

Consumo inteligente y responsable

Comprar parece fácil: ves algo, lo pagas, te lo llevas. Pero detrás de cada compra hay anuncios pensados para convencerte, derechos que te protegen y un planeta que paga la factura. Aprender a comprar bien es una de las cosas más útiles que harás este curso.

Objetivos de la unidad

- Diferenciar el consumo impulsivo del consumo inteligente y aplicar pasos sencillos antes de comprar.
- Reconocer cómo funciona la publicidad y detectar sus técnicas más habituales.
- Conocer los derechos básicos del consumidor en España y saber cómo reclamar si algo falla.
- Relacionar nuestras compras con su impacto ambiental y proponer hábitos de consumo sostenible.

Conceptos clave

- **consumo responsable**
- **consumidor**
- **derechos del consumidor**
- **publicidad**
- **garantía**
- **hoja de reclamaciones**
- **consumo sostenible**
- **economía circular**

Consumo impulsivo frente a consumo inteligente

Hay dos formas de comprar. La primera es el **consumo impulsivo**: comprar de golpe, sin pensar, llevado por las ganas del momento. Ves algo, te gusta, lo pagas y a veces te arrepientes al llegar a casa.

La publicidad: cómo intentan convencerte

Si compramos por impulso es, en gran parte, porque alguien trabaja muy duro para que lo hagamos. La **publicidad** es el conjunto de mensajes que las empresas usan para dar a conocer sus productos y, sobre todo, para convencerte de que los compres.

Tus derechos como consumidor

Aquí llega una de las partes más útiles de la unidad. Cuando compras algo, la ley te protege. Eres un **consumidor** —una persona que compra para usar, no para revender— y, como tal, tienes derechos que las empresas están obligadas a respetar.

Consumo sostenible: comprar pensando en el planeta

Hasta aquí, comprar bien para ti. Pero ser un consumidor responsable es también pensar en algo más grande: el **planeta** y las **personas** que fabrican lo que compras. A esto lo llamamos **consumo sostenible** o responsable.

Glosario

- **Consumo inteligente:** comprar pensando antes de pagar (si lo necesitas, si puedes, si has comparado, si lo usarás).
- **Consumo impulsivo:** comprar de golpe y sin pensar, llevado por las ganas del momento.
- **Consumidor:** persona que compra bienes o servicios para usarlos, no para revenderlos. La ley le da protección.
- **Publicidad:** mensajes con los que las empresas dan a conocer sus productos e intentan convencerte de comprarlos.
- **Publicidad encubierta:** publicidad pagada que se presenta como si fuera una opinión sincera, sin avisar. Es ilegal.

Para profundizar

- **Webs de la OCU y de FACUA** (ocu.org y facua.org). Por qué encaja: guías prácticas, alertas de productos y modelos de reclamación gratuitos que puedes usar de verdad.
- **"Finanzas para todos"** (finanzasparatodos.es), del Banco de España y la CNMV. Por qué encaja: consejos sencillos para gastar bien y no caer en compras impulsivas.
- **Documentales sobre la *fast fashion* y el consumo** (busca "moda rápida" o "fast fashion" con subtítulos en español). Por qué encaja: ves el impacto real de comprar y tirar ropa, conectado con el apartado de consumo sostenible.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, en especial el **ODS 12: Producción y consumo responsables** (un.org/sustainabledevelopment/es). Por qué encaja: es el marco mundial del consumo responsable y enlaza con la Unidad 9 del curso.

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para debatir en clase o pensar a solas al cerrar la unidad:

Lo esencial

- El **consumo inteligente** es parar a pensar antes de comprar: ¿lo necesito?, ¿puedo pagarlo?, ¿he comparado?, ¿lo usaré? Frente al **consumo impulsivo**, que compra sin pensar.
- La **publicidad** usa técnicas (emociones, famosos, urgencia, letra pequeña) para convencerte. La **publicidad encubierta** sin avisar es ilegal.
- Como **consumidor** tienes derechos: información veraz, seguridad, **garantía legal de tres años** en producto nuevo y derecho a reclamar (tienda → hoja de reclamaciones → OMIC → asociaciones).
- El **consumo sostenible** piensa también en el planeta: frente al modelo lineal "usar y tirar", la **economía circular** propone reducir, reutilizar, reparar y reciclar.
- Pequeños hábitos tuyos (esperar 24 horas, comparar, comprar de segunda mano, reciclar) suman mucho.

· profedeeconomia.es