

Transformación digital y la empresa del futuro

Toda la materia ha mirado a la empresa tal y como es. Esta última unidad mira a la que viene: una empresa que automatiza tareas, decide con datos, organiza el trabajo de otra forma y descubre que la sostenibilidad ya no es un adorno, sino una estrategia de supervivencia. Cerramos el curso mirando al futuro.

Objetivos de la unidad

- Entender la revolución tecnológica como una transformación que cambia no solo las herramientas, sino la manera de organizar el trabajo y de competir.
- Distinguir digitalización de transformación digital, evitando confundir comprar tecnología con cambiar de verdad la forma de funcionar.
- Analizar el impacto de la inteligencia artificial y la automatización sobre el empleo, distinguiendo destrucción, transformación y creación de puestos de trabajo.
- Reconocer las tendencias que están cambiando el lugar de trabajo — teletrabajo, trabajo híbrido, nuevas formas de organización— a partir de datos reales.
- Comprender² la sostenibilidad como una estrategia de futuro para la empresa, no como un gasto, conectando innovación, economía circular y responsabilidad con los grupos de interés

Conceptos clave

- **revolución tecnológica**
- **transformación digital**
- **inteligencia artificial**
- **automatización**
- **teletrabajo**
- **empresa del futuro**
- **innovación**
- **sostenibilidad**
- **economía circular**
- **responsabilidad social corporativa**

La revolución tecnológica

Las grandes transformaciones de la economía no han sido graduales: han llegado en oleadas que cambiaron de raíz cómo se producía y cómo se trabajaba. Entender que estamos viviendo una de esas oleadas ayuda a no perderse en la novedad de cada gadget y a fijarse en lo que de verdad cambia.

Digitalización no es transformación digital

Aquí conviene desactivar una confusión muy extendida, porque está en el corazón del saber C.5. Mucha gente cree que una empresa «se ha transformado digitalmente» porque ha comprado ordenadores, tiene página web y usa el correo electrónico.

Inteligencia artificial y empleo: la gran pregunta

Ninguna tecnología actual genera más esperanza y más miedo a la vez que la inteligencia artificial. Conviene tratarla con cabeza fría, porque alrededor de ella circula mucho catastrofismo y mucha ingenuidad, y la materia pide precisamente análisis crítico, no consignas.

El lugar de trabajo está cambiando

La tecnología no solo cambia *qué* se hace, sino *dónde* y *cómo* se trabaja. El saber C.4 pide mirar precisamente las tendencias que están redibujando el lugar de trabajo, y la más visible de todas ha sido el teletrabajo.

La sostenibilidad como estrategia de futuro

Llegamos a la última pieza del saber C.5, y quizá la más importante para entender la empresa del futuro: la sostenibilidad. Aquí esta unidad retoma la mirada ética y ambiental que abriste en la Unidad 3, pero la mira ahora desde dentro de la empresa y como **decisión estratégica**, no como un añadido de marketing.

La empresa del futuro: atando los hilos del curso

¿Cómo será, entonces, la empresa del futuro? Nadie lo sabe con exactitud, pero las fuerzas que hemos estudiado permiten dibujar un retrato razonable, y hacerlo es la mejor manera de cerrar el curso, porque en ese retrato aparece, ordenado, casi todo lo que has aprendido.

Cierre del curso

Y con esto cerramos no solo la unidad, sino toda la materia. Conviene mirar atrás un momento para ver el camino recorrido. Empezamos con la **escasez** (Unidad 1), el problema que da origen a la economía: recursos limitados frente a necesidades casi infinitas.

Glosario

- **Revolución tecnológica:** transformación profunda que cambia la forma de producir, trabajar y organizar la sociedad, no solo las herramientas disponibles.
- **Revolución digital (cuarta revolución industrial):** oleada tecnológica actual basada en la conexión total (internet, móviles, sensores) y en máquinas capaces de aprender de los datos.
- **Digitalización:** uso de tecnología para hacer lo mismo de antes de forma más rápida o cómoda, sin cambiar la esencia del negocio.
- **Transformación digital:** replanteamiento del negocio entero —qué se ofrece, cómo se organiza el trabajo y cómo se gana dinero— aprovechando lo que la tecnología hace posible.
- **Inteligencia artificial (IA):** conjunto de programas capaces de realizar tareas que antes requerían inteligencia humana (reconocer, traducir, predecir, generar contenido) aprendiendo patrones de grandes cantidades de datos.

Para profundizar

- **Informe sobre el futuro del empleo** — *Foro Económico Mundial, Future of Jobs Report 2025* (enero 2025). Por qué encaja: estima qué empleos crecerán y cuáles decaerán con la automatización y la IA, y qué habilidades serán más demandadas; ideal para discutir en clase qué estudiar.
- **El portal de Eurostat sobre economía y sociedad digital** (ec.europa.eu/eurostat). Por qué encaja: ofrece datos comparables y actualizados sobre uso de la IA, teletrabajo y digitalización en las empresas europeas, perfectos para actividades con datos reales.
- **Vida 3.0** — *Max Tegmark* (2017). Por qué encaja: una reflexión accesible y equilibrada sobre cómo la inteligencia artificial podría transformar el trabajo, la economía y la sociedad, sin caer ni en el optimismo ni en el catastrofismo.
- **La Fundación Ellen MacArthur, sección de economía circular** (ellenmacarthurfoundation.org). Por qué encaja: la referencia internacional

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar el curso:

Lo esencial

- Una **revolución tecnológica** no solo trae herramientas nuevas: reorganiza el trabajo, las empresas y la sociedad. La actual —la revolución digital— combina conexión total e inteligencia artificial, y abarata la predicción y la creación de contenido.
- **Digitalizar** es hacer lo de siempre con tecnología nueva; **transformarse digitalmente** es replantear el negocio entero. Muchas transformaciones fracasan no por falta de tecnología, sino por la **cultura** y la resistencia al cambio.
- La **inteligencia artificial** destruye algunos empleos, **transforma** muchos más y **crea** otros nuevos. Las habilidades más a salvo son las que la máquina hace peor: criterio, creatividad, trato humano y capacidad de aprender.
- El **lugar de trabajo** cambia: el teletrabajo pasó de excepción a tendencia (en España se ha estabilizado en torno al 7-8 % de ocupados, sobre todo en su versión híbrida) y aparecen estructuras más planas y flexibles.

· profedeeconomia.es