



BLOC 1

Emprendre i innovar: la persona emprendedora

Esta matèria no va d'estudiar empreses alienes, sinó de posar en marxa un projecte propi. I tot projecte comença per una pregunta incòmoda: què podem fer nosaltres, ací, que millore alguna cosa del que tenim a prop?



Temps estimat de lectura: ~18 min · Sabers (Decret 108/2022): B1.1.1–B1.1.4, B1.2.1–B1.2.3 · Prerequisits: cap (primera unitat). En acabar esta unitat sabràs: Per què la innovació impulsa el desenvolupament econòmic, l'ocupació i el progrés sostenible. Diferenciar els quatre tipus d'innovació i reconèixer-los en el teu entorn.

“

Emprendre no és un do ni una vocació romàntica: és identificar un problema, organitzar recursos i assumir el risc d'equivocar-se. Esta primera unitat fixa el concepte amb base empírica, sense mitologies.



EL CAS

Lladró: d'un forn de mufla casolà a marca mundial amb 90 M€ anuals

Gestió de Projectes d'Emprenedoria és una matèria optativa d'oferta obligatòria de Batxillerat pròpia de la Comunitat Valenciana (Decret 108/2022): no té base estatal en el Reial Decret 243/2022. La seua única referència curricular és el currículum autonòmic (DOGV / Decret 108/2022). Benvingut a una matèria diferent.

Com van passar de l'artesanía domèstica a una marca internacional sense capital inicial?



§1

La innovació com a motor del desenvolupament



Innovació

Innovar no és el mateix que inventar. Inventar és crear una cosa que abans no existia; innovar és introduir una novetat que arriba al mercat o a la societat i genera valor. Una idea genial tancada en un calaix no és innovació: ho és quan algú la posa en ús i canvia alguna cosa, encara que siga xicoteta.

Els quatre tipus d'innovació: producte, procés, organització i màrqueting. No cal inventar un producte nou per a innovar.





El teu projecte pot innovar sense inventar res

| Tipus | En què consistix | Exemple quotidià || --- | --- | --- ||
De producte | Un bé o servei nou o millorat | Una beguda amb menys sucre; una app que abans no existia || De procés | Una forma nova o millor de produir o distribuir | Un forn que automatitza el pastat per a produir de nit || De màrqueting | Un canvi en el disseny, l'...



§ 2

El procés emprenedor: el full de ruta del teu projecte



Si la innovació és el què, el procés emprenedor és el com. Emprendre no és una espurna d'inspiració, sinó una seqüència ordenada de passos que va d'una idea vaga a un projecte en marxa. Conèixer eixes fases des del principi vos dóna un avantatge: sabreu en cada moment en quin punt esteu i què ve després.

EL GRÁFICO

No tota necessitat genera un problema, i no tot problema genera una oportunitat: l'embut només deixa passar el que es pot resoldre de...





Perseverança, iniciativa i flexibilitat

No és una línia recta perfecta: sovint cal tornar arrere, descartar una idea i començar de nou. Eixa capacitat de refer sense frustrar-se forma part de l'ofici i connecta amb tres actituds que el currículum subratlla de manera explícita: perseverança (no abandonar al primer obstacle), iniciativa (donar el primer pas sense esperar que un a...



§ 3

La persona emprenedora: comença per tu



Emprenedoria social

Ací arriba la part més personal de la unitat. Per a construir un projecte en equip, primer cal mirar-se a un mateix: quines actituds tens, què se't dóna bé, què et costa. No per a etiquetar-te, sinó per a repartir tasques amb cap i per a saber què vols entrenar este curs. Característiques de la persona emprenedora.



