

Las empresas y el emprendimiento

Detrás de casi todo lo que usas cada día hay una empresa: alguien que un día tuvo una idea, organizó unos recursos y se arriesgó a probarla. Entender cómo funcionan las empresas es entender buena parte del mundo que te rodea.

Objetivos de la unidad

- Explicar qué es una empresa y qué función cumple combinando recursos para producir bienes y servicios.
- Distinguir los tipos básicos de empresa (autónomo, sociedad, cooperativa) según quién la forma y cómo se reparten las decisiones.
- Reconocer qué es la economía social y por qué las cooperativas se organizan de forma distinta.
- Entender qué es emprender y los ingredientes de un proyecto (idea, cliente, recursos, riesgo).
- Convertir una idea de negocio en un proyecto sencillo respondiendo preguntas básicas (qué, para quién, cómo).

Conceptos clave

- **empresa**
- **bien**
- **servicio**
- **beneficio**
- **emprender**
- **autónomo**
- **sociedad**
- **cooperativa**
- **economía social**
- **idea de negocio**
- **cliente**

¿Qué es una empresa?

- **Combina recursos:** una empresa junta cosas que por separado no producirían nada. Esos recursos son, sobre todo, **personas** (que trabajan), **dinero** (para comprar lo necesario), **máquinas y materiales**, y el **conocimiento** de cómo hacer las cosas.
- **Produce bienes o servicios:** un **bien** es algo físico (una pizza, una camiseta, un móvil). Un **servicio** es algo que se hace para ti pero no se puede tocar (un corte de pelo, una clase, una reparación, una app).
- **Satisface necesidades:** nadie compra lo que no quiere. Una empresa solo sobrevive si lo que ofrece le resuelve algo a alguien.

Tipos básicos de empresa

No todas las empresas se organizan igual. Para empezar, basta con distinguir tres tipos básicos según **quién la forma** y **cómo se reparten las decisiones y el dinero**.

La economía social: empresas con otra lógica

Las cooperativas son el ejemplo más conocido de lo que se llama **economía social**: un conjunto de empresas y organizaciones que ponen a las **personas por delante del beneficio**.

¿Qué es emprender?

- **Iniciativa:** alguien decide actuar sin que se lo manden.
- **Organización de recursos:** junta dinero, tiempo, personas y herramientas con un objetivo.
- **Riesgo:** el resultado no está garantizado. Puede salir bien, regular o mal.

De la idea al proyecto

- **¿Qué problema o necesidad resuelve?** Las buenas ideas no nacen de "quiero montar algo", sino de "he visto que a la gente le pasa esto". Si tu idea no le soluciona nada a nadie, no hay negocio.
- **¿Para quién es?** ¿Quién es tu **cliente**? No sirve "para todo el mundo": cuanto más claro tengas a quién te diriges, mejor. No es lo mismo un servicio para estudiantes que para personas mayores.
- **¿Cómo lo vas a hacer?** Qué necesitas (materiales, tiempo, dinero, ayuda), cómo lo vas a producir y cómo va a llegar al cliente.
- **¿Por qué te elegirían a ti?** Si ya existe algo parecido, ¿qué ofreces tú de distinto o de mejor? (Más barato, más cómodo, más cercano, más simpático...)

Glosario

- **Empresa:** organización que combina recursos para producir bienes o servicios y venderlos.
- **Bien:** producto físico que se puede tocar (una pizza, una camiseta).
- **Servicio:** algo que se hace para alguien y no se puede tocar (un corte de pelo, una clase).
- **Beneficio:** dinero que le queda a la empresa después de pagar todos sus gastos.
- **Autónomo:** persona que monta y lleva su actividad ella sola, asumiendo todo el riesgo.

Para profundizar

- **INE — datos de empresas** (ine.es) — el Instituto Nacional de Estadística publica cuántas empresas hay en España y de qué tamaño. Explorar los datos sorprende: casi todas son pequeñas.
- **Corporación Mondragón** (mondragon-corporation.com) — la web del mayor grupo cooperativo del mundo explica con ejemplos reales cómo funciona una empresa de la economía social.
- **Vídeos de jóvenes emprendedores en español** — busca entrevistas cortas a personas que montaron su proyecto de cero; ver casos reales hace la idea de emprender mucho más cercana.
- **Cualquier libro sencillo de retos de emprendimiento juvenil** — actividades para¹⁰ pensar ideas de negocio en grupo; lo importante es practicar el paso de la idea al proyecto.

Preguntas para reflexionar

Estas preguntas no tienen una respuesta única. Sirven para debatir en clase o pensar al cerrar la unidad:

Conexión con la siguiente unidad

Ya sabes cómo nacen y funcionan las empresas, y cómo una idea puede convertirse en un proyecto. Pero las empresas no funcionarían sin algo fundamental: las **personas que trabajan en ellas**.

Lo esencial

- Una **empresa** combina recursos (personas, dinero, máquinas, conocimiento) para producir **bienes** o **servicios** y venderlos; si vende por más de lo que le cuesta, obtiene **beneficio**.
- Hay **tres tipos básicos**: el **autónomo** (decide y arriesga solo), la **sociedad** (varios socios, deciden según el capital), y la **cooperativa** ("una persona, un voto").
- La **economía social** —cooperativas, asociaciones, fundaciones— pone a las personas por delante del beneficio y reinvierte lo ganado en su misión.
- **Emprender** es poner en marcha algo nuevo con tres ingredientes: iniciativa, organización de recursos y riesgo. Se entrena; no es un don ni se hace en solitario por arte de magia.
- Toda empresa empieza con una **idea de negocio**, pero lo que vale es llevarla a cabo: hay que tener claro qué problema resuelve, para quién, cómo y por qué te

· profedeeconomia.es