

Emprendimiento social y design thinking

No todo proyecto emprendedor busca solo ganar dinero. El emprendimiento social resuelve problemas de la sociedad o del planeta generando, además, ingresos que lo hacen sostenible. El design thinking es el método para llegar a esas soluciones poniendo siempre a la persona en el centro.

Objetivos de la unidad

- Distinguir el emprendimiento social del emprendimiento mercantil clásico.
- Aplicar las cinco fases del design thinking a un reto social concreto.
- Vincular el proyecto emprendedor con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Reconocer las formas y los principios de la economía social.
- Identificar fuentes de financiación socialmente responsable.

Conceptos clave

- **emprendimiento social**
- **innovación social**
- **design thinking**
- **liderazgo ético**
- **ODS**
- **economía social**
- **financiación responsable**

Qué es el emprendimiento social

El **emprendimiento social** consiste en crear una organización que **resuelve un problema social o ambiental** usando herramientas empresariales, de modo que la actividad sea **económicamente sostenible** y no dependa solo de donaciones.

Design thinking: diseñar poniendo a la persona en el centro

El **design thinking** es una metodología para resolver problemas complejos **poniendo siempre a la persona afectada en el centro.**

Liderazgo ético: dirigir un proyecto con valores

El emprendimiento social exige un tipo de liderazgo distinto. El **liderazgo ético** es el que toma decisiones coherentes con unos valores, aunque a corto plazo cueste dinero o esfuerzo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, los **193 Estados miembros de la ONU** aprobaron la **Agenda 2030**, que fija **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y 169 metas concretas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos.

La economía social: empresas con otra lógica

El emprendimiento social no surge de la nada: se apoya en un sector económico con identidad propia, la **economía social**.

Financiación socialmente responsable

- **Banca ética.** Entidades como Triodos Bank o Fiare Banca Ética que solo financian proyectos con impacto social o ambiental positivo y que publican en qué invierten el dinero de sus clientes.
- **Crowdfunding (micromecenazgo).** Financiación colectiva a través de plataformas (Goteo, Verkami, Kickstarter) donde muchas personas aportan pequeñas cantidades. Modalidades: recompensa, donación, préstamo (*crowdlending*) o inversión (*equity crowdfunding*).
- **Subvenciones y ayudas públicas** a la economía social, al emprendimiento joven o a la innovación social (a nivel autonómico, estatal y europeo, como el Fondo Social Europeo).
- **Inversión de impacto.** Inversores que buscan rentabilidad económica **y** social a la vez, no solo el máximo beneficio.
- **Premios y aceleradoras sociales** que aportan financiación y acompañamiento

Conexión con tu proyecto emprendedor

Cierras esta unidad incorporando al plan de empresa de la Unidad 9 tres elementos: la **dimensión de impacto** de tu proyecto (qué problema social o ambiental aborda y cómo lo medirás); el o los **ODS** con los que conecta de verdad; y, si procede, la **forma jurídica de la economía social** y la ****fuente de financiación**...

Glosario

- **Emprendimiento social.** Creación de una organización que resuelve un problema social o ambiental con herramientas empresariales, de forma económicamente sostenible.
- **Innovación social.** Solución nueva y mejor a un problema social que el mercado y el Estado no resuelven bien por sí solos.
- **Triple bottom line.** Triple resultado de una empresa social: personas, planeta y beneficio (*people, planet, profit*).
- **Design thinking.** Metodología de resolución de problemas centrada en las personas, popularizada por IDEO; cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar, testar.
- **Doble ¹¹diamante.** Modelo del proceso creativo: divergir y converger dos veces, una sobre el problema y otra sobre la solución.

Para profundizar

- Brown, T. (2009). *Change by Design*. HarperBusiness. El libro de referencia del CEO de IDEO sobre design thinking; explica el método con casos reales.
- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza: las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Paidós. El premio Nobel de la Paz y fundador del Grameen Bank explica el concepto de empresa social desde la experiencia del microcrédito.
- Naciones Unidas. *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* (sdgs.un.org). Fuente oficial de los 17 ODS y sus 169 metas, con datos de seguimiento.
- CEPES — Confederación Empresarial Española de la Economía Social (cepes.es). Datos y recursos oficiales sobre cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción en España.
- IDEO Shopping Cart Project (*Nightline*, ABC, 1999). El vídeo del rediseño del carrito de la compra en cinco días: el caso de design thinking más citado de la

Preguntas para reflexionar

(añadir aquí el contenido de la diapositiva)

· profedeeconomia.es