a decidir millor.



§7

Connexió amb la resta del curs



L'essencial de la unitat

El que s'ha treballat en esta unitat és la base personal de tot el que ve. La detecció d'oportunitats i la generació d'idees desemboquen en la Unitat 7, on la idea es convertix en projecte amb missió i visió, i on apareix l'emprenedoria social.



§ 8

Glossari



Esperit emprenedor: actitud de buscar de manera activa necessitats i oportunitats en l'entorn i d'actuar per a respondre-les, dins o fora d'una empresa. Oportunitat: idea que respon a una necessitat real, és valorada per algú i es pot dur a terme amb els recursos disponibles. Es distingeix de la simple idea o ocurrència.



§ 9

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha interessat, ací van alguns recursos per a anar més enllà. No cal dominar-los per a seguir el curs, però amplien la mirada: L'element, de Ken Robinson (2009). Per què encaixa: defén que la creativitat és universal i entrenable, i que el sistema educatiu sovint l'apaga.



§10

Preguntes per a reflexionar



Estes preguntes no tenen una resposta única. Servixen per a discutir a classe o per a pensar en tancar la unitat: Pensa en una molèstia que vius sovint (a classe, a casa, en el transport).

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.