

# Creatividad, innovación e iniciativa

*Casi todo el mundo cree que la creatividad es un don con el que se nace. La buena noticia para quien quiere emprender es que se parece mucho más a un músculo: se entrena, se ejercita y, sobre todo, se pierde si no se usa.*

---

# Objetivos de la unidad

- Entender el espíritu emprendedor como una actitud de búsqueda activa de necesidades y oportunidades, no como un rasgo reservado a unos pocos.
- Reconocer la creatividad como una habilidad entrenable y aplicar técnicas básicas de generación de ideas.
- Distinguir la proactividad de la reactividad y valorar la iniciativa como motor de la acción emprendedora.
- Identificar las creencias limitantes más comunes sobre el emprendimiento y contrastarlas con la realidad.
- Comprender el miedo a emprender y reinterpretar el error como una fuente de aprendizaje, no como un fracaso definitivo.
- Realizar una autoevaluación personal mediante un DAFO personal y la reflexión honesta sobre debilidades y fortalezas propias.

---

# Conceptos clave

- **espíritu emprendedor**
- **creatividad entrenable**
- **detección de oportunidades**
- **proactividad**
- **creencias sobre el emprendimiento**
- **miedo a emprender**
- **gestión del error**
- **DAFO personal**

---

# El espíritu emprendedor: buscar necesidades y oportunidades

Antes que una empresa, el emprendimiento es una **forma de mirar**. Quien tiene espíritu emprendedor no espera a que le digan qué hace falta: lo busca activamente.

---

# La creatividad se entrena

Existe la idea, muy extendida, de que la creatividad es un rasgo con el que se nace: o se tiene o no se tiene. La investigación sobre el tema dice algo distinto.

---

# Iniciativa y proactividad: del pensar al hacer

Tener ideas no basta. La diferencia entre quien sueña proyectos y quien los emprende está en la **iniciativa**: la capacidad de pasar a la acción sin esperar a que alguien dé la orden o a que las condiciones sean perfectas.

---

# Las creencias sobre el emprendimiento

Antes de actuar, todos llevamos en la cabeza un conjunto de **ideas sobre lo que significa emprender**, muchas de ellas heredadas de películas, vídeos motivacionales o frases hechas.

---

# El miedo a emprender y la gestión del error

Detrás de muchas de esas creencias hay una emoción muy concreta: el **miedo**. Miedo a fracasar, a hacer el ridículo, a perder lo invertido, a lo que dirán los demás. El miedo no es un defecto ni algo que haya que eliminar: es una respuesta natural ante la incertidumbre, y reconocerlo es más útil que negarlo.

---

# Conocerse para emprender: el DAFO personal

Toda esta unidad apunta a una pregunta final muy concreta: **¿cómo soy yo como persona emprendedora?** No para etiquetarse, sino para saber sobre qué apoyarse y qué tiene uno que reforzar o compensar.

---

# Conexión con el resto del curso

Lo trabajado en esta unidad es la base personal de todo lo que viene. La detección de oportunidades y la generación de ideas desembocan en la **Unidad 7**, donde la idea se convierte en proyecto con misión y visión, y donde aparece el emprendimiento social.

---

# Glosario

- **Espíritu emprendedor:** actitud de buscar de forma activa necesidades y oportunidades en el entorno y de actuar para responderlas, dentro o fuera de una empresa.
- **Oportunidad:** idea que responde a una necesidad real, es valorada por alguien y se puede llevar a cabo con los recursos disponibles. Se distingue de la simple idea u ocurrencia.
- **Creatividad:** habilidad entrenable de generar ideas nuevas y útiles, normalmente combinando de forma original elementos que ya existen.
- **Fase divergente y fase convergente:** la divergente produce muchas ideas sin juzgarlas; la convergente las evalúa y elige. Mezclarlas frena la generación de ideas.
- **Brainstorming:** técnica de generación de ideas en grupo basada en la cantidad, la ausencia de crítica y la construcción sobre las ideas de los demás

---

# Para profundizar

- **El elemento**, de Ken Robinson (2009). Por qué encaja: defiende que la creatividad es universal y entrenable, y que el sistema educativo a menudo la apaga. Lectura ágil y muy alineada con el mensaje central de esta unidad.
- **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva**, de Stephen Covey (1989), capítulo sobre la proactividad. Por qué encaja: es el origen de la distinción entre actitud proactiva y reactiva que hemos trabajado, con ejemplos cotidianos.
- **Mindset: la actitud del éxito**, de Carol Dweck (2006). Por qué encaja: distingue la "mentalidad fija" de la "mentalidad de crecimiento" y explica con investigación por qué ver el error como aprendizaje cambia los resultados.
- **La charla TED "Do schools kill creativity?", de Ken Robinson (2006)**. Por qué encaja: una de las conferencias más vistas de la historia, ideal para abrir un debate en clase sobre si la creatividad se enseña o se entierra.
- **Informe GEM España (Global Entrepreneurship Monitor) edición 2024-2025**

---

# Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar la unidad:

---

# Lo esencial

- El **espíritu emprendedor** es una forma de mirar: buscar activamente necesidades y oportunidades, distinguiendo una simple **idea** de una verdadera **oportunidad**.
- La **creatividad** no es un don, sino una habilidad entrenable; su clave práctica es separar la fase de **generar** ideas (sin juzgar) de la de **elegirlas**.
- La **proactividad** —tomar la iniciativa sobre lo que está en nuestra mano— distingue a quien actúa de quien solo reacciona, y se entrena en lo pequeño.
- Muchas **creencias** sobre emprender (idea revolucionaria, juventud, mucho dinero) son falsas y limitantes; contrastarlas con datos libera para intentarlo.
- El **miedo al fracaso** paraliza, pero el **error** bien gestionado es aprendizaje: la meta <sup>14</sup> es fallar pronto, barato y sacando una lección concreta.
- El **DAFO personal** —Debilidades y Fortalezas internas, Amenazas y

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)