



BLOC 4

Impacte social i ambiental: emprendre amb propòsit

Un projecte no es mesura només pel que guanya, sinó pel que deixa al seu voltant. Esta última unitat pregunta al vostre projecte una cosa senzilla i exigent: què li torna al lloc on naix?



Temps estimat de lectura: ~18 min · Sabers (Decret 108/2022): B4.1.1-B4.1.2, B4.2.1-B4.2.3 · Prerequisits: les àrees de l'empresa (Unitats 4-5) i la viabilitat econòmica del projecte (Unitat 6). En acabar esta unitat sabràs: Justificar per què el teu projecte val la pena per al lloc on naix, no en abstracte.



Calcular, de forma senzilla, quant del que mou el teu projecte es queda en l'economia local. Mirar la petjada ecològica de la teua activitat i reduir-la amb la lògica circular. Prendre decisions de compra i producció amb criteri de consum sostenible. Convertir tot això en valor compartit i connectar-lo amb un parell d'ODS concrets.

“

Tot projecte té impactes més enllà del benefici econòmic: sobre les persones que hi treballen, sobre la comunitat on s'assenta i sobre el medi ambient. Esta unitat presenta com mesurar eixos impactes i, sobretot, com integrar-los des del disseny —no com a decoració a posteriori—.



EL CAS

Auara ven aigua mineral i destina el 100 % dels beneficis a portar aigua...

Arribem a l'última unitat del llibre, i no és casualitat que siga esta. Durant tot el curs heu construït un projecte: detectàreu una necessitat, generàreu una idea, decidíreu la seua forma jurídica, organitzàreu les àrees i comprovàreu que quadra econòmicament.

Pot una empresa renunciar deliberadament al benefici per als seus accionistes sense morir?



§1

La proposta de valor naix d'una necessitat local



La teua proposta de valor es justifica des de la necessitat local

Torneu al principi del vostre projecte. En la Fase 0 triàreu un repte de l'entorn; en la Fase 1 el convertíreu en una idea. Eixa cadena no era un tràmit: és la columna vertebral d'un projecte amb propòsit.



§ 2

Que el valor es quede a prop: retorns en l'economia local



Retorn local

Una vegada justificat el perquè local, ve el com. Un projecte mou diners: cobra als clients, paga als proveïdors, abona salaris, contracta servicis. La pregunta decisiva per a l'impacte local és on acaben eixos diners. Cada euro que gasta el vostre projecte pot quedar-se en l'economia de proximitat o eixir disparat fora d'ella.



