

# Mentalidad emprendedora e innovación

*Emprender no es solo montar una empresa. Es una forma de mirar los problemas que sirve igual para lanzar un negocio que para mejorar el taller donde trabajas. Esa mirada se entrena, y este es el módulo donde empezamos a entrenarla.*

---

# Objetivos de la unidad

- Reconocer las habilidades que componen la mentalidad emprendedora y autoevaluar el propio perfil.
- Distinguir emprender por cuenta propia de intraemprender dentro de una empresa ajena.
- Diferenciar los cuatro tipos de innovación (producto, proceso, organización, marketing) con ejemplos del propio sector profesional.
- Comprender la lógica básica de las metodologías ágiles (Scrum, Kanban) y su utilidad en proyectos.
- Aplicar la mentalidad emprendedora a una mejora concreta del entorno de prácticas o de trabajo.

---

# Conceptos clave

- **mentalidad emprendedora**
- **iniciativa**
- **intraemprendimiento**
- **innovación**
- **metodologías ágiles**
- **tolerancia al error**

---

# Qué es la mentalidad emprendedora

La **mentalidad emprendedora** es un conjunto de actitudes y habilidades que permiten **detectar oportunidades, generar ideas y ponerlas en marcha asumiendo un riesgo razonable.**

---

# Emprender vs. intraemprender

Existe la idea de que emprender es montar una empresa. Es solo una de las dos vías, y no la más frecuente para quien sale de la FP.

---

# Innovación: cuatro tipos que conviene distinguir

- **Innovación de producto.** Un bien o servicio nuevo o claramente mejorado. Un taller de automoción que empieza a ofrecer revisión de vehículos eléctricos; una peluquería que añade un servicio de coloración vegetal.
- **Innovación de proceso.** Una forma nueva de producir o entregar lo mismo. Cambiar el orden de las tareas de cocina para sacar los platos más rápido; digitalizar las órdenes de reparación para no perder papeles.
- **Innovación de organización.** Una nueva manera de organizar el trabajo, las personas o las relaciones externas. Implantar turnos autogestionados; crear un canal directo con un proveedor.
- **Innovación de marketing / comercialización.** Una nueva forma de presentar, vender o cobrar. Vender por suscripción mensual en vez de por servicio suelto; abrir un perfil profesional en redes para captar clientes locales.

---

# Metodologías ágiles

Cuando una idea emprendedora pasa a ejecutarse, hace falta una forma de organizar el trabajo. Las **metodologías ágiles** son maneras de gestionar proyectos pensadas para entornos de incertidumbre, donde no se puede planificar todo de golpe al principio porque las cosas cambian.

---

# Aplicar la mentalidad emprendedora a tu entorno

Todo lo anterior se queda en teoría si no se practica. La forma de entrenar la mentalidad emprendedora en este módulo no es imaginar un negocio fantástico, sino **mirar con ojos críticos un entorno que ya conoces**: tu aula-taller, tu centro de FCT, tu empresa de FP Dual.

---

# Conexión con el proyecto del módulo

Esta unidad arranca el proyecto emprendedor que recorrerá las próximas cinco.

El entregable de cierre tiene dos partes:

---

# Glosario

- **Mentalidad emprendedora.** Conjunto de actitudes y habilidades para transformar ideas en acciones que generan valor (económico, social o profesional).
- **EntreComp.** Marco europeo de competencia emprendedora (Comisión Europea, 2016) que organiza la competencia en tres áreas y quince habilidades entrenables.
- **Iniciativa.** Capacidad de actuar y proponer sin esperar a que te lo manden.
- **Tolerancia al error.** Actitud que entiende el fallo como información para aprender, no como fracaso que ocultar.
- **Intraemprendimiento.** Aplicación de la mentalidad emprendedora dentro de una <sup>10</sup> empresa ajena: proponer y ejecutar mejoras sin asumir el riesgo financiero de montar un negocio.

---

# Para profundizar

- **EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework** — *Comisión Europea / Bacigalupo et al.* (2016). Por qué encaja: el marco de referencia europeo; el anexo con las 15 competencias es una rúbrica directa de autoevaluación.
- **El intraemprendedor** — concepto de *Gifford Pinchot III* (1985). Por qué encaja: la obra que dio nombre al intraemprendimiento, con casos clásicos como el de 3M.
- **¿Qué es Scrum en 8 minutos?** — vídeos divulgativos de la *Scrum Alliance*. Por qué encaja: introducción rápida y visual antes de la primera sesión con el tablero.
- **Manual de Oslo** — *OCDE / Eurostat* (4.<sup>a</sup> edición, 2018). Por qué encaja: define oficialmente los tipos de innovación; los capítulos introductorios son accesibles.
- **The Toyota Way / kaizen explicado** — documentales breves sobre el sistema de producción Toyota. Por qué encaja: ilustra la mejora continua aplicada al

---

# Preguntas para reflexionar

*(añadir aquí el contenido de la diapositiva)*

---

# Lo esencial

- La mentalidad emprendedora es **transformar ideas en acciones que crean valor**; se aprende y se entrena (marco EntreComp), no es un don innato.
- Hay dos vías: **emprender** por cuenta propia (control y riesgo totales) e **intraemprender** dentro de una empresa ajena —la más realista al salir de la FP.
- La innovación tiene cuatro tipos —**producto, proceso, organización y marketing**— y la mayoría de mejoras reales en una pyme son de **proceso y organización**, incrementales.
- Las **metodologías ágiles** (Scrum, Kanban) organizan el trabajo en ciclos cortos con entregas frecuentes y *feedback* continuo.
- La iniciativa, la tolerancia al error y la mejora continua (**kaizen**) son habilidades observables que las empresas valoran tanto o más que el título.

· [profedeeconomia.es](http://profedeeconomia.es)