§ 4

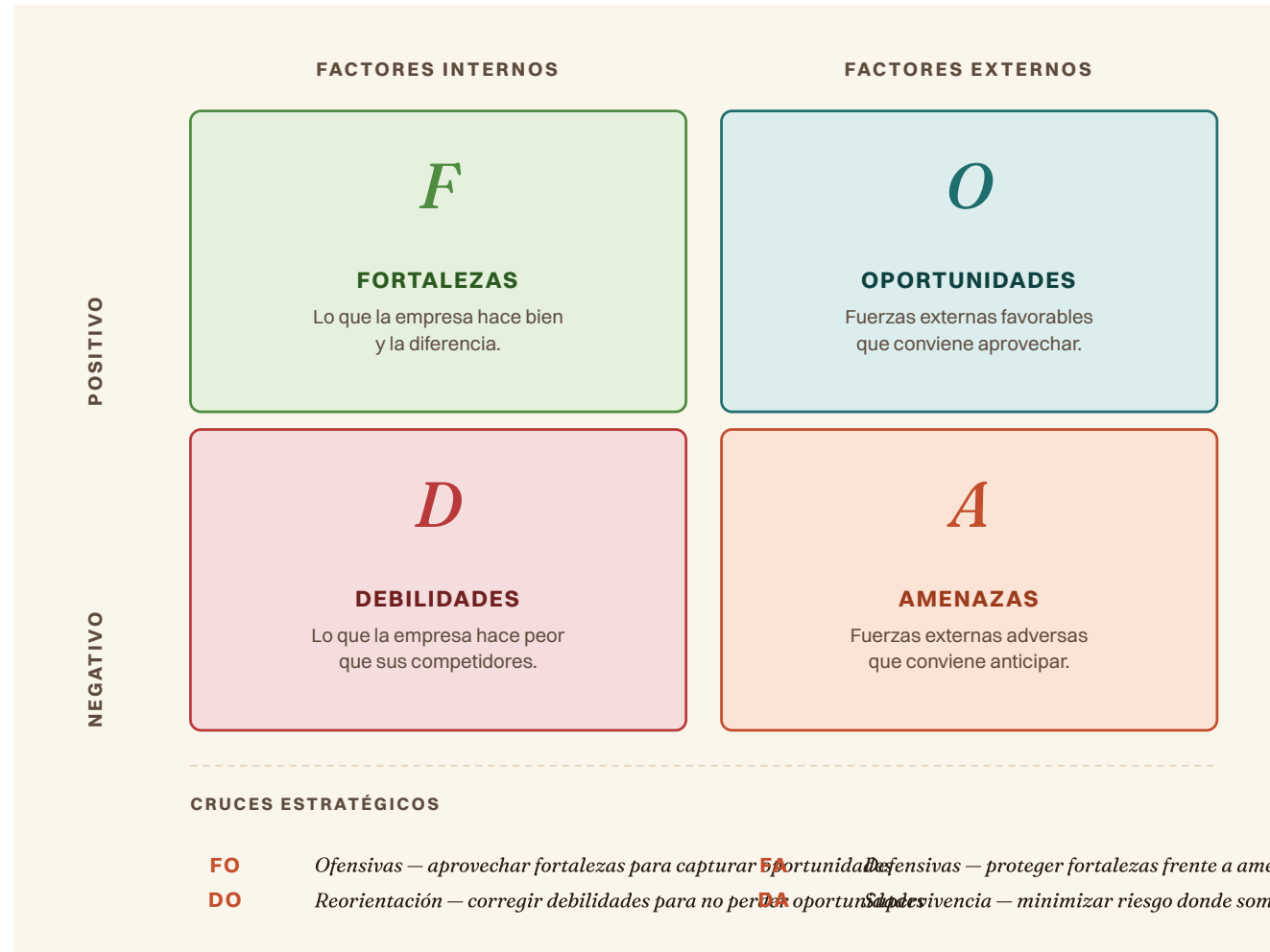
El teu autodiagnòstic: el primer pas real



Abans de tancar la unitat, toca aplicar tot l'anterior a vosaltres mateixos. L'autodiagnòstic d'actituds emprenedores no és un test que diga si "vals" per a emprendre —eixa pregunta no té sentit, perquè les actituds s'entrenen—, sinó una foto honesta del punt de partida de cada membre de l'equip.

EL GRÁFICO

La matriu DAFO, aplicada a la pròpia persona: les fortaleeses i debilitats són internes; les oportunitats i amenaces, externes. Els...





L'essencial de la unitat

Este exercici és, literalment, la primera tasca de la Fase 0 del quadern de projecte, on construïreu un DAFO personal de cada membre i triareu el repte o necessitat local sobre el qual treballareu tot el curs. La teoria d'esta unitat acaba, per tant, on comença el vostre projecte. Innovar és introduir una novetat que genera valor;



§ 5

Glossari



Innovació: introducció d'una novetat —en producte, procés, màrqueting o organització— que arriba al mercat o a la societat i genera valor. Diferent de la invenció, que només crea una cosa nova sense posar-la necessàriament en ús.



§ 6

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha interessat, ací van alguns recursos per a anar més enllà. No cal dominar-los per a seguir el curs, però amplien la mirada: Manual d'Oslo (OCDE/Eurostat, 4a edició, 2018). Per què encaixa: és la referència internacional que definix els quatre tipus d'innovació;



§ 7

Preguntas per a reflexionar



Estes preguntes no tenen una resposta única. Servixen per a discutir a classe o per a pensar en tancar la unitat, ja amb la mirada posada en el vostre projecte: Pensa en una cosa que use molta gent del teu poble o barri i que funcione malament o es puga millorar.

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.