

UNIDAD 8 · BLOC C

La empresa y su actividad

Detrás de cada producto que usas hay una empresa, y detrás de cada empresa hay personas que la dirigen, la habitan y la mueven. Esta unidad mira la empresa no como un organigrama, sino como una forma de actividad humana.

Objetivos de la unidad

- Entender la empresa como unidad básica de la actividad económica y como fenómeno humano, más allá de su estructura interna.
- Situar la revolución tecnológica como el marco que está transformando qué hacen las empresas y cómo lo hacen.
- Explicar qué es la cultura empresarial y por qué condiciona el comportamiento de una organización.
- Comprender la gestión del talento como la forma en que una empresa atrae, desarrolla y retiene a las personas.
- Caracterizar el liderazgo como capacidad de influir en un equipo, distinguiendo estilos y reconociendo que no equivale al mando formal.
- Analizar con datos reales el papel de la mujer en la actividad empresarial y la brecha de género directiva.

Conceptos clave

- **empresa**
- **actividad empresarial**
- **revolución tecnológica**
- **modelo de negocio**
- **cultura empresarial**
- **gestión del talento**
- **liderazgo**
- **mujer en la empresa**
- **brecha de género directiva**

La empresa como unidad básica de la actividad económica

Una **empresa** es una organización que combina recursos —personas, dinero, materiales, conocimiento, tecnología— para producir bienes o servicios y ofrecerlos en un mercado, asumiendo el riesgo de que salga bien o mal.

La revolución tecnológica: el marco que lo cambia todo

No se puede entender qué hacen las empresas hoy sin mirar el cambio tecnológico que las rodea.

La cultura empresarial

Si entras en dos empresas distintas, lo notas enseguida: cómo se habla la gente, cómo se viste, si se tutean, si se trabaja en silencio o entre risas, si las decisiones bajan desde arriba o se discuten en equipo. Eso que se "respira" es la **cultura empresarial**.

La gestión del talento

Si la empresa es ante todo un conjunto de personas, la pregunta clave para cualquier organización es cómo consigue a las **personas adecuadas** y cómo logra que den lo mejor de sí.

El liderazgo

Una empresa con buena cultura y buen talento todavía necesita algo que oriente a las personas hacia un objetivo común: **liderazgo**. Liderar es la capacidad de **influir** en un grupo para que se mueva hacia una meta compartida.

El papel de la mujer en la actividad empresarial

La actividad empresarial la realizan hombres y mujeres, pero durante la mayor parte de la historia las mujeres tuvieron vetado o muy limitado el acceso a la dirección de las empresas y, en muchos casos, al trabajo remunerado mismo.

Conexión con el resto del bloque

Esta unidad ha abierto el bloque de actividad empresarial mirando la empresa como fenómeno humano: su cultura, su talento, su liderazgo y el papel de la mujer, todo ello dentro del marco de la revolución tecnológica. Las dos unidades siguientes desarrollan lo que aquí queda apuntado.

Glosario

- **Empresa:** organización que combina recursos para producir bienes o servicios y ofrecerlos en un mercado asumiendo riesgo. Unidad básica de la actividad económica.
- **Microempresa y pyme:** empresas de tamaño reducido (la pyme tiene menos de 250 trabajadores; la microempresa, menos de 10) que constituyen la inmensa mayoría del tejido empresarial español.
- **Revolución tecnológica:** transformación profunda de la actividad económica impulsada por la digitalización, internet, los datos, la automatización y la inteligencia artificial.
- **Modelo de negocio:** forma concreta en que una empresa crea valor y obtiene ingresos (por ejemplo, venta directa, suscripción, plataforma o freemium). La tecnología ha multiplicado sus variantes.
- **Cultura empresarial:** conjunto de valores, creencias, normas no escritas

Para profundizar

- **Reinventing Organizations**, de Frédéric Laloux (2014). Por qué encaja: explora culturas empresariales basadas en la autonomía y la confianza (como Buurtzorg), ideal para entender que la cultura es una decisión, no un accidente.
- **El dilema del innovador**, de Clayton Christensen (1997). Por qué encaja: explica por qué grandes empresas con buena tecnología (como Kodak) fracasan ante el cambio; conecta cultura, decisión y revolución tecnológica.
- **Informe de gobierno corporativo de las entidades cotizadas** de la CNMV (resumen anual, en su web). Por qué encaja: aporta datos reales y actualizados sobre la presencia de mujeres en los consejos de administración españoles para discutir en clase.
- **Documentos o reportajes sobre el caso Kodak**. Por qué encaja: ilustra de forma muy visual cómo una cultura que teme al cambio puede hundir a una empresa líder pese a tener la tecnología.

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar la unidad:

Lo esencial

- La **empresa** es la unidad básica de la actividad económica, pero no es solo una estructura: es un **conjunto de personas que coopera** con cultura, talento y liderazgo propios.
- La **revolución tecnológica** es el marco que está transformando qué hacen las empresas y cómo lo hacen; la tecnología se ha vuelto fuente de poder, pero no basta tenerla si la cultura impide usarla.
- La **cultura empresarial** —valores, normas no escritas, símbolos, historias— es la personalidad de la empresa y condiciona su comportamiento y su capacidad de cambio.
- La **gestión del talento** (atraer, desarrollar, retener personas) se ha vuelto estratégica porque, en la economía del conocimiento, el talento suele ser el recurso más escaso.
- El **liderazgo** es influir para mover a un grupo hacia una meta, y no equivale al

· profedeeconomia.es