

UNIDAD 7 · BLOC 4

Impacto social y ambiental: emprender con propósito

Un proyecto no se mide solo por lo que gana, sino por lo que deja a su alrededor. Esta última unidad pregunta a vuestro proyecto algo sencillo y exigente: ¿qué le devuelve al sitio donde nace?

Objetivos de la unidad

- Justificar la propuesta de valor del proyecto a partir de una necesidad real del entorno local.
- Estimar los retornos que el proyecto deja en la economía de proximidad y decidir medidas para aumentarlos.
- Reconocer la huella ecológica de la actividad del proyecto y aplicarle los principios de la economía circular.
- Incorporar criterios de consumo sostenible a las decisiones de aprovisionamiento y producción del proyecto.
- Convertir el impacto social y ambiental del proyecto en valor compartido conectado con los ODS.

Conceptos clave

- **desarrollo económico local**
- **propuesta de valor local**
- **retorno local**
- **consumo de proximidad**
- **economía colaborativa**
- **huella ecológica**
- **economía circular aplicada**
- **valor compartido**

La propuesta de valor nace de una necesidad local

Volved al principio de vuestro proyecto. En la Fase 0 elegisteis un reto del entorno; en la Fase 1 lo convertisteis en una idea. Esa cadena no era un trámite: es la columna vertebral de un proyecto con propósito.

Que el valor se quede cerca: retornos en la economía local

Una vez justificado el porqué local, viene el cómo. Un proyecto mueve dinero: cobra a clientes, paga a proveedores, abona salarios, contrata servicios. La pregunta decisiva para el impacto local es **dónde acaba ese dinero**.

La huella ecológica de tu proyecto

Pasamos a la segunda mitad: el impacto ambiental, pero también aplicado a vuestro caso concreto. Toda actividad económica deja una **huella ecológica**: consume recursos (energía, agua, materiales) y genera residuos y emisiones. Vuestro proyecto, por pequeño que sea, también la deja.

Crear valor compartido y conectar con los ODS

Hemos visto el impacto social-local por un lado y el ambiental por otro. La idea que los une, y con la que cerramos la unidad, es el **valor compartido**: la convicción de que un proyecto no tiene por qué elegir entre ganar dinero y hacer el bien, sino que puede hacer las dos cosas a la vez si está bien diseñado.

Glosario

- **Desarrollo económico local:** progreso de un territorio construido desde abajo, mediante muchas iniciativas pequeñas arraigadas en el sitio, no solo desde grandes inversiones externas.
- **Propuesta de valor local:** lo que ofrece un proyecto justificado desde una necesidad real de su entorno y desde su ventaja para resolverla mejor que una solución de fuera.
- **Retorno local:** parte del gasto de un proyecto (proveedores, empleo, servicios) que se queda en la economía de proximidad y vuelve a circular en ella.
- **Consumo de proximidad:** elección de proveedores y productos cercanos, que reduce el transporte y mantiene el valor en el territorio.
- **Economía colaborativa:** forma de organizar la actividad compartiendo recursos (espacios, maquinaria, plataformas) en lugar de poseerlos todos.

Para profundizar

- **Casos de economía circular del IVACE / Generalitat Valenciana** (ivace.es, plataforma de economía circular). Por qué encaja: reúne empresas valencianas reales que han cerrado ciclos de materiales, ideales para buscar un caso parecido al de tu proyecto.
- **Guía de los ODS para pymes y emprendedores** (Pacto Mundial de la ONU España, pactomundial.org). Por qué encaja: explica cómo una organización pequeña puede contribuir a ODS concretos sin caer en el postureo, justo lo que necesitas para anclar tu proyecto.
- **Ley 5/2022 de economía circular de la Comunitat Valenciana** (resumen divulgativo). Por qué encaja: muestra el marco que ya está cambiando las reglas del juego de los residuos en tu territorio y las oportunidades que abre.

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar al cerrar la unidad y, sobre todo, al preparar la Fase 4:

Lo esencial

- La **propuesta de valor** de tu proyecto se justifica desde una **necesidad real del entorno local**: el proyecto vale la pena si resuelve algo que tu comunidad necesita.
- El **retorno local** —cuánto del dinero que mueves se queda en la economía de proximidad— mide tu impacto: compra de cercanía, empleo local y servicios cercanos lo aumentan; comprarlo todo fuera lo evapora.
- La **economía colaborativa** (compartir local, maquinaria o espacio) abarata el arranque y teje red con otros proyectos del territorio.
- Tu proyecto deja una **huella ecológica**; no hace falta medirla con exactitud, sino identificar sus puntos críticos —materiales, energía, residuos, transporte— y reducirlos pensando en **circular**.
- El **consumo sostenible** en el aprovisionamiento une dos objetivos: menos impacto ambiental y más retorno local cuando se compra de proximidad

· profedeeconomia.es