

# Aprendizaje autónomo e identidad digital

*Lo que aprendes en el ciclo caduca; la capacidad de seguir aprendiendo, no. Esta unidad te da las dos herramientas que sostienen una carrera larga: un entorno personal de aprendizaje para no quedarte obsoleto y una identidad digital cuidada, porque hoy casi todo proceso de selección empieza tecleando tu nombre en un buscador.*

---

# Objetivos de la unidad

- Justificar la necesidad del aprendizaje permanente en un mercado laboral en cambio constante y diferenciarlo del aprendizaje formal del ciclo.
- Diseñar un entorno personal de aprendizaje (PLE) con fuentes, herramientas y red de contactos para mantener actualizada la competencia profesional.
- Evaluar la fiabilidad de fuentes de información digital aplicando criterios de autoría, actualidad y contraste.
- Distinguir identidad digital, huella digital y marca personal, y auditar la propia presencia en la red.
- Construir un perfil profesional digital coherente (LinkedIn y portfolio) alineado con el perfil profesional del título.

---

# Conceptos clave

- **aprendizaje permanente**
- **aprendizaje autónomo**
- **aprender a aprender**
- **competencia digital**
- **DigComp**
- **entorno personal de aprendizaje PLE**
- **fuentes fiables**
- **curación de contenidos**
- **identidad digital**
- **huella digital**
- **marca personal**

---

# Por qué el aprendizaje ya no termina con el título

El **aprendizaje permanente** (o aprendizaje a lo largo de la vida, *lifelong learning*) es la idea, hoy plenamente asumida por la Unión Europea y por la propia LOFP, de que formarse no es una etapa que acaba con un diploma, sino un hábito que dura toda la carrera profesional.

---

# Tu entorno personal de aprendizaje (PLE)

- **Fuentes de las que aprendes:** dónde lees, ves o escuchas contenido fiable de tu sector (webs oficiales, revistas técnicas, canales especializados, cursos, podcasts, boletines).
- **Herramientas con las que gestionas lo aprendido:** cómo guardas, organizas y revisas lo que descubres (un gestor de marcadores, un cuaderno de notas digital, una carpeta de recursos, listas de reproducción).
- **Red personal de aprendizaje (PLN):** las **personas y comunidades** con las que intercambias conocimiento: foros profesionales, grupos del sector, antiguos compañeros de ciclo, profesionales que sigues. Aprender con otros multiplica lo que aprendes en solitario.

---

# Evaluar la fiabilidad de lo que encuentras

- **Autoría:** ¿quién lo firma? ¿Una institución, un profesional identificable con credenciales, o una cuenta anónima? Sin autor responsable, desconfía.
- **Actualidad:** ¿de cuándo es? En sectores que cambian rápido (informática, normativa, sanidad) una fuente de hace cinco años puede estar desfasada.
- **Propósito:** ¿informa o vende? Un contenido que en realidad busca venderte algo selecciona los datos a su favor.
- **Contraste:** ¿lo confirman otras fuentes independientes? Un dato que solo aparece en un sitio y en ningún otro merece cautela.
- **Evidencia:** ¿cita sus fuentes o son afirmaciones sin respaldo? Las fuentes serias enlazan a los datos originales.

---

# Identidad digital, huella digital y marca personal

- **Identidad digital:** el conjunto de rasgos que te representan en internet, lo que tú **proyectas** activamente (tus perfiles, lo que publicas, cómo te presentas).
- **Huella digital:** el **rastro** que dejas en la red, tanto el que controlas (lo que publicas) como el que no (lo que otros publican sobre ti, los comentarios, las fotos en las que te etiquetan, los registros que quedan). Es más amplia que la identidad y, a menudo, **permanente**: lo que sube a internet rara vez desaparece del todo.
- **Marca personal (*personal branding*):** la **gestión estratégica y voluntaria** de tu identidad digital con un fin profesional. Es decidir qué quieres que la red diga de ti como profesional y trabajar para que así sea.

---

# Construir tu perfil profesional digital

La parte proactiva de tu identidad digital se concreta en uno o dos activos bien hechos. Para un titulado de FP, lo más rentable es un **perfil profesional en LinkedIn** y, según la familia profesional, un **portfolio** que muestre lo que sabes hacer.

---

# Glosario

- **Aprendizaje permanente:** hábito de formarse a lo largo de toda la vida profesional, no solo durante los estudios reglados.
- **Aprender a aprender:** competencia para organizar y dirigir el propio aprendizaje de forma autónoma.
- **Aprendizaje formal / no formal / informal:** el reglado y titulado / el organizado fuera del sistema reglado / el que ocurre sin programa ni título en el día a día.
- **Competencia digital:** capacidad para usar las tecnologías de forma crítica, segura y responsable, descrita por el marco europeo DigComp.
- **DigComp:** marco europeo de competencia digital que la organiza en cinco áreas (información, comunicación, creación, seguridad y resolución de problemas).

---

# Para profundizar

- **DigComp 2.2 — Marco europeo de competencia digital** — *Comisión Europea / JRC*. Por qué encaja: el referente para autoevaluar y planificar tu competencia digital por áreas.
- **Oficina de Seguridad del Internauta (OSI) e INCIBE** ([osi.es](https://www.osi.es) · [incibe.es](https://www.incibe.es)). Por qué encaja: guías prácticas y gratuitas sobre privacidad, huella digital y protección de tu identidad en la red.
- **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)** ([aepd.es](https://www.aepd.es)). Por qué encaja: explica tus derechos (acceso, rectificación, supresión, derecho al olvido) y cómo ejercerlos sobre la información que circula de ti.
- **Fundae y portales de formación del SEPE** ([fundae.es](https://www.fundae.es) · [sepe.es](https://www.sepe.es)). Por qué encaja: catálogo de formación no formal (cursos, certificados de profesionalidad) para alimentar tu aprendizaje permanente.
- **Guías de marca personal de servicios públicos de empleo autonómicos**. Por

---

# Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar individualmente al cerrar la unidad:

---

# Hacia la Unidad 6

Hasta aquí has trabajado tu empleabilidad: el sector, tu perfil, tu aprendizaje y tu identidad digital. La siguiente unidad da el salto al **terreno jurídico**: qué pasa cuando por fin firmas un contrato.

---

# Lo esencial

- El **aprendizaje permanente** ya no es opcional: las competencias técnicas caducan y la empleabilidad la sostiene la capacidad de **aprender a aprender**.
- Hay tres formas complementarias de aprender —**formal, no formal e informal**—; las dos últimas son las que mantienes activas cuando ya trabajas.
- La **competencia digital** se mide con el marco europeo **DigComp** (información, comunicación, creación, seguridad y resolución de problemas) y es transversal a cualquier profesión.
- Un **PLE (entorno personal de aprendizaje)** tiene tres partes: **fuentes** de las que aprendes, **herramientas** con las que gestionas y una **red personal** con la que intercambias.
- <sup>13</sup> Antes de fiarte de una fuente digital, fíltrala por **autoría, actualidad, propósito, contraste y evidencia**. La popularidad no es un criterio de calidad.

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)