



Del projecte a l'empresa: missió, visió i emprenedoria social

Una idea no és encara un projecte. El que convertix una ocurrència en alguna cosa que val la pena començar és saber per a què existix i cap a on mira. Esta unitat tracta el salt de la idea al projecte com a qüestió de propòsit —no de paperassa—, com protegir el que has creat i què passa quan l'objectiu no és només guanyar diners, sinó millorar el món.



Temps estimat de lectura: ~26 min · Sabers LOMLOE: B.5 ·
Prerequisits: Unitat 3 (sostenibilitat, ODS, externalitats),
Unitat 5 (perfil de la persona emprenedora) i Unitat 6
(creativitat, busca d'oportunitats, gestió de l'error).

“

Tot projecte emprenedor comença amb una missió (per què existim) i una visió (a on volem arribar). Esta unitat ensenya a definir-les sense caure en els tòpics del PowerPoint corporatiu, i connecta amb la propietat industrial i intel·lectual i amb l'emprenedoria social.



EL CAS

Auara destina el 100 % dels seus dividends a portar aigua potable

En les dues unitats anteriors vas conèixer la persona emprenedora: el seu perfil, les seues competències i la seua manera de mirar el món buscant oportunitats on altres veuen problemes. Has après que emprendre no és tant un do misteriós com un conjunt d'actituds entrenables, i que l'error forma part de l'ofici. Tindre una idea és fàcil.

Pot una empresa renunciar al benefici per als seus amos sense morir pel camí?



§ 2

Missió, visió i valors



Missió, visió i valors

Per a posar per escrit eixe propòsit, el món de l'empresa i de l'emprenedoria usa tres conceptes que convé no confondre. Són senzills d'enunciar i difícils d'escriure bé, perquè tenen la perillosa temptació de quedar en frases buides que no diuen res. La missió: per a què existim hui.



