

Aprentatge autònom i identitat digital

El que aprens en el cicle caduca; la capacitat de seguir aprenent, no. Esta unitat et dona les dos ferramentes que sostenen una carrera llarga: un entorn personal d'aprenentatge per a no quedar-te obsolet i una identitat digital cuidada, perquè hui quasi tot procés de selecció comença teclejant el teu nom en un cercador.



Temps estimat de lectura: ~16 min · Resultat d'aprenentatge: RA5 (gestiona el seu aprenentatge autònom i la seua identitat digital per a millorar la seua ocupabilitat) · Prerequisits: Unitat 4 (el sector productiu i el teu perfil).

“

Hui el reclutador et busca a internet abans d'entrevistar-te. Esta unitat t'ensenya a muntar el teu entorn personal d'aprenentatge (PLE) per a no quedar-te obsolet i a construir una identitat digital professional (LinkedIn, portfolio) sense convertir-te en un anunci ambulant.



EL CAS

El 70 % de les contractacions comença en LinkedIn, però només un de cada quatre...

En la unitat anterior vas veure que el teu títol obri portes a ocupacions concretes dins d'un sector que canvia ràpid. Eixa última paraula —ràpid— és la clau d'esta unitat. Les competències tècniques que aprens hui tenen data de caducitat: el programari s'actualitza, la normativa canvia, apareixen màquines i mètodes nous.

És just que un canal privat com LinkedIn siga, de facto, la porta d'entrada a bona part de l'ocupació qualificada?



§ 1

Per què l'aprenentatge ja no acaba amb el títol



La competència digital es mesura amb un marc europeu: DigComp

L'aprenentatge permanent (o aprenentatge al llarg de la vida, lifelong learning) és la idea, hui plenament assumida per la Unió Europea i per la mateixa LOFP, que formar-se no és una etapa que acaba amb un diploma, sinó un hàbit que dura tota la carrera professional. La competència digital no és «saber usar el mòbil».

El marc europeu DigComp organitza la competència digital en cinc àrees. La teua ocupabilitat depén de manejar-les totes.

MARCO EUROPEO DIGCOMP

Las cinco áreas de la competencia digital

El referente europeo organiza la competencia digital en cinco áreas.

1

Información y datos

Buscar, evaluar y gestionar información fiable.

2

Comunicación y colaboración

Interactuar y trabajar en red con respeto (netiqueta).

3

Creación de contenidos

Crear y editar contenidos; nociones de derechos de autor.

4

Seguridad

Proteger dispositivos, datos personales, salud y entorno.

5

Resolución de problemas

Resolver incidencias y aprender herramientas nuevas.



§ 2

El teu entorn personal d'aprenentatge (PLE)



Un entorn personal d'aprenentatge (PLE, Personal Learning Environment) és el conjunt de fonts, ferramentes i persones que uses, de manera deliberada, per a seguir aprenent de la teua professió. No és una plataforma ni una app concreta: és un sistema personal que tu dissenyes i que té tres components.



§ 3

Avaluar la fiabilitat del que trobes



Un PLE només val tant com la qualitat de les seues fonts.
En un entorn saturat d'informació —i de desinformació
generada fins i tot per intel·ligència artificial— saber
distingir una font fiable d'una dubtosa és una competència
professional de primer orde.



5.1 · Decidir si una font entra o no en el teu PLE

Enunciat Estàs buscant informació actualitzada sobre una tècnica nova de la teua professió i trobes tres fonts. Aplica els criteris de fiabilitat i decidix quines incorpores al teu entorn...

Font A: autoria institucional clara, molt actual, propòsit informatiu, amb evidència. Complix tots els criteris → entra en el PLE com a font de referència.

Font B: sense autoria, antiga i amb propòsit comercial evident (ven un curs). Falla en autoria, actualitat i propòsit. No entra: la seua popularitat no compensa la falta de fiabilitat.

Font C: autoria professional identificable, actual, informativa i amb evidència contrastable. Entra com a complement de l'A; a més, contrastar A i C entre si reforça la confiança en les dos.



§ 4

Identitat digital, petjada digital i marca personal



La teua petjada digital també l'escruien altres, i quasi mai caduca

Estos tres termes es confonen sovint, però signifiquen coses diferents i convé separar-les. Identitat digital: el conjunt de trets que et representen a internet, el que tu projectes activament (els teus perfils, el que publiques, com et presentes).



§ 5

Construir el teu perfil professional digital



El 70 % de les empreses mira els perfils digitals dels candidats

La part proactiva de la teua identitat digital es concreta en un o dos actius ben fets. Per a un titulat d'FP, el més rendible és un perfil professional en LinkedIn i, segons la família professional, un portfolio que mostre el que saps fer. No és del tot just —perquè deixa fora qui no coneix el canal —, però és real.



§ 6

Glossari



Aprenentatge permanent: hàbit de formar-se al llarg de tota la vida professional, no sols durant els estudis reglats.
Aprendre a aprendre: competència per a organitzar i dirigir el propi aprenentatge de manera autònoma.



§ 7

Per a aprofundir



Recursos oficials i gratuïts per a mantindre el teu PLE i la teua identitat digital al dia: DigComp 2.2 — Marc europeu de competència digital — Comissió Europea / JRC. Per què encaixa: el referent per a autoavaluar i planificar la teua competència digital per àrees. Oficina de Seguridad del Internauta (OSI) i INCIBE (osi.es · incibe.es).



§ 8

Preguntas per a reflexionar



Servixen per a discutir a classe o per a pensar individualment en tancar la unitat: Si et buscaren ara mateix a internet pel teu nom, què creus que apareixeria? Coincidix amb el que voldries projectar com a professional del teu sector? Quines tres coses canviaries esta setmana? Les competències tècniques caduquen, però...



§ 9

Cap a la Unitat 6



Fins aquí has treballat la teua ocupabilitat: el sector, el teu perfil, el teu aprenentatge i la teua identitat digital. La unitat següent fa el salt al terreny jurídic: què passa quan per fi signes un contracte.

Fins aquí la teoria

Continua al llibre de la unitat.