

Buscar empleo: CV, marca personal y entrevista

Encontrar trabajo no es un golpe de suerte. Es un proceso con piezas identificables: un currículum bien escrito, una carta que la empresa quiera leer, una huella digital cuidada, una entrevista bien preparada y unas fuentes de ofertas serias. Esta unidad es el kit completo para que tu primer "sí" llegue antes y sea mejor.

Objetivos de la unidad

- Construir un primer CV en formato Europass adaptado a una oferta concreta, evitando los siete errores más comunes que descartan candidaturas a la primera revisión.
- Redactar una carta de presentación de una página, estructurada en cuatro párrafos y personalizada por oferta.
- Crear un perfil básico de LinkedIn con foto profesional, titular descriptivo y resumen profesional de 200-300 palabras.
- Preparar respuestas estructuradas con el método STAR a las diez preguntas más frecuentes en una entrevista de trabajo, incluida la negociación salarial.
- Identificar cinco fuentes principales de ofertas de empleo en España (SEPE, InfoJobs², LinkedIn, ETT, networking) y entender qué es el mercado oculto.

Conceptos clave

- **currículum vitae**
- **formato cronológico**
- **formato funcional**
- **formato mixto**
- **Europass**
- **carta de presentación**
- **marca personal**
- **LinkedIn**
- **identidad digital**
- **huella digital**
- **entrevista de trabajo**

El currículum vitae

El currículum es el documento más importante del proceso porque es lo primero que la empresa ve. Antes de que tu nombre llegue a una persona, suele pasar por un **filtro automático (ATS, *Applicant Tracking System*)** y, después, por una revisión humana brevísima. Tienes pocos segundos para parecer interesante.

La carta de presentación

La carta de presentación es el complemento del CV que muchas ofertas siguen pidiendo. **Una página máximo, tres o cuatro párrafos**, redactada en tono profesional pero personal. Su función no es repetir el CV: es **explicar por qué encajas en esa oferta concreta** y por qué quieres trabajar en esa empresa concreta.

Marca personal e identidad digital

<Figure src={linkedinHq} alt="Edificio de la sede central de LinkedIn en Sunnyvale, California, visto desde el exterior." caption="Sede central de LinkedIn en Sunnyvale (California)."

La entrevista de trabajo

<Figure src={entrevistaTrabajo} alt="Dos personas sentadas frente a frente en una mesa durante una entrevista de trabajo." caption="Una entrevista de trabajo es, en el fondo, una conversación corta con guion previsible."/>

Las fuentes de ofertas en España

<Figure src={feriaEmpleo} alt="Visitantes consultando ofertas en un panel de una feria de empleo, con personal sanitario revisando puestos en el extranjero." caption="Feria de empleo."/>

Hacia la Unit 10

Con esta unidad cerramos el bloque F y la parte técnica del libro. Tienes el mapa del sistema educativo (Unit 5), el catálogo concreto de FP y universidad (Unit 6), la radiografía del mercado laboral (Unit 7), tus derechos como trabajador (Unit 8) y ahora el kit completo de búsqueda activa de empleo.

· profedeeconomia.es