

# Tu marca personal: comunicación y presencia digital profesional

*Tu marca personal es lo que dicen de ti cuando sales de la sala. En un mercado donde compites con miles de titulaciones idénticas a la tuya, no gana quien más vale en abstracto, sino quien mejor comunica lo que vale. Esta unidad convierte tu perfil en un mensaje claro: CV, portfolio y presencia digital alineados hacia el mismo objetivo profesional.*

---

# Objetivos de la unidad

- Definir una propuesta de valor profesional propia que articule qué aportas, a quién y qué te diferencia de otros perfiles con la misma titulación.
- Construir un CV optimizado para los filtros ATS y adaptable a cada oferta, evitando los errores que descartan candidaturas.
- Diseñar un portfolio profesional que evidencie con proyectos reales las competencias del título.
- Crear y optimizar un perfil de LinkedIn (foto, titular, resumen y aptitudes) como CV vivo y herramienta de networking digital.
- Gestionar la propia identidad y reputación digital, auditando la huella previa y aplicando el derecho al olvido cuando proceda.

---

# Conceptos clave

- **marca personal**
- **propuesta de valor**
- **identidad digital**
- **reputación digital**
- **huella digital**
- **CV optimizado para ATS**
- **portfolio profesional**
- **LinkedIn**
- **titular profesional**
- **resumen profesional**
- **networking digital**

---

# Qué es (y qué no es) la marca personal

El **personal branding** o marca personal es la **gestión consciente de la percepción que los demás tienen de ti como profesional.**

---

# El CV: tu carta de presentación optimizada

El currículum sigue siendo la pieza central, pero en IPE II lo abordamos con un giro respecto a etapas anteriores: hoy tu CV tiene **dos lectores** —un software (el ATS) y una persona— y debe convencer a los dos.

---

# El portfolio: demuestra lo que sabes hacer

En muchas familias profesionales de FP, decir que sabes hacer algo vale menos que **enseñarlo**. El **portfolio** es la colección organizada de tus trabajos y proyectos que **evidencia** tus competencias con pruebas, no con palabras.

---

# LinkedIn: tu CV vivo y tu red profesional

**LinkedIn** es la red profesional dominante en España y Europa, con más de mil millones de perfiles en el mundo (dato oficial LinkedIn, 2023).

---

# Identidad y reputación digital

La **identidad digital** es el conjunto de datos e información que te representa en internet. La **reputación digital** es la valoración —positiva o negativa— que los demás hacen de esa identidad.

---

# Glosario

- **Marca personal (*personal branding*):** gestión consciente de la percepción que los demás tienen de ti como profesional.
- **Propuesta de valor profesional:** respuesta breve a qué aportas, a quién y qué te diferencia; cimiento de la marca personal.
- **Identidad digital:** conjunto de datos e información que te representa en internet.
- **Reputación digital:** valoración que los demás hacen de tu identidad digital.
- **Huella digital:** rastro acumulado y persistente que dejas en internet (publicaciones, fotos, comentarios, cuentas).

---

# Para profundizar

- **Plataforma Europass** — *Comisión Europea* ([europass.europa.eu](https://europass.europa.eu)). Por qué encaja: genera gratis tu CV y carta en formato europeo legible, lo traduce a cualquier lengua de la UE y exporta a PDF.
- **Guía sobre identidad digital y derecho al olvido** — *Agencia Española de Protección de Datos* ([aepd.es](https://aepd.es)). Por qué encaja: explica cómo auditar y limpiar tu huella digital antes de buscar empleo, con plantillas de solicitud de supresión.
- **Recursos de aprendizaje de LinkedIn** — *LinkedIn* ([linkedin.com](https://linkedin.com)). Por qué encaja: la propia red ofrece guías para optimizar el perfil, el titular y el resumen, y para empezar a hacer networking.
- **GitHub / Behance** — *plataformas de portfolio* ([github.com](https://github.com) · [behance.net](https://behance.net)). Por qué encaja: alojar gratis tu portfolio técnico o creativo y enlazarlo desde el CV y LinkedIn.
- **The Brand Called You** — *Tom Peters (East Company, 1997)*. Por qué encaja: el

---

# Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para discutir en clase o para pensar individualmente al cerrar la unidad:

---

# Hacia la Unidad 3

Ya sabes presentarte: tienes propuesta de valor, CV, portfolio y presencia digital coherentes. Pero una marca personal solo se sostiene si detrás hay sustancia real.

---

# Lo esencial

- Tu **marca personal** existe lo trabajes o no; la decisión real es gestionarla a propósito o dejarla al azar.
- No es venderse ni inventarse un personaje: es **alinear la percepción que dan los demás con tu identidad real** y comunicarla bien.
- El cimiento es tu **propuesta de valor**: qué aportas, a quién y qué te diferencia, en una frase que luego respaldan todas tus piezas.
- La **regla de oro** es la coherencia: CV, portfolio, LinkedIn y entrevista deben contar la misma historia.
- El **CV** tiene hoy dos lectores: el **ATS** (palabras clave + formato legible) y el humano (resumen potente, logros cuantificados, una página).
- El **portfolio** demuestra con proyectos lo que el CV solo afirma; vale calidad contextualizada antes que cantidad.

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)