§ 3

La petjada ecològica del teu projecte

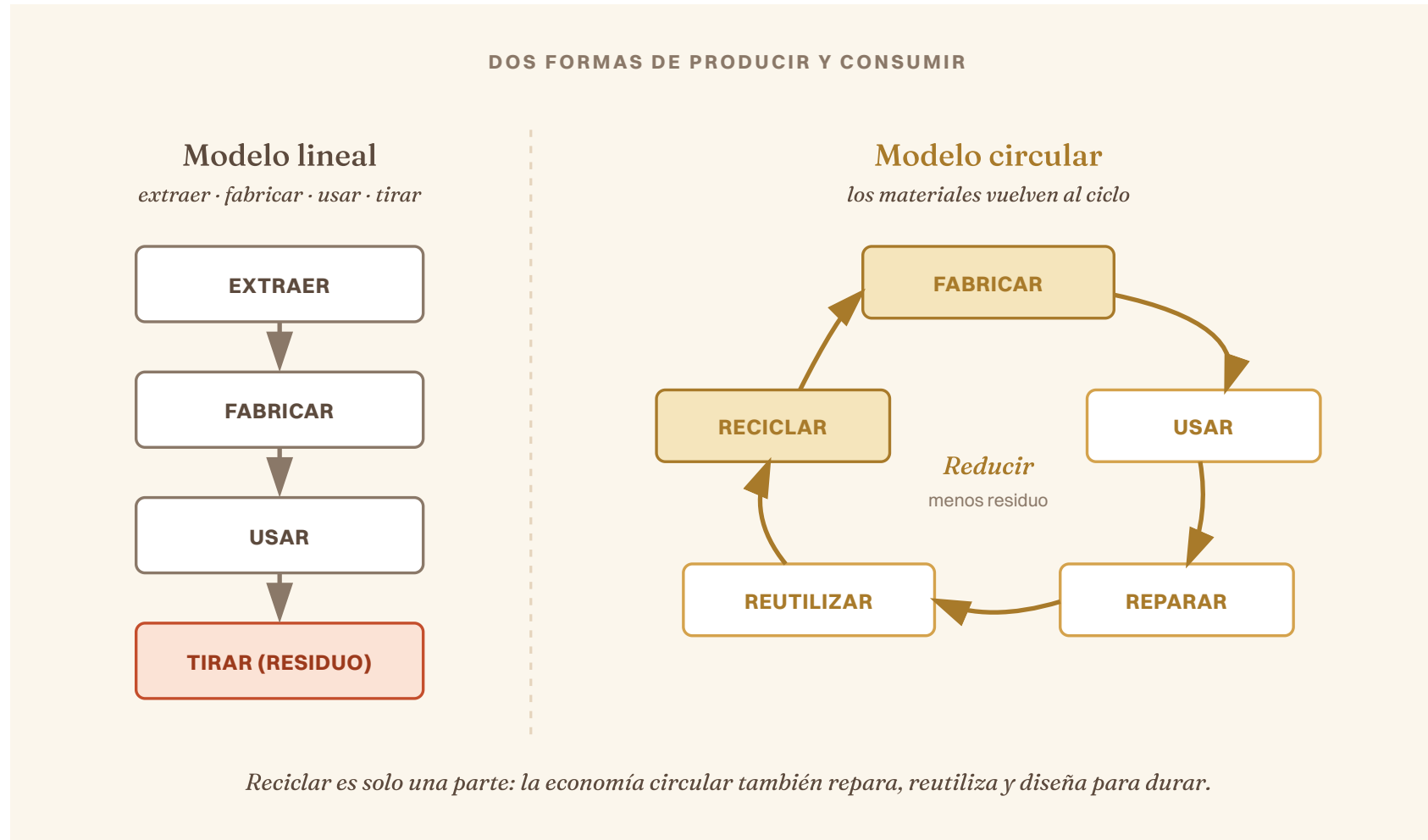


Petjada ecològica del projecte

Passem a la segona meitat: l'impacte ambiental, però també aplicat al vostre cas concret. Tota activitat econòmica deixa una petjada ecològica: consumir recursos (energia, aigua, materials) i genera residus i emissions. El vostre projecte, per xicotet que siga, també la deixa.

EL GRÁFICO

El model lineal extrau, fabrica, usa i tira; el circular tanca el cicle reparant, reutilitzant i reciclant perquè els materials tornen a la...





Reciclar té premi (i un mapa) a la Comunitat Valenciana

Des de 2022, la Comunitat Valenciana compta amb una llei pròpia per a impulsar l'economia circular (Llei 5/2022), que va crear una agència autonòmica específica de residus i economia circular. L'economia circular no és només el que produïxes, sinó també el que consumixes per a produir.



§ 4

Crear valor compartit i connectar amb els ODS



Hem vist l'impacte social-local per una banda i l'ambiental per una altra. La idea que els unix, i amb què tanquem la unitat, és el valor compartit: la convicció que un projecte no ha de triar entre guanyar diners i fer el bé, sinó que pot fer les dos coses alhora si està ben dissenyat. Què és el valor compartit.



Valor compartit: guanyar i aportar alhora

Crear valor compartit significa que el projecte genera valor econòmic per a si mateix i, al mateix temps, valor per al seu entorn —social i ambiental—. El valor compartit es dona quan la mateixa forma de guanyar diners d'un projecte produïx, al mateix temps, un benefici per a la comunitat i el medi ambient.



Ancorar el projecte en un o dos ODS

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) són el llenguatge comú per a nomenar eixe valor. No es tracta d'estampar els 17 logos en la presentació —això seria el contrari del propòsit—, sinó de triar un o dos ODS amb els quals el vostre projecte contribuïska de veritat i poder explicar com.



L'ESSENCIAL

El més essencial de la unitat

La proposta de valor del teu projecte es justifica des d'una necessitat real de l'entorn local: el projecte val la pena si resol una cosa que la teua comunitat necessita. El retorn local —quant dels diners que mous es queda en l'economia de proximitat— mesura el teu impacte: compra de proximitat, ocupació local i servicis pròxims l'augmen...



§ 5

Glossari



Desenvolupament econòmic local: progrés d'un territori construït des de baix, mitjançant moltes iniciatives xicotetes arrelades al lloc, no només des de grans inversions externes.



§ 6

Per a aprofundir



Si esta unitat t'ha interessat, ací tens alguns recursos per a portar l'impacte del teu projecte un pas més enllà: Casos d'economia circular de l'IVACE / Generalitat Valenciana (ivace.es, plataforma d'economia circular).



§ 7

Preguntes per a reflexionar



Servixen per a discutir a classe o per a pensar en tancar la unitat i, sobretot, en preparar la Fase 4: Pensa en el teu projecte: de cada euro que gastarà, quant es quedaria en el teu poble o ciutat i quant eixiria fora? Quina decisió podries canviar per a augmentar eixe retorn local? Quin és el punt on el teu projecte deixa més petjada e...

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.