

De la idea a la oportunidad: creatividad y análisis del entorno

Toda empresa empieza siendo una idea, pero no toda idea llega a ser una oportunidad. La diferencia la marcan dos cosas: la creatividad con que se genera y el entorno real en el que tendría que vivir.

Objetivos de la unidad

- Distinguir una idea de una oportunidad de negocio y aplicar criterios para evaluar oportunidades para el proyecto propio.
- Aplicar métodos de creatividad (brainstorming, SCAMPER, cambio de perspectiva) para generar ideas de negocio en equipo.
- Realizar un análisis PESTEL del entorno general en el que se ubicaría el proyecto.
- Construir un DAFO del proyecto y de su entorno, distinguiendo factores internos y externos.
- Reconocer las externalidades que el proyecto puede generar y su relación con las desigualdades, integrando la sensibilidad social en la elección de la idea.

Conceptos clave

- **idea de negocio**
- **oportunidad de negocio**
- **detección de oportunidades**
- **creatividad aplicada**
- **brainstorming**
- **SCAMPER**
- **análisis PESTEL**
- **análisis DAFO del entorno**
- **externalidades**

De la idea a la oportunidad

La mayoría de proyectos no nacen de un invento revolucionario, sino de una **molestia concreta** que alguien decide resolver. El error más común al empezar es enamorarse de una idea antes de comprobar que responde a una necesidad real. Por eso lo primero es separar dos cosas que parecen lo mismo y no lo son.

La creatividad aplicada a generar la idea

Existe la creencia de que la creatividad es un don con el que se nace. La investigación dice otra cosa: se parece más a una **habilidad** que a un don. Depende de técnicas, de hábitos y de práctica.

Analizar el entorno: PESTEL

Una idea no vive en el vacío: tendría que funcionar en un entorno real, con leyes, modas, tecnología y condiciones económicas concretas. Antes de comprometer el curso entero con una idea, conviene mirar ese entorno con un método. La herramienta clásica para el **entorno general** es el análisis PESTEL.

Analizar el proyecto y su entorno: DAFO

El PESTEL mira el entorno general, lo más lejano. El **DAFO** baja al terreno concreto de tu proyecto: cruza lo que viene de **dentro** (lo que depende de tu equipo y tu idea) con lo que viene de **fuera** (el mercado, los competidores, el entorno), y lo **positivo** con lo **negativo**.

Externalidades: elegir la idea con sensibilidad social

Hay un criterio de elección que el currículum de GPE exige y que no suele aparecer en los manuales de empresa al uso: el **impacto que tu proyecto tendría sobre la gente y sobre el entorno**. No toda idea rentable es deseable. Antes de cerrar la elección, hay que mirar sus **externalidades**.

Glosario

- **Idea de negocio:** ocurrencia sobre un producto o servicio que se podría ofrecer, todavía sin comprobar si responde a una necesidad real.
- **Oportunidad de negocio:** idea que responde a una necesidad real, es valorada por alguien dispuesto a pagar y es realizable con los recursos disponibles.
- **Creatividad aplicada:** habilidad entrenable de generar ideas nuevas y útiles combinando elementos existentes, orientada aquí a generar la idea del proyecto.
- **Fase divergente y fase convergente:** la divergente produce muchas ideas sin juzgarlas; la convergente las evalúa y elige. Mezclarlas frena la generación.
- **Brainstorming:** técnica de generación de ideas basada en la cantidad, la ausencia de crítica y la construcción sobre las ideas de los demás.

Para profundizar

- **Generación de modelos de negocio**, de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur (Deusto, 2011). Por qué encaja: explica cómo pasar de una idea a una propuesta de valor que responde a necesidades reales, base de la oportunidad. Lo retomaráis en la fase de modelo de negocio.
- **El método Lean Startup**, de Eric Ries (Deusto, 2012). Por qué encaja: defiende validar la idea con clientes reales lo antes posible en vez de enamorarse de ella, justo el riesgo que advierte esta unidad.
- **Portal del IVACE (Institut Valencià de Competitivitat Empresarial)**, sección de emprendimiento. Por qué encaja: recoge ayudas, recursos y datos del entorno valenciano útiles para el factor económico y político de un PESTEL real.
- **Informe GEM Comunitat Valenciana**, edición anual. Por qué encaja: aporta datos del entorno emprendedor valenciano —oportunidades percibidas, sectores, motivaciones— para fundamentar el análisis del entorno con

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar la unidad:

Lo esencial

- Una **idea** es cualquier ocurrencia; una **oportunidad** responde a una necesidad real, alguien la valora y es realizable. Para GPE, las mejores suelen anclarse en necesidades **locales**.
- La **creatividad se entrena**: brainstorming, SCAMPER y cambio de perspectiva generan ideas si se separa la fase de **generar** (sin juzgar) de la de **elegir**.
- El **PESTEL** analiza el entorno general en seis factores; lo útil es quedarse con los dos o tres que de verdad condicionan tu idea.
- El **DAFO** del proyecto cruza interno (Debilidades/Fortalezas) y externo (Amenazas/Oportunidades); el error a evitar es confundir las casillas.
- Elegir la idea exige mirar sus **externalidades**: evitar las que generan desigualdad y favorecer las de impacto positivo en el entorno.
- **Puente al cuaderno**: con esta unidad tenéis lo necesario para la **Fase 1 — Idea**

· profedeeconomia.es