

Emprender e innovar: la persona emprendedora

Esta materia no va de estudiar empresas ajenas, sino de poner en marcha un proyecto propio. Y todo proyecto empieza por una pregunta incómoda: ¿qué podemos hacer nosotros, aquí, que mejore algo de lo que tenemos cerca?

Objetivos de la unidad

- Explicar por qué la innovación es una fuente de desarrollo económico, de empleo y de progreso social y sostenible.
- Distinguir los cuatro tipos de innovación —producto, proceso, marketing y organización— y reconocerlos en casos cercanos.
- Describir las fases del proceso emprendedor como hoja de ruta del proyecto que el alumnado va a construir este curso.
- Realizar un autodiagnóstico honesto de las propias actitudes emprendedoras como punto de partida del trabajo en equipo.
- Caracterizar a la persona emprendedora y sus tipos, e identificar qué aporta el emprendimiento social al proyecto propio.

Conceptos clave

- **innovación**
- **tipos de innovación**
- **desarrollo económico local**
- **proceso emprendedor**
- **persona emprendedora**
- **emprendimiento social**
- **perseverancia**
- **autodiagnóstico**

La innovación como motor del desarrollo

Innovar no es lo mismo que inventar. **Inventar** es crear algo que antes no existía; **innovar** es introducir una novedad que llega al mercado o a la sociedad y genera valor. Una idea genial encerrada en un cajón no es innovación: lo es cuando alguien la pone en uso y cambia algo, aunque sea pequeño.

El proceso emprendedor: la hoja de ruta de tu proyecto

Si la innovación es el qué, el **proceso emprendedor** es el cómo. Emprender no es un chispazo de inspiración, sino una secuencia ordenada de pasos que va de una idea vaga a un proyecto en marcha. Conocer esas fases desde el principio os da una ventaja: sabréis en cada momento en qué punto estáis y qué viene después.

La persona emprendedora: empieza por ti

Aquí llega la parte más personal de la unidad. Para construir un proyecto en equipo, primero hay que mirarse a uno mismo: qué actitudes tienes, qué se te da bien, qué te cuesta. No para etiquetarte, sino para repartir tareas con cabeza y para saber qué quieres entrenar este curso.

Tu autodiagnóstico: el primer paso real

Antes de cerrar la unidad, toca aplicar todo lo anterior a vosotros mismos. El **autodiagnóstico de actitudes emprendedoras** no es un test que diga si "vales" para emprender —esa pregunta no tiene sentido, porque las actitudes se entrenan—, sino una foto honesta del punto de partida de cada miembro del equipo.

Glosario

- **Innovación:** introducción de una novedad —en producto, proceso, marketing u organización— que llega al mercado o a la sociedad y genera valor. Distinta de la invención, que solo crea algo nuevo sin ponerlo necesariamente en uso.
- **Destrucción creativa:** proceso, descrito por Schumpeter, por el cual las innovaciones desplazan a lo viejo e impulsan el crecimiento económico.
- **Tipos de innovación:** de producto, de proceso, de marketing y de organización (clasificación del Manual de Oslo de la OCDE).
- **Proceso emprendedor:** secuencia de fases que va del autoconocimiento y la detección de una oportunidad hasta la puesta en marcha y comunicación de un proyecto.
- **Perseverancia, iniciativa y flexibilidad:** actitudes que sostienen la toma de decisiones a lo largo del proceso emprendedor; todas se entrenan.

Para profundizar

- **Manual de Oslo** (OCDE/Eurostat, 4.^a edición, 2018). Por qué encaja: es la referencia internacional que define los cuatro tipos de innovación; basta consultar el resumen para entender que innovar va mucho más allá de lanzar productos nuevos.
- **Web del IVACE+i** (Innovació, Generalitat Valenciana). Por qué encaja: muestra qué se considera innovación en el tejido empresarial valenciano y qué ayudas existen, útil para aterrizar el concepto en el entorno local del proyecto.
- **La empresa social**, materiales divulgativos de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana. Por qué encaja: explica con casos cercanos cómo un proyecto puede ser viable y social a la vez, justo el enfoque de esta materia.
- **Capitalismo, socialismo y democracia**, de Joseph Schumpeter (1942), capítulo sobre la destrucción creativa. Por qué encaja: la fuente original de la idea de que la innovación es el motor del cambio económico, en un texto que sigue siendo

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar la unidad, ya con la mirada puesta en vuestro proyecto:

Lo esencial

- **Innovar** es introducir una novedad que genera valor; impulsa el desarrollo económico, el empleo y, bien orientada, el progreso social y sostenible.
- Hay **cuatro tipos de innovación** —producto, proceso, marketing y organización—: tu proyecto puede innovar en cualquiera de ellos sin inventar nada nuevo.
- El **proceso emprendedor** es una secuencia de fases que coincide con las del cuaderno; lo sostienen la perseverancia, la iniciativa y la flexibilidad.
- La **persona emprendedora** no nace, se entrena; existen varios tipos, y el **emprendimiento social** resuelve problemas sociales o ambientales de forma viable.
- El **autodiagnóstico** honesto de tus actitudes es el primer paso real: con él ¹¹arranca la **Fase 0** del cuaderno (DAFO personal + reto local del equipo).

· profedeeconomia.es