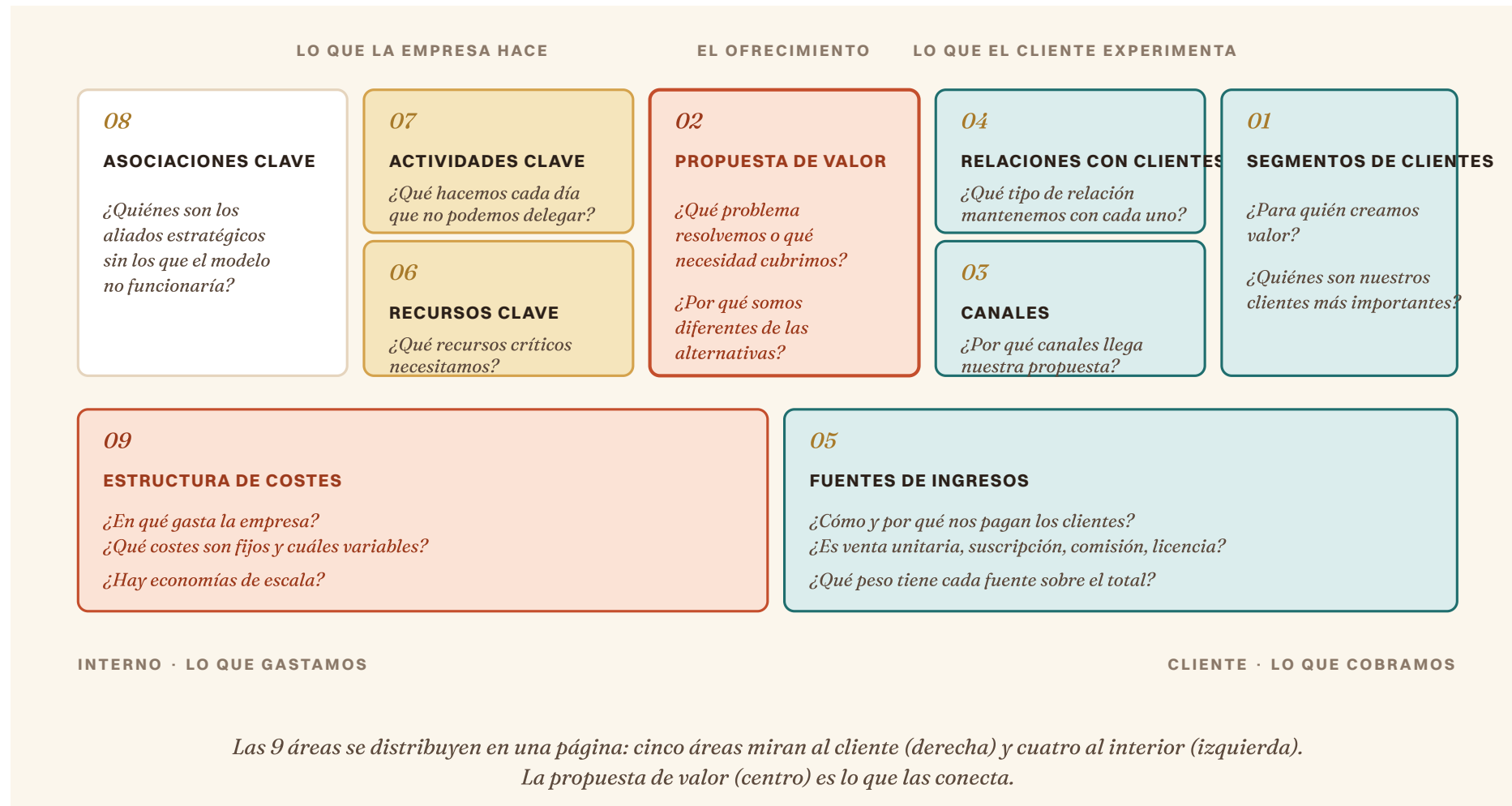
§ 3

Posar en marxa el projecte: una actitud, no un tràmit



Una vegada que el propòsit està clar i la missió i la visió escrites, arriba el moment de començar. Ací és on esta unitat es desmarca amb claredat de les matèries que ensenyen a muntar empreses pas a pas. No anem a veure com es tria una forma jurídica ni com es demana finançament;

El Business Model Canvas resumix en una pàgina com una empresa crea, entrega i captura valor: nou blocs per a passar de la idea al...





L'equip: emprendre quasi mai és en solitari

Encara que imaginem la persona emprenedora com un individu, la majoria dels projectes que ixen avant són obra d'un equip. Un bon equip emprenedor reunit perfils complementaris (qui té la visió, qui sap executar, qui connecta amb la gent) i compartix els valors del projecte.



§ 4

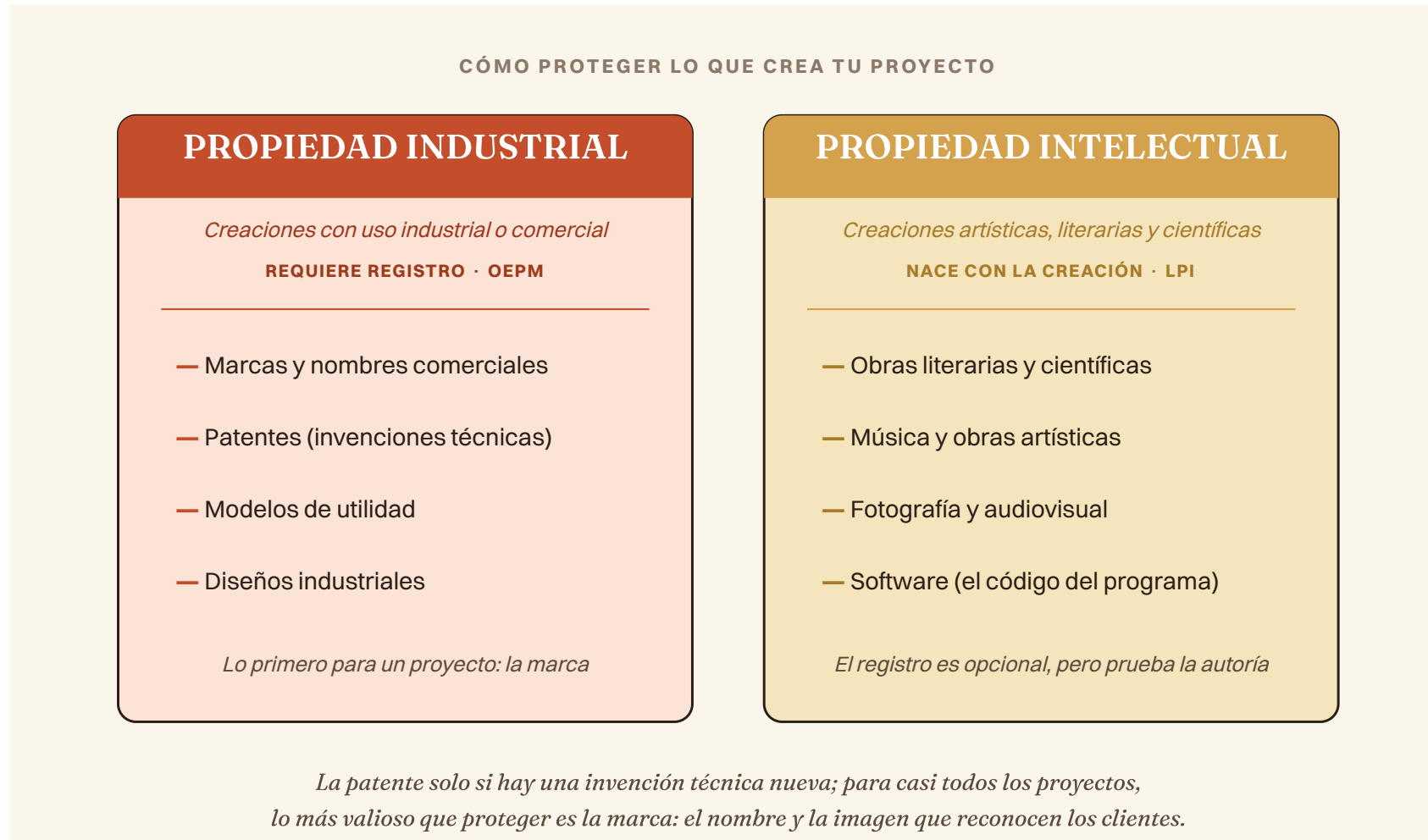
Proteger la idea, el producto i la marca



Marca i patent

Imagina que has dedicat mesos a desenvolupar un producte o un nom comercial que comença a funcionar. Què impeditx que un altre el copie i s'aprofite del teu treball? Ací entra una peça del saber B.5 que sol passar-se per alt: la protecció del que has creat. No és paperassa avorrida;

Dues famílies de protecció: la propietat industrial (marques, patents, models d'utilitat i dissenys) requereix registre i la gestiona l'OEPM; la...





La marca: el primer que convé protegir

Per a la majoria dels projectes emprenedors, el que és més valuós no és una patent —molts projectes no inventen res tècnicament nou—, sinó la marca: el nom i la imatge que els clients aprenen a reconèixer i en els quals confien. Les marques no només protegixen noms i logos: també poden protegir colors.



§ 5

L'emprenedoria social



Emprenedoria social

Fins ací hem parlat de projectes sense preguntar-nos per la seua finalitat última: donàvem per fet que l'objectiu era crear alguna cosa útil i, de pas, guanyar-se la vida. Però hi ha tota una forma d'emprendre en la qual l'objectiu principal no és el benefici econòmic, sinó resoldre un problema social o ambiental.



§ 6

Connexió amb la resta de la matèria



L'essencial de la unitat

Esta unitat tanca el bloc d'emprenedoria donant-li una direcció. En les Unitats 5 i 6 vas conèixer el perfil i les actituds de la persona emprenedora; ací has vist cap a quin propòsit apuntar-les i com protegir el que es crea.



§ 7

Glossari



Idea: intuïció o ocurrència sobre alguna cosa que podria fer-se o resoldre's; abundant i gratuïta, encara no és un projecte. Projecte emprenedor: idea a la qual algú dedica temps, esforç i propòsit amb la intenció de dur-la a la pràctica. Propòsit: raó profunda per la qual s'emprén un projecte, més enllà del benefici econòmic;



§ 8

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha interessat, ací van alguns recursos per a anar més enllà. No fan falta per a seguir el curs, però amplien la mirada: El portal de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM) (oepm.es).



§ 9

Preguntas per a reflexionar



Estes preguntes no tenen una resposta única. Servixen per a discutir a classe o per a pensar en tancar la unitat: Es diu que una idea no és un projecte fins que té propòsit. Pensa en una idea que se t'haja ocorregut alguna vegada.

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.